



Rassegna Stampa
Preliminare

Rassegna stampa

**FRECCIAROSA 2022:
LA PREVENZIONE
VIAGGIA IN TRENO**

Intermedia s.r.l.
per la comunicazione
integrata

Via Lunga 16/A - Brescia

Via Monte delle Gioie 1
Roma

Roma, 30 settembre 2022

https://www.ansa.it/canale_saluteebenessere/notizie/sanita/2022/09/30/tumore-del-seno-a-ottobre-torna-il-progetto-frecciarosa_62d4de6b-f993-45d6-8c3f-627be8af33d3.html

Tumore seno, a ottobre torna il progetto 'Frecciarosa'

Visite ed ecografie gratuite a bordo dei treni ad Alta velocità, Intercity e Regionali e nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale



A ottobre torna 'Frecciarosa', il progetto di prevenzione del tumore al seno promosso dalla Fondazione IncontraDonna con il Gruppo FS Italiane e il patrocinio del Ministero della Salute che prevede per tutto il mese visite, consulenze ed ecografie gratuite a bordo dei treni ad Alta velocità, Intercity e Regionali e nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale.

Tra gli obiettivi quello di incentivare la cultura della prevenzione e favorire la diagnosi precoce del tumore alla mammella che, grazie anche ad una maggiore attenzione agli screening, ha visto diminuire la mortalità di quasi il 7% negli ultimi sei anni.

Tutto questo a pochi giorni dalle nuove raccomandazioni europee sull'implementazione degli screening oncologici e a fronte dei 55mila nuovi casi l'anno con un 88% di sopravvivenza a 5 anni dalla diagnosi.

Il progetto, giunto alla 12/ma edizione, vede anche la collaborazione di AIOM (Società Italiana di Oncologia Medica), Farindustria e ha il patrocinio di Agenas e Sport e Salute.

Ottobre è il mese internazionale per la prevenzione del tumore del seno e 'Frecciarosa' porterà la consulenza oncologica e le visite con gli specialisti in tutta Italia a bordo dei treni e anche online attraverso la piattaforma www.frecciarosa.it.

Le testimonial sono la cantante Tosca, la docente di ballo Carolyn Smith, icona della battaglia contro il tumore, e una delegazione della nazionale femminile di nuoto sincronizzato, campione d'Europa 2022. Laura di Mauro porterà un'ulteriore testimonianza in qualità di paziente.

"Il tumore della mammella è il più frequente in tutta la popolazione italiana - afferma Adriana

Bonifacino, presidente della Fondazione IncontraDonna -. Da pochi giorni la Commissione dell'Unione Europea della Salute ha stabilito, tramite nuove raccomandazioni, che lo screening mammografico dovrà essere previsto in tutta Europa per la fascia di età 45-74 anni. L'obiettivo dell'Europe Beating Cancer Plan non si ferma al raggiungimento del 90% di screening per il tumore mammario entro il 2025, ma mira a raggiungere le stesse percentuali per colon-retto e cervice, oltre ad estendere gli screening verso altre tipologie di neoplasie come prostata, polmoni e stomaco. 'Frecciarosa', in linea con le nuove indicazioni, è il progetto che per primo in Italia, già da 12 anni, ha aperto con il Vademecum della Salute a raccomandazioni per la prevenzione oncologica a più ambiti, compresi gli stili di vita che rimangono un'arma imprescindibile contro il cancro. Il Vademecum verrà distribuito a bordo treno contestualmente all'offerta di visite, consulenze ed ecografie gratuite, sarà scaricabile gratuitamente sul sito www.incontradonna.it, sulla piattaforma www.frecciarosa.it e sui siti dei partner dell'iniziativa".

"Abbiamo voluto rinnovare il nostro sostegno al progetto 'Frecciarosa' che, anno dopo anno, ha permesso a migliaia di persone di ricevere informazioni e visite mediche sui corretti stili di vita, - spiega Massimo Bruno, Chief Corporate Affairs Officer Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane - migliorando la cultura della prevenzione, perché la tutela della salute e la salvaguardia del benessere fanno parte della nostra cultura d'impresa e sono principi fondanti dell'identità sociale e industriale di FS".

Tumori: torna 'Frecciarosa', prevenzione cancro seno viaggia in treno

Roma, 30 set. (Adnkronos Salute) - A ottobre torna 'Frecciarosa', il progetto di prevenzione del tumore al seno promosso dalla Fondazione IncontraDonna con il Gruppo Fs Italiane e il patrocinio del ministero della Salute che prevede per tutto il mese visite, consulenze ed ecografie gratuite a bordo dei treni ad Alta velocità, Intercity e Regionali e nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale. Tra gli obiettivi dell'iniziativa quello di incentivare la cultura della prevenzione e favorire la diagnosi precoce del tumore alla mammella che, grazie anche ad una maggiore attenzione agli screening, ha visto diminuire la mortalità di quasi il 7% negli ultimi sei anni.

Tutto questo, tra l'altro, a pochi giorni dalle nuove raccomandazioni europee sull'implementazione degli screening oncologici e a fronte dei 55mila nuovi casi l'anno con un 88% di sopravvivenza a 5 anni dalla diagnosi. Dati significativi che trovano proprio nella prevenzione e nell'innovazione farmacologica i fattori determinanti. L'iniziativa è stata presentata oggi in una conferenza stampa, a Roma, all'Auditorium 'Villa Patrizi' nella sede centrale di Ferrovie dello Stato italiane a Roma. Il progetto, giunto alla dodicesima edizione, vede anche la collaborazione di Aiom (Società italiana di Oncologia medica), Farindustria e ha il patrocinio di Agenas e Sport e Salute.

Le testimonial dell'edizione 2022 sono la cantante Tosca, la docente di ballo Carolyn Smith, icona della battaglia contro il tumore, una delegazione della nazionale femminile di nuoto sincronizzato, campione d'Europa 2022, mentre Laura di Mauro porterà un'ulteriore testimonianza in qualità di paziente. "Il tumore della mammella è il più frequente in tutta la popolazione italiana", ricorda Adriana Bonifacino, presidente Fondazione IncontraDonna, riferendo che, grazie alle nuove raccomandazione Ue "lo screening mammografico dovrà essere previsto in tutta Europa per la fascia di età 45-74 anni".

"Dopo le restrizioni imposte dalla pandemia, quest'anno la prevenzione torna a viaggiare in treno. Il claim scelto è 'Riaccendiamo la prevenzione' e lo faremo con un programma più capillare su tutto il territorio italiano rispetto all'ultima edizione", afferma Massimo Bruno, Chief Corporate Affairs Officer Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane. "Abbiamo voluto rinnovare il nostro sostegno al progetto 'Frecciarosa' che, anno dopo anno, ha permesso a migliaia di persone di ricevere informazioni e visite mediche sui corretti stili di vita, migliorando la cultura della prevenzione, perché la tutela della salute e la salvaguardia del benessere fanno parte della nostra cultura d'impresa e sono principi fondanti dell'identità sociale e industriale di Fs. La sostenibilità sociale è un nostro valore imprescindibile e, con 'Frecciarosa', il viaggio in treno può diventare un'opportunità per dedicare tempo prezioso a se stessi".

"Come ministero siamo orgogliosi di sostenere un progetto dedicato a una patologia così diffusa tra le donne - aggiunge Giovanni Leonardi, segretario generale del ministero della Salute -. La pandemia purtroppo ha rallentato i percorsi di prevenzione in questi anni quindi dovremo impegnarci per recuperare gli screening persi. Dobbiamo educare alla cultura della prevenzione, in tutti i luoghi d'incontro, treni e stazioni comprese". "Oggi, in Italia, vivono circa 834.200 donne con alle spalle una diagnosi di tumore al seno - afferma Saverio Cinieri, presidente Aiom -. Se anche le grandi innovazioni terapeutiche degli ultimi anni ci permettono, oggi, di curare o cronicizzare queste neoplasie, non dobbiamo dimenticare che

la diagnosi precoce è quella che ci permette di intervenire sulla malattia prima che sia tardi. Prima viene individuata la neoplasia, maggiori sono le possibilità di curarla".

"I corretti stili di vita giocano un ruolo di fondamentale importanza nella vita delle persone, fin dall'infanzia", dichiara Vito Cozzoli, presidente e Amministratore delegato Sport&Salute S.p.A. "Sport e Salute, società dello Stato, sostiene 'Frecciarosa' per promuovere l'attività sportiva a tutti i livelli, con progetti dedicati, in tutta Italia, all'intera collettività. Promuovere lo sport vuol dire promuovere il benessere fisico e di conseguenza la salute, nostro bene primario".

"L'attività fisica è uno degli elementi essenziali per una vita in salute. Insieme a una corretta alimentazione, mettersi in moto è considerato uno dei comportamenti più efficaci per prevenire l'insorgenza di numerose malattie nel corso della vita, tra cui il cancro", afferma Patrizia Giallombardo, Ct della nazionale femminile di nuoto sincronizzato. "Noi siamo in prima linea come testimonial delle iniziative che promuovono il benessere fisico e il movimento dentro e fuori dall'acqua. Praticare qualunque tipo di attività fisica è meglio che non farne affatto, e i vantaggi sono tanto maggiori quanto più si riesce a prostrarre nel tempo l'abitudine a muoversi. Lo sport è disciplina, impegno, determinazione, passione come quella degli scienziati che ogni giorno studiano per limitare la mortalità di queste malattie".

"Da paziente riconosco la grande importanza degli screening - ribadisce Carolyn Smith, coreografa e testimonial dell'iniziativa - per questo sono orgogliosa di rappresentare 'Frecciarosa' durante il mese dedicato al tumore al seno. Le sessioni sportive, novità di quest'anno, sottolineano l'importanza del movimento per la prevenzione primaria: un tema che sposo completamente. Muoviamoci, corriamo, balliamo ma soprattutto facciamo i controlli".

"Oggi nel mondo - sottolinea Marco Zibellini, a capo della Direzione tecnico-scientifico di Farindustria - sono in sviluppo centinaia di farmaci per malattie che colpiscono esclusivamente o prevalentemente le donne, con un impegno nella ricerca - in Italia in totale, si spendono 1,7 miliardi di euro all'anno, dei quali 700 milioni in studi clinici - che cresce sempre più anche nelle tematiche di genere. Le nostre imprese sono in prima linea per diffondere la cultura della prevenzione, a partire dai propri collaboratori. Aziende leader nell'occupazione femminile che raggiunge quota 43% dei dipendenti (rispetto alla media dell'industria del 29%) e sale al 51% nella R&S. Donne che ricoprono spesso ruoli di responsabilità: sono infatti il 43% di dirigenti e quadri (55% tra gli under 35): nella farmaceutica la parità di genere è da anni una realtà".



30-09-2022
LETTORI
23.000

<https://www.dire.it/news>

SALUTE. TUMORE SENO, FRECCIAROSA 2022: A OTTOBRE PREVENZIONE VIAGGIA IN TRENO

55MILA NUOVE DIAGNOSI ANNO MA MORTALITÀ IN CALO DEL 7% IN ULTIMI 6 ANNI (DIRE)
Roma, 30 set. - A ottobre torna 'Frecciarosa', il progetto di prevenzione del tumore al seno promosso dalla Fondazione IncontraDonna con il Gruppo Fs Italiane e il patrocinio del ministero della Salute che prevede per tutto il mese visite, consulenze ed ecografie gratuite a bordo dei treni ad alta velocità, Intercity e Regionali e nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale. Tra gli obiettivi dell'iniziativa quello di incentivare la cultura della prevenzione e favorire la diagnosi precoce del tumore alla mammella che, grazie anche ad una maggiore attenzione agli screening, ha visto diminuire la mortalità di quasi il 7% negli ultimi sei anni. Tutto questo, tra l'altro, a pochi giorni dalle nuove raccomandazioni europee sull'implementazione degli screening oncologici e a fronte dei 55mila nuovi casi l'anno con un 88% di sopravvivenza a 5 anni dalla diagnosi. Dati significativi che trovano proprio nella prevenzione e nell'innovazione farmacologica i fattori determinanti. L'iniziativa è stata presentata oggi in una conferenza stampa all'Auditorium 'Villa Patrizi' nella sede centrale di Ferrovie dello Stato Italiane a Roma. Il progetto, giunto alla dodicesima edizione, vede anche la collaborazione di Aiom (Società Italiana di oncologia medica), Farindustria e ha il patrocinio di Agenas e Sport e Salute. Ottobre è il mese internazionale per la prevenzione del tumore del seno e 'Frecciarosa' porterà la consulenza oncologica e le visite con gli specialisti in tutta Italia, isole maggiori comprese, a bordo dei treni alta velocità, Intercity e Regionali, nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale e anche online attraverso la piattaforma www.frecciarosa.it.

Le testimonial dell'edizione 2022 sono la cantante Tosca, la docente di ballo Carolyn Smith, icona della battaglia contro il tumore, e una delegazione della nazionale femminile di nuoto sincronizzato, campione d'Europa 2022. Laura di Mauro porterà un'ulteriore testimonianza in qualità di paziente. 'Il tumore della mammella- ha dichiarato Adriana Bonifacino, presidente Fondazione IncontraDonna- è il più frequente in tutta la popolazione italiana. Da pochi giorni la commissione dell'Unione europea della Salute (Europe's Beating Cancer Plan) ha stabilito, tramite nuove raccomandazioni, che lo screening mammografico dovrà essere previsto in tutta Europa per la fascia di età 45-74 anni'. 'L'obiettivo dell'Europe Beating Cancer Plan- ha continuato- non si ferma al raggiungimento del 90% di screening per il tumore mammario entro il 2025, ma mira a raggiungere le stesse percentuali per colon-retto e cervice, oltre ad estendere gli screening verso altre tipologie di neoplasie come prostata, polmoni e stomaco. 'Frecciarosa', in linea con le nuove indicazioni, è il progetto che per primo in Italia, già da 12 anni, ha aperto con il vademecum della Salute a raccomandazioni per la prevenzione oncologica a più ambiti, compresi gli stili di vita che rimangono un'arma imprescindibile contro il cancro'. 'Il vademecum verrà distribuito a bordo treno- ha poi aggiunto- contestualmente all'offerta di visite, consulenze ed ecografie gratuite, sarà scaricabile gratuitamente sul sito www.incontradonna.it, sulla piattaforma www.frecciarosa.it e sui siti dei partner dell'iniziativa. 'Frecciarosa' è un progetto inclusivo, che vuole accendere l'attenzione sull'importanza della prevenzione, sul mantenersi in forma e in salute, e che non trascura gli aspetti della cura e dei trattamenti innovativi'.

'Portare alla collettività il primo anello della prevenzione sui loro territori è di fondamentale importanza- ha inoltre affermato la professoressa Bonifacino- stimolarla ad aderire agli screening regionali come modello di sanità pubblica, a rivolgersi al medico di fiducia e di riferimento ascoltando il proprio corpo e ponendo attenzione alla familiarità per alcune patologie. La presenza dei volontari con una specifica formazione, a bordo treno, ha lo scopo anche di promuovere le buone pratiche, trattandosi per lo più di pazienti oncologici, ex pazienti e caregivers'. 'Dopo le restrizioni imposte dalla pandemia- ha detto Massimo Bruno, Chief Corporate Affairs Officer Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane- quest'anno la prevenzione torna a viaggiare in treno con una serie di iniziative a bordo che collegheranno il nord e il sud del Paese. Il claim scelto è 'Riaccendiamo la prevenzione' e lo faremo con un programma più capillare su tutto il territorio italiano rispetto all'ultima edizione'. 'Abbiamo voluto rinnovare il nostro sostegno al progetto 'Frecciarosa' che, anno dopo anno, ha permesso a migliaia di persone di ricevere informazioni e visite mediche sui corretti stili di vita- ha continuato- migliorando la cultura della prevenzione, perché la tutela della salute e la salvaguardia del benessere fanno parte della nostra cultura d'impresa e sono principi fondanti dell'identità sociale e industriale di Fs. La sostenibilità sociale è un nostro valore imprescindibile e, con 'Frecciarosa', il viaggio in treno può diventare un'opportunità per dedicare tempo prezioso a sé stessi'. 'Come ministero- ha tenuto a informare Giovanni Leonardi, segretario generale del ministero della Salute- siamo orgogliosi di sostenere un progetto dedicato a una patologia così diffusa tra le donne. La pandemia purtroppo ha rallentato i percorsi di prevenzione in questi anni quindi dovremo impegnarci per recuperare gli screening persi. Dobbiamo educare alla cultura della prevenzione, in tutti i luoghi d'incontro, treni e stazioni comprese'.

'Oggi- ha reso noto Saverio Cinieri, presidente Aiom- in Italia vivono circa 834.200 donne con alle spalle una diagnosi di tumore al seno. Se anche le grandi innovazioni terapeutiche degli ultimi anni ci permettono, oggi, di curare o cronicizzare queste neoplasie, non dobbiamo dimenticare che la diagnosi precoce è quella che ci permette di intervenire sulla malattia prima che sia tardi. Prima viene individuata la neoplasia, maggiori sono le possibilità di curarla'. 'I corretti stili di vita- ha informato Vito Cozzoli, presidente e amministratore delegato Sport&Salute Spa- giocano un ruolo di fondamentale importanza nella vita delle persone, fin dall'infanzia. Sport e Salute, società dello Stato, sostiene 'Frecciarosa' per promuovere l'attività sportiva a tutti i livelli, con progetti dedicati, in tutta Italia, all'intera collettività. Promuovere lo Sport vuol dire promuovere il benessere fisico e di conseguenza la Salute, nostro bene primario'. 'L'attività fisica- ha precisato Patrizia Giallombardo, ct della nazionale femminile di nuoto sincronizzato- è uno degli elementi essenziali per una vita in salute. Insieme ad una corretta alimentazione, mettersi in moto è considerato uno dei comportamenti più efficaci per prevenire l'insorgenza di numerose malattie nel corso della vita, tra cui il cancro. Noi siamo in prima linea come testimonial delle iniziative che promuovono il benessere fisico e il movimento dentro e fuori dall'acqua'. 'Praticare qualunque tipo di attività fisica è meglio che non farne affatto- ha continuato- e i vantaggi sono tanto maggiori quanto più si riesce a prostrarre nel tempo l'abitudine a muoversi. Lo sport è disciplina, impegno, determinazione, passione come quella degli scienziati che ogni giorno studiano per limitare la mortalità di queste malattie. La scienza ha fatto dei passi da gigante e bisogna alimentare la cultura della prevenzione, attraverso sia lo sport che lo screening, per combattere prematuramente malattie che ancora oggi fanno paura ma che possono essere arginate'.

'Da paziente- ha ribadito Carolyn Smith, coreografa e testimonial dell'iniziativa- riconosco la grande importanza degli screening, per questo sono orgogliosa di rappresentare 'Frecciarosa' durante il mese dedicato al tumore al seno. Le sessioni sportive, novità di quest'anno, sottolineano l'importanza del movimento per la prevenzione primaria: un tema che sposo completamente. Muoviamoci, corriamo, balliamo ma soprattutto facciamo i controlli!'. 'Oggi nel mondo- ha poi detto Marco Zibellini, a capo della direzione tecnico-scientifico di Farmindustria- sono in sviluppo centinaia di farmaci per malattie che colpiscono esclusivamente o prevalentemente le donne, con un impegno nella ricerca, in Italia in totale, si spendono 1,7 miliardi di euro all'anno, dei quali 700

milioni in studi clinici, che cresce sempre più anche nelle tematiche di genere'. 'Le nostre imprese sono in prima linea per diffondere la cultura della prevenzione- ha concluso- a partire dai propri collaboratori. Aziende leader nell'occupazione femminile che raggiunge quota 43% dei dipendenti (rispetto alla media dell'industria del 29%) e sale al 51% nella R&S. Donne che ricoprono spesso ruoli di responsabilità sono infatti il 43% di dirigenti e quadri (55% tra gli under 35): nella farmaceutica la parità di genere è da anni una realtà'.

<https://www.italpress.com/>

Tumori, riparte il Frecciarosa per la prevenzione

ROMA (ITALPRESS) – Tornano a ottobre le visite gratuite a bordo dei treni di Ferrovie dello Stato con l’iniziativa “Frecciarosa”, il progetto di prevenzione del tumore al seno promosso dalla Fondazione IncontroDonna con il gruppo FS Italiane con il patrocinio del ministero della Salute. “Il Frecciarosa è un’iniziativa che noi ormai facciamo da anni e che prevede il fatto che durante un viaggio in treno uno possa fare una visita e in qualche modo pensare a se stesso, pensare alla propria salute. La novità di quest’anno è che dopo il Covid abbiamo ripreso, più di prima, a moltiplicare tutti i nostri servizi, sia sui regionali sia sulle frecce”, ha detto Luigi Corradi, amministratore delegato e direttore generale di Trenitalia, “stiamo cercando di avvicinarci ancora di più a quella che noi chiamiamo la sostenibilità sociale, non soltanto una sostenibilità economica o ambientale, vogliamo avvicinarci a tutte le persone, creando dei servizi che non sono solo spostarsi da un punto A ad un punto B ma durante lo spostamento mettere a disposizione il treno per altre cose, stiamo crescendo, stiamo cercando di raggiungere tutta Italia, oggi rilanciamo ancora più forte un’attività che già facciamo”. Per tutto il mese di ottobre sarà possibile, gratuitamente, fare visite, screening, ecografie, ricevere consulenze a bordo dei treni ad Alta Velocità, Intercity e Regionali e nei FrecciaLounge di Roma e Milano.

“Il tumore della mammella è il più frequente in tutta la popolazione italiana. Da pochi giorni la Commissione dell’Unione Europea della Salute (Europe’s Beating Cancer Plan) ha stabilito, tramite nuove raccomandazioni, che lo screening mammografico dovrà essere previsto in tutta Europa per la fascia di età 45-74 anni”, ha ricordato Adriana Bonifacino, presidente Fondazione IncontroDonna, “l’obiettivo dell’Europe Beating Cancer Plan non si ferma al raggiungimento del 90% di screening per il tumore mammario entro il 2025, ma mira a raggiungere le stesse percentuali per colon-retto e cervice, oltre ad estendere gli screening verso altre tipologie di neoplasie come prostata, polmoni e stomaco. Frecciarosa, in linea con le nuove indicazioni, è il progetto che per primo in Italia, già da 12 anni, ha aperto con il Vademecum della Salute a raccomandazioni per la prevenzione oncologica a più ambiti, compresi gli stili di vita che rimangono un’arma imprescindibile contro il cancro”. Sono 55 mila all’anno le nuove diagnosi sul tumore al seno ma la mortalità è diminuita del 7 per cento negli ultimi sei mesi. Per Vito Cozzoli, presidente e amministratore delegato Sport&Salute S.p.A. “i corretti stili di vita giocano un ruolo di fondamentale importanza nella vita delle persone, fin dall’infanzia, promuovere lo Sport vuol dire promuovere il benessere fisico e di conseguenza la Salute, nostro bene primario”.

Tra gli obiettivi dell’iniziativa c’è quello di incentivare la cultura della prevenzione e favorire la diagnosi precoce del tumore alla mammella che, grazie anche ad una maggiore attenzione agli screening, ha visto diminuire la mortalità di quasi il 7 per cento negli ultimi sei anni. Le ragazze del nuoto sincronizzato sono tra le testimonial del Frecciarosa 2022: “Per noi è un orgoglio

partecipare a questo grande evento, grazie alla collaborazione di Frecciarossa, siamo qua per portare avanti questo grande progetto, lo sport è un veicolo importante, dove oltre a socializzare previene anche le malattie, grazie ad una sana alimentazione e grazie alle visite periodiche i nostri atleti sono sempre monitorati”, il commento di Patrizia Giallombardo, Ct della nazionale femminile del nuoto sincronizzato.

“Oggi nel mondo sono in sviluppo centinaia di farmaci per malattie che colpiscono esclusivamente o prevalentemente le donne, con un impegno nella Ricerca – in Italia in totale, si spendono 1,7 miliardi di euro all’anno, dei quali 700 milioni in studi clinici – che cresce sempre più anche nelle tematiche di genere”, ha concluso Marco Zibellini, capo della Direzione Tecnico-Scientifico di Farindustria, “le nostre imprese sono in prima linea per diffondere la cultura della prevenzione, a partire dai propri collaboratori. Aziende leader nell’occupazione femminile che raggiunge quota 43% dei dipendenti (rispetto alla media dell’industria del 29%) e sale al 51% nella R&S. Donne che ricoprono spesso ruoli di responsabilità: sono infatti il 43% di dirigenti e quadri (55% tra gli under 35): nella farmaceutica la parità di genere è da anni una realtà.

“Ottobre è il mese internazionale per la prevenzione del tumore del seno e Frecciarossa porterà la consulenza oncologica e le visite con gli specialisti in tutta Italia, isole maggiori comprese, a e anche online attraverso la piattaforma www.frecciarossa.it dove è possibile consultare il calendario delle tappe.

https://www.agenziavista.it/tempo-reale/2022/568337_corradi-trenitalia-con-frecciarosa-servizi-per-la-salute-a-bordo-dei-nostri-treni/

Corradi (Trenitalia): “Con Frecciarosa servizi per la salute a bordo dei nostri treni”



[LINK AL VIDEO](#)

(Agenzia Vista) Roma 30 settembre 2022

Corradi (Trenitalia): " Con Frecciarosa servizi per la salute a bordo dei nostri treni"

"E' una novità che in realtà non è nuovissima. E' un'iniziativa che facciamo ormai da anni, è Frecciarosa che prevede il fatto che in treno uno possa fare una visita e pensare a se stesso, fare una visita e pensare alla propria salute. La novità sta nel fatto che dopo il periodo covid abbiamo ripreso ancora più di prima a moltiplicare questa iniziativa su tutti i nostri servizi sia sul regionale, che sull'intercity e sulle frecce, da qui poi è nato il nome Frecciarosa".

Lo ha dichiarato Luigi Corradi, Amministratore delegato e Direttore Generale Trenitalia, alla conferenza stampa "Frecciarosa-La prevenzione viaggia in treno", all'Auditorium Villa Patrizi a Roma

<https://video.repubblica.it/salute/dossier/oncoline/cinieri-aiom-dopo-la-pandemia-torniamo-a-fare-prevenzione/427724/428675>



30 settembre 2022

Link Embed   

Cinieri, Aiom: "Dopo la pandemia torniamo a fare prevenzione"

Il presidente dell'Associazione Italiana di Oncologia Medica, Saverio Cinieri, spiega che oggi, in Italia, vivono circa 834.200 donne con alle spalle una diagnosi di tumore al seno. Risultato reso possibile dalle nuove terapie sempre più efficaci ma anche dalla prevenzione attraverso controlli periodici e stili di vita sani.

di Irma D'Aria

[LINK AL VIDEO](#)

https://www.repubblica.it/salute/dossier/oncoline/2022/09/30/news/tumore_seno_con_frecciarosa_la_prevenzione_viaggia_in_treno-367964593/?rss

Tumore seno, con Frecciarosa la prevenzione viaggia in treno



Per tutto il mese di ottobre tornano visite, consulenze ed ecografie gratuite a bordo dei treni ad Alta velocità, Intercity e Regionali e nei FrecciaLounge di Roma e Milano

A pochi giorni dalle nuove raccomandazioni europee sugli screening oncologici, torna 'Frecciarosa', il progetto di prevenzione del tumore al seno promosso dalla Fondazione IncontraDonna con il Gruppo FS Italiane e il patrocinio del Ministero della Salute che prevede per tutto il mese di ottobre visite, consulenze ed ecografie gratuite a bordo dei treni ad Alta velocità, Intercity e Regionali e nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale. L'iniziativa è stata presentata oggi in una conferenza stampa all'Auditorium "Villa Patrizi" nella sede centrale di Ferrovie dello Stato Italiane a Roma. Il progetto, giunto alla dodicesima edizione, vede anche la collaborazione di Aiom (Associazione Italiana di Oncologia Medica), Farmindustria e ha il patrocinio di Agenas e Sport e Salute.

Potenziare la prevenzione

C'è aria di 'normalità' con la diminuzione delle restrizioni dovute al Covid e torna finalmente anche la possibilità (che è nello stesso tempo un dovere) di occuparsi della propria salute puntando sulla prevenzione per arrivare alla diagnosi precoce del tumore alla mammella che, grazie anche ad una maggiore attenzione agli

screening, ha visto diminuire la mortalità di quasi il 7% negli ultimi sei anni. “Oggi, in Italia, vivono circa 834.200 donne con alle spalle una diagnosi di tumore al seno – afferma Saverio Cinieri, presidente Aiom. Se anche le grandi innovazioni terapeutiche degli ultimi anni ci permettono, oggi, di curare o cronicizzare queste neoplasie, non dobbiamo dimenticare che la diagnosi precoce è quella che ci permette di intervenire sulla malattia prima che sia tardi. Prima viene individuata la neoplasia, maggiori sono le possibilità di curarla”.

Le nuove raccomandazioni europee per gli screening

E, in effetti, uno dei dati più significativi è quello relativo ai 55mila nuovi casi l'anno con un 88% di sopravvivenza a 5 anni dalla diagnosi. “Il tumore della mammella è il più frequente in tutta la popolazione italiana – dichiara Adriana Bonifacino, presidente Fondazione IncontraDonna. Da pochi giorni la Commissione dell'Unione Europea della Salute (Europe's Beating Cancer Plan) ha stabilito, tramite nuove raccomandazioni, che lo screening mammografico dovrà essere previsto in tutta Europa per la fascia di età 45-74 anni”.

Il vademecum della salute

L'obiettivo dell'Europe Beating Cancer Plan non si ferma al raggiungimento del 90% di screening per il tumore mammario entro il 2025, ma mira a raggiungere le stesse percentuali per colon-retto e cervice, oltre ad estendere gli screening verso altre tipologie di neoplasie come prostata, polmoni e stomaco. “Frecciarosa, in linea con le nuove indicazioni, è il progetto che per primo in Italia, già da 12 anni, ha aperto con il Vademecum della Salute a raccomandazioni per la prevenzione oncologica a più ambiti, compresi gli stili di vita che rimangono un'arma imprescindibile contro il cancro”, aggiunge Bonifacino.

Le testimonial del 2022

Le testimonial dell'edizione 2022 sono la cantante Tosca, la docente di ballo Carolyn Smith, icona della battaglia contro il tumore, e una delegazione della nazionale femminile di nuoto sincronizzato, campione d'Europa 2022. Laura di Mauro porterà un'ulteriore testimonianza in qualità di paziente. “L'attività fisica è uno degli elementi essenziali per una vita in salute. Insieme ad una corretta alimentazione, mettersi in moto è considerato uno dei comportamenti più efficaci per prevenire l'insorgenza di numerose malattie nel corso della vita, tra cui il cancro”, afferma Patrizia Giallombardo, CT della nazionale femminile di nuoto sincronizzato. Noi siamo in prima linea come testimonial delle iniziative che promuovono il benessere fisico e il movimento dentro e fuori dall'acqua. Praticare qualunque tipo di attività fisica è meglio che non farne affatto, e i vantaggi sono tanto maggiori quanto più si riesce a prostrarre nel tempo l'abitudine a muoversi. Lo sport è disciplina, impegno, determinazione, passione come quella degli scienziati che ogni giorno studiano per limitare la mortalità di queste malattie”. Concetti ribaditi anche da Carolyn Smith, coreografa e testimonial dell'iniziativa: “Da paziente riconosco la grande importanza degli screening – ribadisce –, per questo sono orgogliosa di rappresentare 'Frecciarosa' durante il mese dedicato al tumore al seno. Le sessioni sportive, novità di quest'anno, sottolineano l'importanza del movimento per la prevenzione primaria: un tema che sposo completamente. Muoviamoci, corriamo,

balliamo ma soprattutto facciamo i controlli!”.

Come si svolge la campagna

Ottobre è il mese internazionale per la prevenzione del tumore del seno e ‘Frecciarosa’ porterà la consulenza oncologica e le visite con gli specialisti in tutta Italia, isole maggiori comprese, a bordo dei treni Alta velocità, Intercity e Regionali, nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale e anche online attraverso la piattaforma www.frecciarosa.it. “A bordo treno - spiega Bonifacino - verrà distribuito il Vademecum contestualmente all’offerta di visite, consulenze ed ecografie gratuite e sarà scaricabile gratuitamente sul sito www.incontradonna.it, sulla piattaforma www.frecciarosa.it e sui siti dei partner dell’iniziativa”.

Portare la prevenzione sul territorio

Tra gli obiettivi dell’iniziativa, quello di avvicinarsi il più possibile alle persone raggiungendole sul territorio. “Portare alla collettività il primo anello della prevenzione sui loro territori - spiega Bonifacino - è di fondamentale importanza, stimolarla ad aderire agli screening regionali come modello di sanità pubblica, a rivolgersi al medico di fiducia e di riferimento ascoltando il proprio corpo e ponendo attenzione alla familiarità per alcune patologie. La presenza dei volontari con una specifica formazione, a bordo treno, ha lo scopo anche di promuovere le buone pratiche, trattandosi per lo più di pazienti oncologici, ex pazienti e caregivers”.

‘Riaccendiamo la prevenzione’

Dunque, la prevenzione torna a viaggiare in treno con una serie di iniziative a bordo che collegheranno il nord e il sud del Paese. “Il claim scelto è ‘Riaccendiamo la prevenzione’ e lo faremo con un programma più capillare su tutto il territorio italiano rispetto all’ultima edizione – afferma Massimo Bruno, Chief Corporate Affairs Officer Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane. Abbiamo voluto rinnovare il nostro sostegno al progetto ‘Frecciarosa’ che, anno dopo anno, ha permesso a migliaia di persone di ricevere informazioni e visite mediche sui corretti stili di vita, migliorando la cultura della prevenzione”. La pensa così anche Vito Cozzoli, presidente e amministratore delegato Sport&Salute S.p.A.: “I corretti stili di vita giocano un ruolo di fondamentale importanza nella vita delle persone, fin dall’infanzia. Sport e Salute, società dello Stato, sostiene ‘Frecciarosa’ per promuovere l’attività sportiva a tutti i livelli, con progetti dedicati, in tutta Italia, all’intera collettività. Promuovere lo Sport vuol dire promuovere il benessere fisico e di conseguenza la Salute, nostro bene primario”.

Il ruolo delle istituzioni e dell’industria del farmaco

Frecciarosa ha anche il patrocinio del Ministero della salute: “Siamo orgogliosi di sostenere un progetto dedicato a una patologia così diffusa tra le donne – aggiunge Giovanni Leonardi, segretario generale del Ministero della Salute. La pandemia purtroppo ha rallentato i percorsi di prevenzione in questi anni quindi dovremo impegnarci per recuperare gli screening persi. Dobbiamo educare alla cultura della prevenzione, in tutti i luoghi d’incontro, treni e stazioni comprese”. Naturalmente a rendere possibile l’aumento della sopravvivenza sono anche le innovazioni terapeutiche conquistate grazie alla ricerca scientifica. In Italia in totale,

https://www.salute.gov.it/portale/news/p3_2_1_1_1.jsp?lingua=italiano&menu=notizie&p=dalministero&id=6010

Prevenzione del tumore al seno, riparte la campagna "Frecciarosa"



Riparte ad **ottobre**, mese della prevenzione del tumore della mammella, la campagna di prevenzione e promozione della salute “**Frecciarosa**”, promossa da Fondazione IncontraDonna in collaborazione con il Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane, con il patrocinio del Ministero della Salute, Agenas, in partnership con AIOM (Associazione Italiana di Oncologia Medica) e Farindustria.

L’obiettivo della campagna, giunta alla dodicesima edizione, è quello di **promuovere stili di vita corretti e sensibilizzare i cittadini sull’importanza della prevenzione oncologica** attraverso controlli regolari.

L’iniziativa sarà presentata oggi, alle **11.30**, in una **conferenza stampa** che sarà possibile seguire in diretta streaming collegandosi ai seguenti

link: https://www.youtube.com/watch?v=Os7W-cDjI_Y e <https://incontradonnadigitale.it/home/conferenza-stampa>

Alla Conferenza è prevista la partecipazione di **Giovanni Leonardi**, Segretario Generale Ministero della Salute, **Massimo Bruno**, Chief Corporate Affairs Officer Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane, **Adriana Bonifacino**, Presidente Fondazione IncontraDonna, **Sonia Carisi**, Direttore Generale Fondazione IncontraDonna, **Marco Zibellini**, Direttore Direzione Tecnico Scientifica Farindustria, **Saverio Cinieri**, Presidente AIOM - Associazione Italiana di

Oncologia Medica, **Vito Cozzoli**, Presidente e Amministratore Delegato Sport & Salute S.p.A.

Durante l'evento intervengono come testimonial **Carolyn Smith**, **Tosca**, **Laura di Mauro** e una delegazione della **Nazionale femminile di nuoto sincronizzato**. Modera **Raffaella Cesaroni**, Giornalista Sky TG24.

La campagna Frecciarosa 2022

Per tutto il mese di ottobre, **dal lunedì al venerdì**, sarà possibile effettuare **visite e consulenze gratuite** con medici specialisti a bordo di Frece, Intercity, Regionali e nei FRECCIALounge di Roma Termini e Milano Centrale. Inoltre, volontari della Fondazione IncontraDonna saranno a disposizione per offrire consigli e testimonianze dirette e per distribuire i Vademecum della Salute.

Per verificare date, orari e treni coinvolti nella campagna consulta **frecciarosa.it** nel "Calendario treni e FrecciaLounge".

Per informazioni e iscrizioni alle sessioni sportive gratuite del Frecciarosa Sport, consulta **frecciarosa.it**, nel "calendario sessioni sportive"

Segui in diretta streaming la Conferenza Stampa d'inaugurazione venerdì 30 settembre ore 11:30 **qui**

Cancro della mammella, i dati principali

I numeri del cancro in Italia 2021 confermano che il **carcinoma mammario** è la **neoplasia più diagnosticata nelle donne**, in cui circa un tumore maligno ogni tre (30%) è un tumore mammario. Secondo i dati, in Italia sono state stimate circa 55.000 nuove diagnosi di carcinomi della mammella femminile nel 2020 e nel 2021 sono stati stimati 12.500 decessi. La sopravvivenza netta a 5 anni dalla diagnosi è dell'88%.

Secondo i dati ISTAT nel 2018 il carcinoma mammario ha rappresentato, con 13.076 decessi, la prima causa di morte per tumore nelle donne.

L'importanza della prevenzione

Lo screening per la diagnosi precoce del tumore mammario si rivolge alle donne di età compresa tra i 50 e i 69 anni e si esegue con una mammografia ogni 2 anni.

In alcune Regioni si sta sperimentando lo screening tra i 45 e i 74 anni (con una periodicità annuale nelle donne sotto ai 50 anni). I programmi organizzati di screening prevedono che l'esame venga eseguito visualizzando la mammella sia dall'alto verso il basso che lateralmente. Consulta la scheda Screening per il cancro del seno

La prevenzione del tumore della mammella passa anche per stili di vita corretti. In particolare, si sono dimostrate efficaci alcune strategie:

- non fumare
- seguire una corretta alimentazione
- praticare un'attività fisica regolare

Inoltre, va evitato il consumo rischioso e dannoso di alcol.

<https://www.lagazzettadelmezzogiorno.it/news/italia/1360030/frecciarosa-2022-la-prevenzione-dei-tumori-al-seno-viaggia-in-treno.html>

Frecciarosa 2022: la prevenzione dei tumori al seno viaggia in treno



Per tutto il mese di ottobre visite, consulenze ed ecografie gratuite a bordo dei treni ad Alta velocità, Intercity e Regionali e nei FrecciaLounge di Roma e Milano. La campagna di prevenzione farà tappa in Puglia il 10 ottobre

A ottobre torna 'Frecciarosa', il progetto di prevenzione del tumore al seno promosso dalla Fondazione IncontraDonna con il Gruppo FS Italiane e il patrocinio del Ministero della Salute che prevede per tutto il mese visite, consulenze ed ecografie gratuite a bordo dei treni ad Alta velocità, Intercity e Regionali e nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale. Tra gli obiettivi dell'iniziativa quello di incentivare la cultura della prevenzione e favorire la diagnosi precoce del tumore alla mammella che, grazie anche ad una maggiore attenzione agli screening, ha visto diminuire la mortalità di quasi il 7% negli ultimi sei anni. Tutto questo, tra l'altro, a pochi giorni dalle nuove raccomandazioni europee sull'implementazione degli screening oncologici e a fronte dei 55mila nuovi casi l'anno con un 88% di sopravvivenza a 5 anni dalla diagnosi. Dati significativi che trovano proprio nella prevenzione e nell'innovazione farmacologica i fattori determinanti.

L'iniziativa è stata presentata oggi in una conferenza stampa all'Auditorium "Villa Patrizi" nella sede centrale di Ferrovie dello Stato Italiane a Roma. Il progetto, giunto alla dodicesima edizione, vede anche la collaborazione di AIOM (Società Italiana di Oncologia Medica), Farmindustria e ha il patrocinio di Agenas e Sport e Salute. Ottobre è il mese internazionale per la prevenzione del tumore del seno e 'Frecciarosa' porterà la consulenza oncologica e le visite con gli specialisti in tutta Italia, isole maggiori comprese, a bordo dei

treni Alta velocità, Intercity e Regionali, nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale e anche online attraverso la piattaforma www.frecciarosa.it.

Le testimonial dell'edizione 2022 sono la cantante Tosca, la docente di ballo Carolyn Smith, icona della battaglia contro il tumore, e una delegazione della nazionale femminile di nuoto sincronizzato, campione d'Europa 2022. Laura di Mauro porterà un'ulteriore testimonianza in qualità di paziente. La campagna di prevenzione farà **tappa in Puglia il 10 ottobre**, con medici e volontari che effettueranno consulenze e distribuiranno il "Vademecum della salute" a bordo dei treni:

Frecciargento 8303 Roma Termini - Bari (08.05 - 12.11)

Frecciargento 8314 Bari - Roma Termini (12.46- 16.55)

Intercity 610 Lecce-Foggia (08.20- 11.07)

Intercity 603 Foggia-Lecce (13.52-16.51)

"Il tumore della mammella è il più frequente in tutta la popolazione italiana - dichiara Adriana Bonifacino, presidente Fondazione IncontraDonna -. Da pochi giorni la Commissione dell'Unione Europea della Salute (Europe's Beating Cancer Plan) ha stabilito, tramite nuove raccomandazioni, che lo screening mammografico dovrà essere previsto in tutta Europa per la fascia di età 45-74 anni. L'obiettivo dell'Europe Beating Cancer Plan non si ferma al raggiungimento del 90% di screening per il tumore mammario entro il 2025, ma mira a raggiungere le stesse percentuali per colon-retto e cervice, oltre ad estendere gli screening verso altre tipologie di neoplasie come prostata, polmoni e stomaco. 'Frecciarosa', in linea con le nuove indicazioni, è il progetto che per primo in Italia, già da 12 anni, ha aperto con il Vademecum della Salute a raccomandazioni per la prevenzione oncologica a più ambiti, compresi gli stili di vita che rimangono un'arma imprescindibile contro il cancro. Il Vademecum verrà distribuito a bordo treno contestualmente all'offerta di visite, consulenze ed ecografie gratuite, sarà scaricabile gratuitamente sul sito www.incontradonna.it, sulla piattaforma www.frecciarosa.it e sui siti dei partner dell'iniziativa. 'Frecciarosa' è un progetto inclusivo, che vuole accendere l'attenzione sull'importanza della prevenzione, sul mantenersi in forma e in salute, e che non trascura gli aspetti della cura e dei trattamenti innovativi - continua la prof.ssa Bonifacino -. Portare alla collettività il primo anello della prevenzione sui loro territori è di fondamentale importanza, stimolarla ad aderire agli screening regionali come modello di sanità pubblica, a rivolgersi al medico di fiducia e di riferimento ascoltando il proprio corpo e ponendo attenzione alla familiarità per alcune patologie. La presenza dei volontari con una specifica formazione, a bordo treno, ha lo scopo anche di promuovere le buone pratiche, trattandosi per lo più di pazienti oncologici, ex pazienti e caregivers".

"Dopo le restrizioni imposte dalla pandemia, quest'anno la prevenzione torna a viaggiare in treno con una serie di iniziative a bordo che collegheranno il nord e il sud del Paese. Il claim scelto è 'Riaccendiamo la prevenzione' e lo faremo con un programma più capillare su tutto il territorio italiano rispetto all'ultima edizione - afferma Massimo Bruno, Chief Corporate Affairs Officer Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane -. Abbiamo voluto rinnovare il nostro sostegno al progetto 'Frecciarosa' che, anno dopo anno, ha permesso a migliaia di persone di ricevere informazioni e visite mediche sui corretti stili di vita, migliorando la cultura della prevenzione, perché la tutela della salute e la salvaguardia del benessere fanno parte della nostra cultura d'impresa e sono principi fondanti dell'identità sociale e industriale di FS. La sostenibilità sociale è un nostro valore imprescindibile e, con 'Frecciarosa', il viaggio in treno può diventare un'opportunità per dedicare tempo prezioso a sé stessi".

"Come Ministero siamo orgogliosi di sostenere un progetto dedicato a una patologia così diffusa tra le donne – aggiunge Giovanni Leonardi, segretario generale del Ministero della Salute –. La pandemia purtroppo ha rallentato i percorsi di prevenzione in questi anni quindi dovremo impegnarci per recuperare gli screening persi. Dobbiamo educare alla cultura della prevenzione, in tutti i luoghi d'incontro, treni e stazioni comprese."

"Oggi, in Italia, vivono circa 834.200 donne con alle spalle una diagnosi di tumore al seno – afferma Saverio Cinieri, presidente AIOM –. Se anche le grandi innovazioni terapeutiche degli ultimi anni ci permettono, oggi, di curare o cronicizzare queste neoplasie, non dobbiamo dimenticare che la diagnosi precoce è quella che ci permette di intervenire sulla malattia prima che sia tardi. Prima viene individuata la neoplasia, maggiori sono le possibilità di curarla."

"I corretti stili di vita giocano un ruolo di fondamentale importanza nella vita delle persone, fin dall'infanzia – dichiara Vito Cozzoli, presidente e amministratore delegato Sport&Salute S.p.A. –. Sport e Salute, società dello Stato, sostiene 'Frecciarosa' per promuovere l'attività sportiva a tutti i livelli, con progetti dedicati, in tutta Italia, all'intera collettività. Promuovere lo Sport vuol dire promuovere il benessere fisico e di conseguenza la Salute, nostro bene primario".

"L'attività fisica è uno degli elementi essenziali per una vita in salute. Insieme ad una corretta alimentazione, mettersi in moto è considerato uno dei comportamenti più efficaci per prevenire l'insorgenza di numerose malattie nel corso della vita, tra cui il cancro – afferma Patrizia Giallombardo, CT della nazionale femminile di nuoto sincronizzato –. Noi siamo in prima linea come testimonial delle iniziative che promuovono il benessere fisico e il movimento dentro e fuori dall'acqua. Praticare qualunque tipo di attività fisica è meglio che non farne affatto, e i vantaggi sono tanto maggiori quanto più si riesce a protrarre nel tempo l'abitudine a muoversi. Lo sport è disciplina, impegno, determinazione, passione come quella degli scienziati che ogni giorno studiano per limitare la mortalità di queste malattie. La scienza ha fatto dei passi da gigante e bisogna alimentare la cultura della prevenzione, attraverso sia lo sport che lo screening, per combattere prematuramente malattie che ancora oggi fanno paura ma che possono essere arginate".

"Da paziente riconosco la grande importanza degli screening – ribadisce Carolyn Smith, coreografa e testimonial dell'iniziativa –, per questo sono orgogliosa di rappresentare 'Frecciarosa' durante il mese dedicato al tumore al seno. Le sessioni sportive, novità di quest'anno, sottolineano l'importanza del movimento per la prevenzione primaria: un tema che sposo completamente. Muoviamoci, corriamo, balliamo ma soprattutto facciamo i controlli!".

"Oggi nel mondo – sottolinea Marco Zibellini, a capo della Direzione Tecnico-Scientifico di Farmaindustria – sono in sviluppo centinaia di farmaci per malattie che colpiscono esclusivamente o prevalentemente le donne, con un impegno nella Ricerca - in Italia in totale, si spendono 1,7 miliardi di euro all'anno, dei quali 700 milioni in studi clinici - che cresce sempre più anche nelle tematiche di genere.

Le nostre imprese sono in prima linea per diffondere la cultura della prevenzione, a partire dai propri collaboratori. Aziende leader nell'occupazione femminile che raggiunge quota 43% dei dipendenti (rispetto alla media dell'industria del 29%) e sale al 51% nella R&S. Donne che ricoprono spesso ruoli di responsabilità: sono infatti il 43% di dirigenti e quadri (55% tra gli under 35): nella farmaceutica la parità di genere è da anni una realtà."

si spendono 1,7 miliardi di euro all'anno, dei quali 700 milioni in studi clinici. "Oggi nel mondo – sottolinea Marco Zibellini, a capo della Direzione Tecnico-Scientifico di Farindustria – sono in sviluppo centinaia di farmaci per malattie che colpiscono esclusivamente o prevalentemente le donne, con un impegno nella ricerca che cresce sempre più anche nelle tematiche di genere. Le nostre imprese sono in prima linea per diffondere la cultura della prevenzione, a partire dai propri collaboratori. Aziende leader nell'occupazione femminile che raggiunge quota 43% dei dipendenti (rispetto alla media dell'industria del 29%) e sale al 51% nella R&S. Donne che ricoprono spesso ruoli di responsabilità: sono infatti il 43% di dirigenti e quadri (55% tra gli under 35): nella farmaceutica la parità di genere è da anni una realtà".

<https://www.lastampa.it>

Tumore seno, con Frecciarosa la prevenzione viaggia in treno



Per tutto il mese di ottobre tornano visite, consulenze ed ecografie gratuite a bordo dei treni ad Alta velocità, Intercity e Regionali e nei FrecciaLounge di Roma e Milano

A pochi giorni dalle nuove raccomandazioni europee sugli screening oncologici, torna 'Frecciarosa', il progetto di prevenzione del tumore al seno promosso dalla Fondazione IncontraDonna con il Gruppo FS Italiane e il patrocinio del Ministero della Salute che prevede per tutto il mese di ottobre visite, consulenze ed ecografie gratuite a bordo dei treni ad Alta velocità, Intercity e Regionali e nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale. L'iniziativa è stata presentata oggi in una conferenza stampa all'Auditorium "Villa Patrizi" nella sede centrale di Ferrovie dello Stato Italiane a Roma. Il progetto, giunto alla dodicesima edizione, vede anche la collaborazione di Aiom (Associazione Italiana di Oncologia Medica), Farindustria e ha il patrocinio di Agenas e Sport e Salute.

Potenziare la prevenzione

C'è aria di 'normalità' con la diminuzione delle restrizioni dovute al Covid e torna finalmente anche la possibilità (che è nello stesso tempo un dovere) di occuparsi della propria salute puntando sulla prevenzione per arrivare alla diagnosi precoce del tumore alla mammella che, grazie anche ad una maggiore attenzione agli screening, ha visto diminuire la mortalità di quasi il 7% negli ultimi sei anni. "Oggi,

in Italia, vivono circa 834.200 donne con alle spalle una diagnosi di tumore al seno – afferma Saverio Cinieri, presidente Aiom. Se anche le grandi innovazioni terapeutiche degli ultimi anni ci permettono, oggi, di curare o cronicizzare queste neoplasie, non dobbiamo dimenticare che la diagnosi precoce è quella che ci permette di intervenire sulla malattia prima che sia tardi. Prima viene individuata la neoplasia, maggiori sono le possibilità di curarla”.

Le nuove raccomandazioni europee per gli screening

E, in effetti, uno dei dati più significativi è quello relativo ai 55mila nuovi casi l'anno con un 88% di sopravvivenza a 5 anni dalla diagnosi. “Il tumore della mammella è il più frequente in tutta la popolazione italiana – dichiara Adriana Bonifacino, presidente Fondazione IncontraDonna. Da pochi giorni la Commissione dell'Unione Europea della Salute (Europe's Beating Cancer Plan) ha stabilito, tramite nuove raccomandazioni, che lo screening mammografico dovrà essere previsto in tutta Europa per la fascia di età 45-74 anni”.

Il vademecum della salute

L'obiettivo dell'Europe Beating Cancer Plan non si ferma al raggiungimento del 90% di screening per il tumore mammario entro il 2025, ma mira a raggiungere le stesse percentuali per colon-retto e cervice, oltre ad estendere gli screening verso altre tipologie di neoplasie come prostata, polmoni e stomaco. “Frecciarosa, in linea con le nuove indicazioni, è il progetto che per primo in Italia, già da 12 anni, ha aperto con il Vademecum della Salute a raccomandazioni per la prevenzione oncologica a più ambiti, compresi gli stili di vita che rimangono un'arma imprescindibile contro il cancro”, aggiunge Bonifacino.

Le testimonial del 2022

Le testimonial dell'edizione 2022 sono la cantante Tosca, la docente di ballo Carolyn Smith, icona della battaglia contro il tumore, e una delegazione della nazionale femminile di nuoto sincronizzato, campione d'Europa 2022. Laura di Mauro porterà un'ulteriore testimonianza in qualità di paziente. “L'attività fisica è uno degli elementi essenziali per una vita in salute. Insieme ad una corretta alimentazione, mettersi in moto è considerato uno dei comportamenti più efficaci per prevenire l'insorgenza di numerose malattie nel corso della vita, tra cui il cancro”, afferma Patrizia Giallombardo, CT della nazionale femminile di nuoto sincronizzato. Noi siamo in prima linea come testimonial delle iniziative che promuovono il benessere fisico e il movimento dentro e fuori dall'acqua. Praticare qualunque tipo di attività fisica è meglio che non farne affatto, e i vantaggi sono tanto maggiori quanto più si riesce a prostrarre nel tempo l'abitudine a muoversi. Lo sport è disciplina, impegno, determinazione, passione come quella degli scienziati che ogni giorno studiano per limitare la mortalità di queste malattie”. Concetti ribaditi anche da Carolyn Smith, coreografa e testimonial dell'iniziativa: “Da paziente riconosco la grande importanza degli screening – ribadisce –, per questo sono orgogliosa di rappresentare 'Frecciarosa' durante il mese dedicato al tumore al seno. Le sessioni sportive, novità di quest'anno, sottolineano l'importanza del movimento per la prevenzione primaria: un tema che sposo completamente. Muoviamoci, corriamo, balliamo ma soprattutto facciamo i controlli!”.

Come si svolge la campagna

Ottobre è il mese internazionale per la prevenzione del tumore del seno e 'Frecciarosa' porterà la consulenza oncologica e le visite con gli specialisti in tutta Italia, isole maggiori comprese, a bordo dei treni Alta velocità, Intercity e Regionali, nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale e anche online attraverso la piattaforma www.frecciarosa.it. "A bordo treno - spiega Bonifacino - verrà distribuito il Vademecum contestualmente all'offerta di visite, consulenze ed ecografie gratuite e sarà scaricabile gratuitamente sul sito www.incontradonna.it, sulla piattaforma www.frecciarosa.it e sui siti dei partner dell'iniziativa".

Portare la prevenzione sul territorio

Tra gli obiettivi dell'iniziativa, quello di avvicinarsi il più possibile alle persone raggiungendole sul territorio. "Portare alla collettività il primo anello della prevenzione sui loro territori - spiega Bonifacino - è di fondamentale importanza, stimolarla ad aderire agli screening regionali come modello di sanità pubblica, a rivolgersi al medico di fiducia e di riferimento ascoltando il proprio corpo e ponendo attenzione alla familiarità per alcune patologie. La presenza dei volontari con una specifica formazione, a bordo treno, ha lo scopo anche di promuovere le buone pratiche, trattandosi per lo più di pazienti oncologici, ex pazienti e caregivers".

'Riaccendiamo la prevenzione'

Dunque, la prevenzione torna a viaggiare in treno con una serie di iniziative a bordo che collegheranno il nord e il sud del Paese. "Il claim scelto è 'Riaccendiamo la prevenzione' e lo faremo con un programma più capillare su tutto il territorio italiano rispetto all'ultima edizione - afferma Massimo Bruno, Chief Corporate Affairs Officer Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane. Abbiamo voluto rinnovare il nostro sostegno al progetto 'Frecciarosa' che, anno dopo anno, ha permesso a migliaia di persone di ricevere informazioni e visite mediche sui corretti stili di vita, migliorando la cultura della prevenzione". La pensa così anche Vito Cozzoli, presidente e amministratore delegato Sport&Salute S.p.A.: "I corretti stili di vita giocano un ruolo di fondamentale importanza nella vita delle persone, fin dall'infanzia. Sport e Salute, società dello Stato, sostiene 'Frecciarosa' per promuovere l'attività sportiva a tutti i livelli, con progetti dedicati, in tutta Italia, all'intera collettività. Promuovere lo Sport vuol dire promuovere il benessere fisico e di conseguenza la Salute, nostro bene primario".

Il ruolo delle istituzioni e dell'industria del farmaco

Frecciarosa ha anche il patrocinio del Ministero della salute: "Siamo orgogliosi di sostenere un progetto dedicato a una patologia così diffusa tra le donne - aggiunge Giovanni Leonardi, segretario generale del Ministero della Salute. La pandemia purtroppo ha rallentato i percorsi di prevenzione in questi anni quindi dovremo impegnarci per recuperare gli screening persi. Dobbiamo educare alla cultura della prevenzione, in tutti i luoghi d'incontro, treni e stazioni comprese". Naturalmente a rendere possibile l'aumento della sopravvivenza sono anche le innovazioni terapeutiche conquistate grazie alla ricerca scientifica. In Italia in totale, si spendono 1,7 miliardi di euro all'anno, dei quali 700 milioni in studi clinici. "Oggi nel mondo - sottolinea Marco Zibellini, a capo della Direzione Tecnico-Scientifico di

Farindustria – sono in sviluppo centinaia di farmaci per malattie che colpiscono esclusivamente o prevalentemente le donne, con un impegno nella ricerca che cresce sempre più anche nelle tematiche di genere. Le nostre imprese sono in prima linea per diffondere la cultura della prevenzione, a partire dai propri collaboratori. Aziende leader nell'occupazione femminile che raggiunge quota 43% dei dipendenti (rispetto alla media dell'industria del 29%) e sale al 51% nella R&S. Donne che ricoprono spesso ruoli di responsabilità: sono infatti il 43% di dirigenti e quadri (55% tra gli under 35): nella farmaceutica la parità di genere è da anni una realtà”.

Frecciarosa 2022, torna l'iniziativa del Gruppo FS per la prevenzione del tumore al seno

(Teleborsa) - Torna l'iniziativa "Frecciarosa" per la prevenzione del tumore al seno, promossa dalla **Fondazione IncontraDonna** assieme al **Gruppo FS Italiane** ed il patrocinio del **Ministero della Salute**. Per tutto il mese di ottobre si potranno effettuare visite, consulenze ed ecografie gratuite a bordo dei treni ad Alta velocità, Intercity e Regionali e nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale.

L'iniziativa è stata presentata in una conferenza stampa all'**Auditorium di "Villa Patrizi"**, sede centrale di Ferrovie dello Stato Italiane a Roma. Un progetto che gode della collaborazione di **AIOM** (Società Italiana di Oncologia Medica) e **Farindustria** e che ha il patrocinio di **Agenas e Sport e Salute**.

Tra gli obiettivi dell'iniziativa quello di **incentivare la cultura della prevenzione e favorire la diagnosi precoce** del tumore alla mammella, che ha consentito una riduzione della mortalità di quasi il 7% negli ultimi sei anni. Tutto questo a fronte delle raccomandazioni europee sull'aumento degli screening oncologici e dei 55mila nuovi casi l'anno registrati, con un 88% di sopravvivenza a 5 anni dalla diagnosi. Testimonial dell'edizione 2022 la **cantante Tosca**, la docente di ballo **Carolyn Smith**, icona della battaglia contro il tumore, e una delegazione della **nazionale femminile di nuoto sincronizzato**, campione d'Europa 2022. **Laura di Mauro** porterà un'ulteriore testimonianza in qualità di paziente.

"Il tumore della mammella è il più frequente in tutta la popolazione italiana", afferma **Adriana Bonifacino**, presidente Fondazione IncontraDonna, ricordando che le nuove raccomandazioni della Commissione Europea della Salute (Europe's Beating Cancer Plan) prevedono lo screening mammografico per la fascia di età 45-74 anni. "L'obiettivo dell'Europe Beating Cancer Plan non si ferma al raggiungimento del 90% di screening per il tumore mammario entro il 2025, ma mira a raggiungere le stesse percentuali per colon-retto e cervice, oltre ad estendere gli screening verso altre tipologie di neoplasie come prostata, polmoni e stomaco.

Bonifacino ha fatto cenno anche la **Vademecum della Salute** che allarga le raccomandazioni per la prevenzione oncologica a più ambiti, compresi gli stili di vita che rimangono un'arma imprescindibile contro il cancro. Il Vademecum verrà

distribuito a bordo treno contestualmente all'offerta di visite, consulenze ed ecografie gratuite".

https://www.huffingtonpost.it/salute/dossier/oncoline/2022/09/30/news/tumore_seno_con_frecciarosa_la_prevenzione_viaggia_in_treno-367964593/

Tumore seno, con Frecciarosa la prevenzione viaggia in treno



Per tutto il mese di ottobre tornano visite, consulenze ed ecografie gratuite a bordo dei treni ad Alta velocità, Intercity e Regionali e nei FrecciaLounge di Roma e Milano

A pochi giorni dalle nuove raccomandazioni europee sugli screening oncologici, torna 'Frecciarosa', il progetto di prevenzione del tumore al seno promosso dalla Fondazione IncontraDonna con il Gruppo FS Italiane e il patrocinio del Ministero della Salute che prevede per tutto il mese di ottobre visite, consulenze ed ecografie gratuite a bordo dei treni ad Alta velocità, Intercity e Regionali e nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale. L'iniziativa è stata presentata oggi in una conferenza stampa all'Auditorium "Villa Patrizi" nella sede centrale di Ferrovie dello Stato Italiane a Roma. Il progetto, giunto alla dodicesima edizione, vede anche la collaborazione di Aiom (Associazione Italiana di Oncologia Medica), Farmindustria e ha il patrocinio di Agenas e Sport e Salute.

Cinieri, Aiom: "Dopo la pandemia torniamo a fare prevenzione"



Potenziare la prevenzione

C'è aria di 'normalità' con la diminuzione delle restrizioni dovute al Covid e torna finalmente anche la possibilità (che è nello stesso tempo un dovere) di occuparsi della propria salute puntando sulla prevenzione per arrivare alla diagnosi precoce del tumore alla mammella che, grazie anche ad una maggiore attenzione agli screening, ha visto diminuire la mortalità di quasi il 7% negli ultimi sei anni. "Oggi, in Italia, vivono circa 834.200 donne con alle spalle una diagnosi di tumore al seno – afferma **Saverio Cinieri**, presidente Aiom. Se anche le grandi innovazioni terapeutiche degli ultimi anni ci permettono, oggi, di curare o cronicizzare queste neoplasie, non dobbiamo dimenticare che la diagnosi precoce è quella che ci permette di intervenire sulla malattia prima che sia tardi. Prima viene individuata la neoplasia, maggiori sono le possibilità di curarla".

Screening e vademecum per la salute: al via Frecciarosa 2022



Le nuove raccomandazioni europee per gli screening

E, in effetti, uno dei dati più significativi è quello relativo ai 55mila nuovi casi l'anno con un 88% di sopravvivenza a 5 anni dalla diagnosi. "Il tumore della mammella è il più frequente in tutta la popolazione italiana – dichiara **Adriana Bonifacino**, presidente Fondazione IncontraDonna. Da pochi giorni la Commissione dell'Unione Europea della Salute (Europe's Beating Cancer Plan) ha stabilito, tramite nuove raccomandazioni, che lo screening mammografico dovrà essere previsto in tutta Europa per la fascia di età 45-74 anni".

Il vademecum della salute

L'obiettivo dell'Europe Beating Cancer Plan non si ferma al raggiungimento del 90% di screening per il tumore mammario entro il 2025, ma mira a raggiungere le stesse percentuali per colon-retto e cervice, oltre ad estendere gli screening verso altre tipologie di neoplasie come prostata, polmoni e stomaco. "Frecciarosa, in linea con le nuove indicazioni, è il progetto che per primo in Italia, già da 12 anni, ha aperto con il Vademecum della Salute a raccomandazioni per la prevenzione oncologica a più ambiti, compresi gli stili di vita che rimangono un'arma imprescindibile contro il cancro", aggiunge Bonifacino.

Le testimonial del 2022

Le testimonial dell'edizione 2022 sono la cantante **Tosca**, la docente di ballo **Carolyn Smith**, icona della battaglia contro il tumore, e una **delegazione della nazionale femminile di nuoto sincronizzato**, campione d'Europa 2022. **Laura di Mauro** porterà un'ulteriore testimonianza in qualità di paziente. “L'attività fisica è uno degli elementi essenziali per una vita in salute. Insieme ad una corretta alimentazione, mettersi in moto è considerato uno dei comportamenti più efficaci per prevenire l'insorgenza di numerose malattie nel corso della vita, tra cui il cancro”, afferma **Patrizia Giallombardo**, CT della nazionale femminile di nuoto sincronizzato. Noi siamo in prima linea come testimonial delle iniziative che promuovono il benessere fisico e il movimento dentro e fuori dall'acqua. Praticare qualunque tipo di attività fisica è meglio che non farne affatto, e i vantaggi sono tanto maggiori quanto più si riesce a prostrarre nel tempo l'abitudine a muoversi. Lo sport è disciplina, impegno, determinazione, passione come quella degli scienziati che ogni giorno studiano per limitare la mortalità di queste malattie”. Concetti ribaditi anche da **Carolyn Smith**, coreografa e testimonial dell'iniziativa: “Da paziente riconosco la grande importanza degli screening – ribadisce –, per questo sono orgogliosa di rappresentare 'Frecciarosa' durante il mese dedicato al tumore al seno. Le sessioni sportive, novità di quest'anno, sottolineano l'importanza del movimento per la prevenzione primaria: un tema che sposo completamente. Muoviamoci, corriamo, balliamo ma soprattutto facciamo i controlli!”.

Come si svolge la campagna

Ottobre è il mese internazionale per la prevenzione del tumore del seno e 'Frecciarosa' porterà la consulenza oncologica e le visite con gli specialisti in tutta Italia, isole maggiori comprese, a bordo dei treni Alta velocità, Intercity e Regionali, nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale e anche online attraverso la piattaforma www.frecciarosa.it. “A bordo treno - spiega Bonifacino - verrà distribuito il Vademecum contestualmente all'offerta di visite, consulenze ed ecografie gratuite e sarà scaricabile gratuitamente sul sito www.incontradonna.it, sulla piattaforma www.frecciarosa.it e sui siti dei partner dell'iniziativa”.

Portare la prevenzione sul territorio

Tra gli obiettivi dell'iniziativa, quello di avvicinarsi il più possibile alle persone raggiungendole sul territorio. “Portare alla collettività il primo anello della prevenzione sui loro territori - spiega Bonifacino - è di fondamentale importanza, stimolarla ad aderire agli screening regionali come modello di sanità pubblica, a rivolgersi al medico di fiducia e di riferimento ascoltando il proprio corpo e ponendo attenzione alla familiarità per alcune patologie. La presenza dei volontari con una specifica formazione, a bordo treno, ha lo scopo anche di promuovere le buone pratiche, trattandosi per lo più di pazienti oncologici, ex pazienti e caregivers”.

'Riaccendiamo la prevenzione'

Dunque, la prevenzione torna a viaggiare in treno con una serie di iniziative a bordo che collegheranno il nord e il sud del Paese. “Il claim scelto è ‘Riaccendiamo la prevenzione’ e lo faremo con un programma più capillare su tutto il territorio italiano rispetto all’ultima edizione – afferma **Massimo Bruno**, Chief Corporate Affairs Officer Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane. Abbiamo voluto rinnovare il nostro sostegno al progetto ‘Frecciarosa’ che, anno dopo anno, ha permesso a migliaia di persone di ricevere informazioni e visite mediche sui corretti stili di vita, migliorando la cultura della prevenzione”. La pensa così anche **Vito Cozzoli**, presidente e amministratore delegato Sport&Salute S.p.A.: “I corretti stili di vita giocano un ruolo di fondamentale importanza nella vita delle persone, fin dall’infanzia. Sport e Salute, società dello Stato, sostiene ‘Frecciarosa’ per promuovere l’attività sportiva a tutti i livelli, con progetti dedicati, in tutta Italia, all’intera collettività. Promuovere lo Sport vuol dire promuovere il benessere fisico e di conseguenza la Salute, nostro bene primario”.

Il ruolo delle istituzioni e dell’industria del farmaco

Frecciarosa ha anche il patrocinio del Ministero della salute: “Siamo orgogliosi di sostenere un progetto dedicato a una patologia così diffusa tra le donne – aggiunge **Giovanni Leonardi**, segretario generale del Ministero della Salute. La pandemia purtroppo ha rallentato i percorsi di prevenzione in questi anni quindi dovremo impegnarci per recuperare gli screening persi. Dobbiamo educare alla cultura della prevenzione, in tutti i luoghi d’incontro, treni e stazioni comprese”. Naturalmente a rendere possibile l’aumento della sopravvivenza sono anche le innovazioni terapeutiche conquistate grazie alla ricerca scientifica. In Italia in totale, si spendono 1,7 miliardi di euro all’anno, dei quali 700 milioni in studi clinici. “Oggi nel mondo – sottolinea **Marco Zibellini**, a capo della Direzione Tecnico-Scientifico di Farindustria – sono in sviluppo centinaia di farmaci per malattie che colpiscono esclusivamente o prevalentemente le donne, con un impegno nella ricerca che cresce sempre più anche nelle tematiche di genere. Le nostre imprese sono in prima linea per diffondere la cultura della prevenzione, a partire dai propri collaboratori. Aziende leader nell’occupazione femminile che raggiunge quota 43% dei dipendenti (rispetto alla media dell’industria del 29%) e sale al 51% nella R&S. Donne che ricoprono spesso ruoli di responsabilità: sono infatti il 43% di dirigenti e quadri (55% tra gli under 35): nella farmaceutica la parità di genere è da anni una realtà”.



30-09-2022
Lettori
242.400

<https://www.la7.it/camera-con-vista/video/corradi-trenitalia-con-frecciarosa-servizi-per-la-salute-a-bordo-dei-nostri-treni-30-09-2022-453933>

Corradi (Trenitalia): "Con Frecciarosa servizi per la salute a bordo dei nostri treni"

(Agenzia Vista) Roma 30 settembre 2022 "E' una novità che in realtà non è nuovissima. E' un'iniziativa che facciamo ormai da anni, è Frecciarosa che prevede il fatto che in treno uno possa fare una visita e pensare a se stesso, fare una visita e pensare alla propria salute. La novità sta nel fatto che dopo il periodo covid abbiamo ripreso ancora più di prima a moltiplicare questa iniziativa su tutti i nostri servizi sia sul regionale, che sull'intercity e sulle frecce, da qui poi è nato il nome Frecciarosa". Lo ha dichiarato Luigi Corradi, Amministratore delegato e Direttore Generale Trenitalia, alla conferenza stampa "Frecciarosa-La prevenzione viaggia in treno", all'Auditorium Villa Patrizi a

Roma Fonte: Agenzia Vista / Alexander Jakhnagiev"



30-09-2022
LETTORI
2.448.398

http://finanza.tgcom24.mediaset.it/news/dettaglio_news.asp?id=202209302012071090&chkAgenzie=PMFNW

FS: A OTTOBRE PREVENZIONE VIAGGIA IN TRENO

30/09/2022 19:30

ROMA (MF-DJ)--A ottobre torna 'Frecciarosa', il progetto di prevenzione del tumore al seno promosso dalla Fondazione IncontraDonna con il Gruppo FS Italiane e il patrocinio del ministero della Salute che prevede per tutto il mese visite, consulenze ed ecografie gratuite a bordo dei treni ad Alta velocita', Intercity e Regionali e nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale. Tra gli obiettivi dell'iniziativa, informa una nota, quello di incentivare la cultura della prevenzione e favorire la diagnosi precoce del tumore alla mammella che, grazie anche ad una maggiore attenzione agli screening, ha visto diminuire la mortalita' di quasi il 7% negli ultimi sei anni. Tutto questo, tra l'altro, a pochi giorni dalle nuove raccomandazioni europee sull'implementazione degli screening oncologici e a fronte dei 55mila nuovi casi l'anno con un 88% di sopravvivenza a 5 anni dalla diagnosi. Dati significativi che trovano proprio nella prevenzione e nell'innovazione farmacologica i fattori determinanti. L'iniziativa e' stata presentata oggi in una conferenza stampa all'Auditorium Villa Patrizi nella sede centrale di Ferrovie dello Stato Italiane a Roma. Il progetto, giunto alla dodicesima edizione, vede anche la collaborazione di AIOM (Societa' Italiana di Oncologia Medica), Farmindustria e ha il patrocinio di Agenas e Sport e Salute. Ottobre e' il mese internazionale per la prevenzione del tumore del seno e 'Frecciarosa' portera' la consulenza oncologica e le visite con gli specialisti in tutta Italia, isole maggiori comprese, a bordo dei treni Alta velocita', Intercity e Regionali, nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale e anche online attraverso la piattaforma www.frecciarosa.it. alu fine MF-DJ NEWS

<https://ilritrattodellasalute.tiscali.it>

FRECCIAROSA 2022: LA PREVENZIONE VIAGGIA IN TRENO



A ottobre torna 'Frecciarosa', il progetto di prevenzione del tumore al seno promosso dalla Fondazione IncontraDonna con il Gruppo FS Italiane e il patrocinio del Ministero della Salute che prevede per tutto il mese visite, consulenze ed ecografie gratuite a bordo dei treni ad Alta velocità, Intercity e Regionali e nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale.

Tra gli obiettivi dell'iniziativa quello di incentivare la cultura della prevenzione e favorire la diagnosi precoce del tumore alla mammella che, grazie anche ad una maggiore attenzione agli screening, ha visto diminuire la mortalità di quasi il 7% negli ultimi sei anni.

Tutto questo, tra l'altro, a pochi giorni dalle nuove raccomandazioni europee sull'implementazione degli screening oncologici e a fronte dei 55mila nuovi casi l'anno con un 88% di sopravvivenza a 5 anni dalla diagnosi. Dati significativi che trovano proprio nella prevenzione e nell'innovazione farmacologica i fattori determinanti.

L'iniziativa è stata presentata oggi in una conferenza stampa all'Auditorium "Villa Patrizi" nella sede centrale di Ferrovie dello Stato Italiane a Roma. Il progetto, giunto alla dodicesima edizione, vede anche la collaborazione di AIOM (Società Italiana di Oncologia Medica), Farindustria e ha il patrocinio di Agenas e Sport e Salute. Ottobre è il mese internazionale per la prevenzione del tumore del seno e 'Frecciarosa' porterà la consulenza oncologica e le visite con gli specialisti in tutta Italia, isole maggiori comprese, a bordo dei treni Alta velocità, Intercity e Regionali, nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale e anche online attraverso la piattaforma www.frecciarosa.it.

Le testimonial dell'edizione 2022 sono la cantante **Tosca**, la docente di ballo **Carolyn Smith**, icona della battaglia contro il tumore, e una **delegazione della nazionale femminile di nuoto sincronizzato**, campiona d'Europa 2022. **Laura di Mauro** porterà un'ulteriore testimonianza in qualità di paziente.

"Il tumore della mammella è il più frequente in tutta la popolazione italiana - dichiara **Adriana Bonifacio**, presidente Fondazione IncontraDonna -. Da pochi giorni la Commissione dell'Unione Europea della Salute (Europe's Beating Cancer Plan) ha stabilito, tramite nuove raccomandazioni, che lo screening mammografico dovrà essere previsto in tutta Europa per la fascia di età 45-74 anni. L'obiettivo dell'Europe Beating Cancer Plan non si ferma al raggiungimento del 90% di screening per il tumore mammario entro il 2025, ma mira a raggiungere le stesse percentuali per colon-retto e cervice, oltre ad estendere gli screening verso altre tipologie di neoplasie come prostata, polmoni e stomaco. 'Frecciarosa', in linea con le nuove indicazioni, è il

progetto che per primo in Italia, già da 12 anni, ha aperto con il Vademecum della Salute a raccomandazioni per la prevenzione oncologica a più ambiti, compresi gli stili di vita che rimangono un'arma imprescindibile contro il cancro. Il Vademecum verrà distribuito a bordo treno contestualmente all'offerta di visite, consulenze ed ecografie gratuite, sarà scaricabile gratuitamente sul sito www.incontradonna.it sulla piattaforma www.frecciarosa.it e sui siti dei partner dell'iniziativa. 'Frecciarosa' è un progetto inclusivo, che vuole accendere l'attenzione sull'importanza della prevenzione, sul mantenersi in forma e in salute, e che non trascura gli aspetti della cura e dei trattamenti innovativi – continua la prof.ssa Bonifacino -. Portare alla collettività il primo anello della prevenzione sui loro territori è di fondamentale importanza, stimolarla ad aderire agli screening regionali come modello di sanità pubblica, a rivolgersi al medico di fiducia e di riferimento ascoltando il proprio corpo e ponendo attenzione alla familiarità per alcune patologie. La presenza dei volontari con una specifica formazione, a bordo treno, ha lo scopo anche di promuovere le buone pratiche, trattandosi per lo più di pazienti oncologici, ex pazienti e caregivers”.

“Dopo le restrizioni imposte dalla pandemia, quest'anno la prevenzione torna a viaggiare in treno con una serie di iniziative a bordo che collegheranno il nord e il sud del Paese. Il claim scelto è 'Riaccendiamo la prevenzione' e lo faremo con un programma più capillare su tutto il territorio italiano rispetto all'ultima edizione – afferma **Massimo Bruno**, Chief Corporate Affairs Officer Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane -. Abbiamo voluto rinnovare il nostro sostegno al progetto 'Frecciarosa' che, anno dopo anno, ha permesso a migliaia di persone di ricevere informazioni e visite mediche sui corretti stili di vita, migliorando la cultura della prevenzione, perché la tutela della salute e la salvaguardia del benessere fanno parte della nostra cultura d'impresa e sono principi fondanti dell'identità sociale e industriale di FS. La sostenibilità sociale è un nostro valore imprescindibile e, con 'Frecciarosa', il viaggio in treno può diventare un'opportunità per dedicare tempo prezioso a sé stessi”.

“Come Ministero siamo orgogliosi di sostenere un progetto dedicato a una patologia così diffusa tra le donne – aggiunge **Giovanni Leonardi**, segretario generale del Ministero della Salute -. La pandemia purtroppo ha rallentato i percorsi di prevenzione in questi anni quindi dovremo impegnarci per recuperare gli screening persi. Dobbiamo educare alla cultura della prevenzione, in tutti i luoghi d'incontro, treni e stazioni comprese.”

“Oggi, in Italia, vivono circa 834.200 donne con alle spalle una diagnosi di tumore al seno – afferma **Saverio Cinieri**, presidente AIOM -. Se anche le grandi innovazioni terapeutiche degli ultimi anni ci permettono, oggi, di curare o cronicizzare queste neoplasie, non dobbiamo dimenticare che la diagnosi precoce è quella che ci permette di intervenire sulla malattia prima che sia tardi. Prima viene individuata la neoplasia, maggiori sono le possibilità di curarla.”

“I corretti stili di vita giocano un ruolo di fondamentale importanza nella vita delle persone, fin dall'infanzia – dichiara **Vito Cozzoli**, presidente e amministratore delegato Sport&Salute S.p.A. -. Sport e Salute, società dello Stato, sostiene 'Frecciarosa' per promuovere l'attività sportiva a tutti i livelli, con progetti dedicati, in tutta Italia, all'intera collettività. Promuovere lo Sport vuol dire promuovere il benessere fisico e di conseguenza la Salute, nostro bene primario”.

“L'attività fisica è uno degli elementi essenziali per una vita in salute. Insieme ad una corretta alimentazione, mettersi in moto è considerato uno dei comportamenti più efficaci per prevenire l'insorgenza di numerose malattie nel corso della vita, tra cui il cancro – afferma **Patrizia Giallombardo**, CT della nazionale femminile di nuoto sincronizzato -. Noi siamo in prima linea come testimonial delle iniziative che promuovono il benessere fisico e il movimento dentro e fuori dall'acqua. Praticare qualunque tipo di attività fisica è meglio che non farne affatto, e i vantaggi sono tanto maggiori quanto più si riesce a prostrarre nel tempo l'abitudine a muoversi. Lo sport è disciplina, impegno, determinazione, passione come quella degli scienziati che ogni giorno studiano per limitare la mortalità di queste malattie. La scienza ha fatto dei passi da gigante e bisogna alimentare la cultura della prevenzione, attraverso sia lo sport che lo screening, per combattere prematuramente malattie che ancora oggi fanno paura ma che possono essere arginate”.

“Da paziente riconosco la grande importanza degli screening – ribadisce **Carolyn Smith**, coreografa e testimonial dell'iniziativa -, per questo sono orgogliosa di rappresentare 'Frecciarosa' durante il mese dedicato al tumore al seno. Le sessioni sportive, novità di quest'anno, sottolineano l'importanza del movimento per la prevenzione primaria: un tema che sposo completamente. Muoviamoci, corriamo, balliamo ma soprattutto facciamo i controlli!”.

“Oggi nel mondo – sottolinea **Marco Zibellini**, a capo della Direzione Tecnico-Scientifico di Farmindustria – sono in sviluppo centinaia di farmaci per malattie che colpiscono esclusivamente o prevalentemente le donne, con un impegno nella Ricerca – in Italia in totale, si spendono 1,7 miliardi di euro all'anno, dei quali 700 milioni in studi clinici – che cresce sempre più anche nelle tematiche di genere.

<https://www.liberoquotidiano.it/news/adnkronos/33282227/tumori-torna-frecciarosa-prevenzione-cancro-seno-viaggia-in-treno.html>

Tumori: torna 'Frecciarosa', prevenzione cancro seno viaggia in treno

Roma, 30 set. (Adnkronos Salute) - A ottobre torna 'Frecciarosa', il progetto di prevenzione del tumore al seno promosso dalla Fondazione IncontraDonna con il Gruppo Fs Italiane e il patrocinio del ministero della Salute che prevede per tutto il mese visite, consulenze ed ecografie gratuite a bordo dei treni ad Alta velocità, Intercity e Regionali e nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale. Tra gli obiettivi dell'iniziativa quello di incentivare la cultura della prevenzione e favorire la diagnosi precoce del tumore alla mammella che, grazie anche ad una maggiore attenzione agli screening, ha visto diminuire la mortalità di quasi il 7% negli ultimi sei anni.

PUBBLICITÀ

Tutto questo, tra l'altro, a pochi giorni dalle nuove raccomandazioni europee sull'implementazione degli screening oncologici e a fronte dei 55mila nuovi casi l'anno con un 88% di sopravvivenza a 5 anni dalla diagnosi. Dati significativi che trovano proprio nella prevenzione e nell'innovazione farmacologica i fattori determinanti. L'iniziativa è stata presentata oggi in una conferenza stampa, a Roma, all'Auditorium 'Villa Patrizi' nella sede centrale di Ferrovie dello Stato italiane a Roma. Il progetto, giunto alla dodicesima edizione, vede anche la collaborazione di Aiom (Società italiana di Oncologia medica), Farmindustria e ha il patrocinio di Agenas e Sport e Salute.

Le testimonial dell'edizione 2022 sono la cantante Tosca, la docente di ballo Carolyn Smith, icona della battaglia contro il tumore, una delegazione della nazionale femminile di nuoto sincronizzato, campione d'Europa 2022, mentre Laura di Mauro porterà un'ulteriore testimonianza in qualità di paziente. "Il tumore della mammella è il più frequente in tutta la popolazione italiana", ricorda Adriana Bonifacino, presidente Fondazione IncontraDonna, riferendo che, grazie alle nuove raccomandazione Ue "lo screening mammografico dovrà essere previsto in tutta Europa per la fascia di età 45-74 anni".

"Dopo le restrizioni imposte dalla pandemia, quest'anno la prevenzione torna a viaggiare in treno. Il claim scelto è 'Riaccendiamo la prevenzione' e lo faremo con un programma più capillare su tutto il territorio italiano rispetto all'ultima edizione", afferma Massimo Bruno, Chief Corporate Affairs Officer Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane. "Abbiamo voluto rinnovare il nostro sostegno al progetto 'Frecciarosa' che, anno dopo anno, ha permesso a migliaia di persone di ricevere informazioni e visite mediche sui corretti stili di vita, migliorando la cultura della prevenzione, perché la tutela della salute e la salvaguardia del benessere fanno parte della nostra cultura d'impresa e sono principi fondanti dell'identità sociale e industriale di Fs. La sostenibilità sociale è un nostro valore imprescindibile e, con 'Frecciarosa', il viaggio in treno può diventare un'opportunità per dedicare tempo prezioso a se stessi"

"Come ministero siamo orgogliosi di sostenere un progetto dedicato a una patologia così diffusa tra le donne - aggiunge Giovanni Leonardi, segretario generale del ministero della Salute -. La pandemia purtroppo ha rallentato i percorsi di prevenzione in questi anni quindi dovremo impegnarci per recuperare gli screening persi. Dobbiamo educare alla cultura della prevenzione, in tutti i luoghi d'incontro, treni e stazioni comprese". "Oggi, in Italia, vivono

circa 834.200 donne con alle spalle una diagnosi di tumore al seno – afferma Saverio Cinieri, presidente Aiom –. Se anche le grandi innovazioni terapeutiche degli ultimi anni ci permettono, oggi, di curare o cronicizzare queste neoplasie, non dobbiamo dimenticare che la diagnosi precoce è quella che ci permette di intervenire sulla malattia prima che sia tardi. Prima viene individuata la neoplasia, maggiori sono le possibilità di curarla".

"I corretti stili di vita giocano un ruolo di fondamentale importanza nella vita delle persone, fin dall'infanzia", dichiara Vito Cozzoli, presidente e Amministratore delegato Sport&Salute S.p.A. "Sport e Salute, società dello Stato, sostiene 'Frecciarosa' per promuovere l'attività sportiva a tutti i livelli, con progetti dedicati, in tutta Italia, all'intera collettività. Promuovere lo sport vuol dire promuovere il benessere fisico e di conseguenza la salute, nostro bene primario".

"L'attività fisica è uno degli elementi essenziali per una vita in salute. Insieme a una corretta alimentazione, mettersi in moto è considerato uno dei comportamenti più efficaci per prevenire l'insorgenza di numerose malattie nel corso della vita, tra cui il cancro", afferma Patrizia Giallombardo, Ct della nazionale femminile di nuoto sincronizzato. "Noi siamo in prima linea come testimonial delle iniziative che promuovono il benessere fisico e il movimento dentro e fuori dall'acqua. Praticare qualunque tipo di attività fisica è meglio che non farne affatto, e i vantaggi sono tanto maggiori quanto più si riesce a protrarre nel tempo l'abitudine a muoversi. Lo sport è disciplina, impegno, determinazione, passione come quella degli scienziati che ogni giorno studiano per limitare la mortalità di queste malattie".

"Da paziente riconosco la grande importanza degli screening – ribadisce Carolyn Smith, coreografa e testimonial dell'iniziativa – per questo sono orgogliosa di rappresentare 'Frecciarosa' durante il mese dedicato al tumore al seno. Le sessioni sportive, novità di quest'anno, sottolineano l'importanza del movimento per la prevenzione primaria: un tema che sposo completamente. Muoviamoci, corriamo, balliamo ma soprattutto facciamo i controlli".

"Oggi nel mondo – sottolinea Marco Zibellini, a capo della Direzione tecnico-scientifico di Farindustria – sono in sviluppo centinaia di farmaci per malattie che colpiscono esclusivamente o prevalentemente le donne, con un impegno nella ricerca – in Italia in totale, si spendono 1,7 miliardi di euro all'anno, dei quali 700 milioni in studi clinici – che cresce sempre più anche nelle tematiche di genere. Le nostre imprese sono in prima linea per diffondere la cultura della prevenzione, a partire dai propri collaboratori. Aziende leader nell'occupazione femminile che raggiunge quota 43% dei dipendenti (rispetto alla media dell'industria del 29%) e sale al 51% nella R&S. Donne che ricoprono spesso ruoli di responsabilità: sono infatti il 43% di dirigenti e quadri (55% tra gli under 35): nella farmaceutica la parità di genere è da anni una realtà".

Le nostre imprese sono in prima linea per diffondere la cultura della prevenzione, a partire dai propri collaboratori. Aziende leader nell'occupazione femminile che raggiunge quota 43% dei dipendenti (rispetto alla media dell'industria del 29%) e sale al 51% nella R&S. Donne che ricoprono spesso ruoli di responsabilità: sono infatti il 43% di dirigenti e quadri (55% tra gli under 35): nella farmaceutica la parità di genere è da anni una realtà."

<https://tg24.sky.it/salute-e-benessere/2022/09/30/tumore-seno-progetto-frecciarosa-2022>

Tumore del seno, al via il progetto "Frecciarosa" 2022

Riparte a ottobre la campagna di prevenzione e promozione della salute promossa dalla Fondazione IncontraDonna con il Gruppo FS Italiane e il patrocinio del ministero della Salute. Il progetto prevede per tutto il mese consulenze ed ecografie gratuite a bordo dei treni ad Alta velocità, Intercity e Regionali e nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale

Ritorna ad ottobre, mese internazionale per la prevenzione del tumore del seno, "Frecciarosa", la campagna di prevenzione e promozione della salute promossa dalla Fondazione IncontraDonna con il Gruppo FS Italiane e il patrocinio del Ministero della Salute. Il progetto prevede per tutto il mese di ottobre consulenze ed ecografie gratuite a bordo dei treni ad Alta velocità, Intercity e Regionali e nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale.

L'iniziativa nel dettaglio

Fortunatamente, grazie a una maggiore attenzione agli screening, la mortalità del tumore alla mammella è in diminuzione: ha registrato un calo di quasi il 7% negli ultimi 6 anni. Percentuale che potrebbe crescere incentivando la cultura della prevenzione e favorendo la diagnosi precoce: due degli obiettivi cardine di "Frecciarosa". L'iniziativa, giunta quest'anno alla 12esima edizione, vede anche la collaborazione di Aiom (Società Italiana di Oncologia Medica), Farindustria e ha il patrocinio di Agenas e Sport e Salute. Come spiega un comunicato del Gruppo FS Italiane, "Frecciarosa" i medici e i volontari di IncontraDonna Onlus saranno a bordo di treni di tutta Italia, isole maggiori comprese, per fornire visite e consulenze gratuite e diffondere il vademecum della salute; e anche online attraverso la piattaforma www.frecciarosa.it. Le testimonial dell'edizione 2022 dell'iniziativa sono la cantante Tosca, la docente di ballo Carolyn Smith, icona della battaglia contro il tumore, e una delegazione della nazionale femminile di nuoto sincronizzato, campione d'Europa 2022.

Informazioni mediche sui corretti stili di vita

"Il tumore della mammella è il più frequente in tutta la popolazione italiana. Da pochi giorni la Commissione dell'Unione Europea della Salute ha stabilito, tramite nuove

raccomandazioni, che lo screening mammografico dovrà essere previsto in tutta Europa per la fascia di età 45-74 anni", ha riferito Adriana Bonifacino, presidente della Fondazione IncontraDonna. "Frecciarosa", in linea con le nuove indicazioni, è il progetto che per primo in Italia, già da 12 anni, ha aperto con il Vademecum della Salute a raccomandazioni per la prevenzione oncologica a più ambiti, compresi gli stili di vita che rimangono un'arma imprescindibile contro il cancro", ha aggiunto.

"Abbiamo voluto rinnovare il nostro sostegno al progetto "Frecciarosa" che, anno dopo anno, ha permesso a migliaia di persone di ricevere informazioni e visite mediche sui corretti stili di vita, migliorando la cultura della prevenzione, perché la tutela della salute e la salvaguardia del benessere fanno parte della nostra cultura d'impresa e sono principi fondanti dell'identità sociale e industriale di FS", ha concluso Massimo Bruno, Chief Corporate Affairs Officer Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane.

<https://www.medinews.it/comunicati/frecciarosa-2022-la-prevenzione-viaggia-in-treno/>

FRECCIAROSA 2022: LA PREVENZIONE VIAGGIA IN TRENO



- per tutto il mese di ottobre tornano visite, consulenze ed ecografie gratuite a bordo dei treni ad Alta velocità, Intercity e Regionali e nei FrecciaLounge di Roma e Milano
- focus sul tumore del seno: 55 mila nuove diagnosi all'anno, ma la mortalità è diminuita del 7% negli ultimi sei anni

A ottobre torna 'Frecciarosa', il progetto di prevenzione del tumore al seno promosso dalla Fondazione IncontraDonna con il Gruppo FS Italiane e il patrocinio del Ministero della Salute che prevede per tutto il mese visite, consulenze ed ecografie gratuite a bordo dei treni ad Alta velocità, Intercity e Regionali e nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale.

Tra gli obiettivi dell'iniziativa quello di incentivare la cultura della prevenzione e favorire la diagnosi precoce del tumore alla mammella che, grazie anche ad una maggiore attenzione agli screening, ha visto diminuire la mortalità di quasi il 7% negli ultimi sei anni.

Tutto questo, tra l'altro, a pochi giorni dalle nuove raccomandazioni europee sull'implementazione degli screening oncologici e a fronte dei 55mila nuovi casi l'anno con un 88% di sopravvivenza a 5 anni dalla diagnosi. Dati significativi che trovano proprio nella prevenzione e nell'innovazione farmaceutica i fattori determinanti.

L'iniziativa è stata presentata oggi in una conferenza stampa all'Auditorium "Villa Patrizi" nella sede centrale di Ferrovie dello Stato Italiane a Roma. Il progetto, giunto alla dodicesima edizione, vede anche la collaborazione di AIOM (Società Italiana di Oncologia Medica), Farindustria e ha il patrocinio di Agenas e Sport e Salute. Ottobre è il mese internazionale per la prevenzione del tumore del seno e 'Frecciarosa' porterà la consulenza oncologica e le visite con gli specialisti in tutta Italia, isole maggiori comprese, a bordo dei treni Alta velocità, Intercity e Regionali, nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale e anche online attraverso la piattaforma www.frecciarosa.it.

Le testimonial dell'edizione 2022 sono la cantante **Tosca**, la docente di ballo **Carolyn Smith**, icona della battaglia contro il tumore, e una **delegazione della nazionale femminile di nuoto sincronizzato**, campione d'Europa 2022. **Laura di Mauro** porterà un'ulteriore testimonianza in qualità di paziente.

"Il tumore della mammella è il più frequente in tutta la popolazione italiana - dichiara **Adriana Bonifacio**, presidente Fondazione IncontraDonna -. Da pochi giorni la Commissione dell'Unione Europea della Salute (Europe's Beating Cancer Plan) ha stabilito, tramite nuove raccomandazioni, che lo screening mammografico dovrà essere previsto in tutta Europa per la fascia di età 45-74 anni. L'obiettivo dell'Europe Beating Cancer Plan non si ferma al raggiungimento del 90% di screening per il tumore mammario entro il 2025, ma mira a raggiungere le stesse percentuali per colon-retto e cervice, oltre ad estendere gli screening verso altre tipologie di neoplasie come prostata, polmoni e stomaco. 'Frecciarosa', in linea con le nuove indicazioni, è il progetto che

per primo in Italia, già da 12 anni, ha aperto con il Vademecum della Salute a raccomandazioni per la prevenzione oncologica a più ambiti, compresi gli stili di vita che rimangono un'arma imprescindibile contro il cancro. Il Vademecum verrà distribuito a bordo treno contestualmente all'offerta di visite, consulenze ed ecografie gratuite, sarà scaricabile gratuitamente sul sito www.incontradonna.it, sulla piattaforma www.frecciarosa.it e sui siti dei partner dell'iniziativa. 'Frecciarosa' è un progetto inclusivo, che vuole accendere l'attenzione sull'importanza della prevenzione, sul mantenersi in forma e in salute, e che non trascura gli aspetti della cura e dei trattamenti innovativi – continua la prof.ssa Bonifacino -. Portare alla collettività il primo anello della prevenzione sui loro territori è di fondamentale importanza, stimolarla ad aderire agli screening regionali come modello di sanità pubblica, a rivolgersi al medico di fiducia e di riferimento ascoltando il proprio corpo e ponendo attenzione alla familiarità per alcune patologie. La presenza dei volontari con una specifica formazione, a bordo treno, ha lo scopo anche di promuovere le buone pratiche, trattandosi per lo più di pazienti oncologici, ex pazienti e caregivers”.

“Dopo le restrizioni imposte dalla pandemia, quest'anno la prevenzione torna a viaggiare in treno con una serie di iniziative a bordo che collegheranno il nord e il sud del Paese. Il claim scelto è 'Riaccendiamo la prevenzione' e lo faremo con un programma più capillare su tutto il territorio italiano rispetto all'ultima edizione – afferma **Massimo Bruno**, Chief Corporate Affairs Officer Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane -. Abbiamo voluto rinnovare il nostro sostegno al progetto 'Frecciarosa' che, anno dopo anno, ha permesso a migliaia di persone di ricevere informazioni e visite mediche sui corretti stili di vita, migliorando la cultura della prevenzione, perché la tutela della salute e la salvaguardia del benessere fanno parte della nostra cultura d'impresa e sono principi fondanti dell'identità sociale e industriale di FS. La sostenibilità sociale è un nostro valore imprescindibile e, con 'Frecciarosa', il viaggio in treno può diventare un'opportunità per dedicare tempo prezioso a sé stessi”.

“Come Ministero siamo orgogliosi di sostenere un progetto dedicato a una patologia così diffusa tra le donne – aggiunge **Giovanni Leonardi**, segretario generale del Ministero della Salute -. La pandemia purtroppo ha rallentato i percorsi di prevenzione in questi anni quindi dovremo impegnarci per recuperare gli screening persi. Dobbiamo educare alla cultura della prevenzione, in tutti i luoghi d'incontro, treni e stazioni comprese.”

“Oggi, in Italia, vivono circa 834.200 donne con alle spalle una diagnosi di tumore al seno – afferma **Saverio Cinieri**, presidente AIOM -. Se anche le grandi innovazioni terapeutiche degli ultimi anni ci permettono, oggi, di curare o cronicizzare queste neoplasie, non dobbiamo dimenticare che la diagnosi precoce è quella che ci permette di intervenire sulla malattia prima che sia tardi. Prima viene individuata la neoplasia, maggiori sono le possibilità di curarla.”

“I corretti stili di vita giocano un ruolo di fondamentale importanza nella vita delle persone, fin dall'infanzia – dichiara **Vito Cozzoli**, presidente e amministratore delegato Sport&Salute S.p.A. -. Sport e Salute, società dello Stato, sostiene 'Frecciarosa' per promuovere l'attività sportiva a tutti i livelli, con progetti dedicati, in tutta Italia, all'intera collettività. Promuovere lo Sport vuol dire promuovere il benessere fisico e di conseguenza la Salute, nostro bene primario”.

“L'attività fisica è uno degli elementi essenziali per una vita in salute. Insieme ad una corretta alimentazione, mettersi in moto è considerato uno dei comportamenti più efficaci per prevenire l'insorgenza di numerose malattie nel corso della vita, tra cui il cancro – afferma **Patrizia Giallombardo**, CT della nazionale femminile di nuoto sincronizzato -. Noi siamo in prima linea come testimonial delle iniziative che promuovono il benessere fisico e il movimento dentro e fuori dall'acqua. Praticare qualunque tipo di attività fisica è meglio che non farne affatto, e i vantaggi sono tanto maggiori quanto più si riesce a prostrarre nel tempo l'abitudine a muoversi. Lo sport è disciplina, impegno, determinazione, passione come quella degli scienziati che ogni giorno studiano per limitare la mortalità di queste malattie. La scienza ha fatto dei passi da gigante e bisogna alimentare la cultura della prevenzione, attraverso sia lo sport che lo screening, per combattere prematuramente malattie che ancora oggi fanno paura ma che possono essere arginate”.

“Da paziente riconosco la grande importanza degli screening – ribadisce **Carolyn Smith**, coreografa e testimonial dell'iniziativa -, per questo sono orgogliosa di rappresentare 'Frecciarosa' durante il mese dedicato al tumore al seno. Le sessioni sportive, novità di quest'anno, sottolineano l'importanza del movimento per la prevenzione primaria: un tema che sposo completamente. Muoviamoci, corriamo, balliamo ma soprattutto facciamo i controlli!”.

“Oggi nel mondo – sottolinea **Marco Zibellini**, a capo della Direzione Tecnico-Scientifico di Farindustria – sono in sviluppo centinaia di farmaci per malattie che colpiscono esclusivamente o prevalentemente le donne, con un impegno nella Ricerca – in Italia in totale, si spendono 1,7 miliardi di euro all'anno, dei quali 700 milioni in studi clinici – che cresce sempre più anche nelle tematiche di genere.

Le nostre imprese sono in prima linea per diffondere la cultura della prevenzione, a partire dai propri

collaboratori. Aziende leader nell'occupazione femminile che raggiunge quota 43% dei dipendenti (rispetto alla media dell'industria del 29%) e sale al 51% nella R&S. Donne che ricoprono spesso ruoli di responsabilità: sono infatti il 43% di dirigenti e quadri (55% tra gli under 35); nella farmaceutica la parità di genere è da anni una realtà."

https://www.ilgazzettino.it/economia/news/frecciarosa_2022_torna_l_iniziativa_del_gruppo_fs_per_la_prevenzione_del_tumore_al_seno-6960318.html

Frecciarosa 2022, torna l'iniziativa del Gruppo FS per la prevenzione del tumore al seno

(Teleborsa) - Torna l'iniziativa "Frecciarosa" per la prevenzione del tumore al seno, promossa dalla **Fondazione IncontraDonna** assieme al **Gruppo FS Italiane** ed il patrocinio del **Ministero della Salute**. Per tutto il mese di ottobre si potranno effettuare visite, consulenze ed ecografie gratuite a bordo dei treni ad Alta velocità, Intercity e Regionali e nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale.

L'iniziativa è stata presentata in una conferenza stampa all'**Auditorium di "Villa Patrizi"**, sede centrale di Ferrovie dello Stato Italiane a Roma. Un progetto che gode della collaborazione di **AIOM** (Società Italiana di Oncologia Medica) e **Farmindustria** e che ha il patrocinio di **Agenas e Sport e Salute**.

Tra gli obiettivi dell'iniziativa quello di **incentivare la cultura della prevenzione e favorire la diagnosi precoce** del tumore alla mammella, che ha consentito una riduzione della mortalità di quasi il 7% negli ultimi sei anni. Tutto questo a fronte delle raccomandazioni europee sull'aumento degli screening oncologici e dei 55mila nuovi casi l'anno registrati, con un 88% di sopravvivenza a 5 anni dalla diagnosi. Testimonial dell'edizione 2022 la **cantante Tosca**, la docente di ballo **Carolyn Smith**, icona della battaglia contro il tumore, e una delegazione della **nazionale femminile di nuoto sincronizzato**, campione d'Europa 2022. **Laura di Mauro** porterà un'ulteriore testimonianza in qualità di paziente.

"Il tumore della mammella è il più frequente in tutta la popolazione italiana", afferma **Adriana Bonifacino**, presidente **Fondazione IncontraDonna**, ricordando che le nuove raccomandazioni della Commissione Europea della Salute (Europe's Beating Cancer Plan) prevedono lo screening mammografico per la fascia di età 45-74 anni. "L'obiettivo dell'Europe Beating Cancer Plan non si ferma al raggiungimento del 90% di screening per il tumore mammario entro il 2025, ma mira a raggiungere le stesse percentuali per colon-retto e cervice, oltre ad estendere gli screening verso altre tipologie di neoplasie come prostata, polmoni e stomaco.

Bonifacino ha fatto cenno anche la **Vademecum della Salute** che allarga le raccomandazioni per la prevenzione oncologica a più ambiti, compresi gli stili di vita che rimangono un'arma imprescindibile contro il cancro. Il **Vademecum** verrà distribuito a bordo treno contestualmente all'offerta di visite, consulenze ed ecografie

gratuite".

<https://notizie.tiscali.it/regioni/lombardia/articoli/tumori-torna-frecciarosa-prevenzione-cancro-seno-viaggia-in-treno-00001/?chn>

Tumori: torna 'Frecciarosa', prevenzione cancro seno viaggia in treno



Roma, 30 set. (Adnkronos Salute) - A ottobre torna 'Frecciarosa', il progetto di prevenzione del tumore al seno promosso dalla Fondazione IncontraDonna con il Gruppo Fs Italiane e il patrocinio del ministero della Salute che prevede per tutto il mese visite, consulenze ed ecografie gratuite a bordo dei treni ad Alta velocità, Intercity e Regionali e nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale. Tra gli obiettivi dell'iniziativa quello di incentivare la cultura della prevenzione e favorire la diagnosi precoce del tumore alla mammella che, grazie anche ad una maggiore attenzione agli screening, ha visto diminuire la mortalità di quasi il 7% negli ultimi sei anni.

Tutto questo, tra l'altro, a pochi giorni dalle nuove raccomandazioni europee sull'implementazione degli screening oncologici e a fronte dei 55mila nuovi casi l'anno con un 88% di sopravvivenza a 5 anni dalla diagnosi. Dati significativi che trovano proprio nella prevenzione e nell'innovazione farmacologica i fattori determinanti. L'iniziativa è stata presentata oggi in una conferenza stampa, a Roma, all'Auditorium 'Villa Patrizi' nella sede centrale di Ferrovie dello Stato italiane a Roma. Il progetto, giunto alla dodicesima edizione, vede anche la collaborazione di Aiom (Società italiana di Oncologia medica), Farindustria e ha il patrocinio di Agenas e Sport e Salute.

Le testimonial dell'edizione 2022 sono la cantante Tosca, la docente di ballo Carolyn Smith, icona della battaglia contro il tumore, una delegazione della nazionale femminile di nuoto sincronizzato, campione d'Europa 2022, mentre Laura di Mauro porterà un'ulteriore testimonianza in qualità di paziente. "Il tumore della mammella è il più frequente in tutta la popolazione italiana", ricorda Adriana Bonifacino, presidente Fondazione IncontraDonna, riferendo che, grazie alle nuove raccomandazione Ue "lo screening mammografico dovrà essere previsto in tutta Europa per la fascia di età 45-74 anni".

"Dopo le restrizioni imposte dalla pandemia, quest'anno la prevenzione torna a viaggiare in treno. Il claim scelto è 'Riaccendiamo la prevenzione' e lo faremo con un programma più capillare su tutto il territorio italiano rispetto all'ultima edizione", afferma Massimo Bruno, Chief

Corporate Affairs Officer Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane. "Abbiamo voluto rinnovare il nostro sostegno al progetto 'Frecciarosa' che, anno dopo anno, ha permesso a migliaia di persone di ricevere informazioni e visite mediche sui corretti stili di vita, migliorando la cultura della prevenzione, perché la tutela della salute e la salvaguardia del benessere fanno parte della nostra cultura d'impresa e sono principi fondanti dell'identità sociale e industriale di Fs. La sostenibilità sociale è un nostro valore imprescindibile e, con 'Frecciarosa', il viaggio in treno può diventare un'opportunità per dedicare tempo prezioso a se stessi"

"Come ministero siamo orgogliosi di sostenere un progetto dedicato a una patologia così diffusa tra le donne - aggiunge Giovanni Leonardi, segretario generale del ministero della Salute -. La pandemia purtroppo ha rallentato i percorsi di prevenzione in questi anni quindi dovremo impegnarci per recuperare gli screening persi. Dobbiamo educare alla cultura della prevenzione, in tutti i luoghi d'incontro, treni e stazioni comprese". "Oggi, in Italia, vivono circa 834.200 donne con alle spalle una diagnosi di tumore al seno – afferma Saverio Cinieri, presidente Aiom -. Se anche le grandi innovazioni terapeutiche degli ultimi anni ci permettono, oggi, di curare o cronicizzare queste neoplasie, non dobbiamo dimenticare che la diagnosi precoce è quella che ci permette di intervenire sulla malattia prima che sia tardi. Prima viene individuata la neoplasia, maggiori sono le possibilità di curarla".

"I corretti stili di vita giocano un ruolo di fondamentale importanza nella vita delle persone, fin dall'infanzia", dichiara Vito Cozzoli, presidente e Amministratore delegato Sport&Salute S.p.A. "Sport e Salute, società dello Stato, sostiene 'Frecciarosa' per promuovere l'attività sportiva a tutti i livelli, con progetti dedicati, in tutta Italia, all'intera collettività. Promuovere lo sport vuol dire promuovere il benessere fisico e di conseguenza la salute, nostro bene primario".

"L'attività fisica è uno degli elementi essenziali per una vita in salute. Insieme a una corretta alimentazione, mettersi in moto è considerato uno dei comportamenti più efficaci per prevenire l'insorgenza di numerose malattie nel corso della vita, tra cui il cancro", afferma Patrizia Giallombardo, Ct della nazionale femminile di nuoto sincronizzato. "Noi siamo in prima linea come testimonial delle iniziative che promuovono il benessere fisico e il movimento dentro e fuori dall'acqua. Praticare qualunque tipo di attività fisica è meglio che non farne affatto, e i vantaggi sono tanto maggiori quanto più si riesce a prostrarre nel tempo l'abitudine a muoversi. Lo sport è disciplina, impegno, determinazione, passione come quella degli scienziati che ogni giorno studiano per limitare la mortalità di queste malattie".

"Da paziente riconosco la grande importanza degli screening - ribadisce Carolyn Smith, coreografa e testimonial dell'iniziativa - per questo sono orgogliosa di rappresentare 'Frecciarosa' durante il mese dedicato al tumore al seno. Le sessioni sportive, novità di quest'anno, sottolineano l'importanza del movimento per la prevenzione primaria: un tema che sposo completamente. Muoviamoci, corriamo, balliamo ma soprattutto facciamo i controlli".

"Oggi nel mondo - sottolinea Marco Zibellini, a capo della Direzione tecnico-scientifico di Farminindustria - sono in sviluppo centinaia di farmaci per malattie che colpiscono esclusivamente o prevalentemente le donne, con un impegno nella ricerca - in Italia in totale, si spendono 1,7 miliardi di euro all'anno, dei quali 700 milioni in studi clinici - che cresce sempre più anche nelle tematiche di genere. Le nostre imprese sono in prima linea per diffondere la cultura della prevenzione, a partire dai propri collaboratori. Aziende leader nell'occupazione femminile che raggiunge quota 43% dei dipendenti (rispetto alla media dell'industria del 29%) e sale al 51% nella R&S. Donne che ricoprono spesso ruoli di responsabilità: sono infatti il 43% di dirigenti e quadri (55% tra gli under 35): nella farmaceutica la parità di genere è da anni una realtà".

<https://finanza.lastampa.it/News/2022/09/30/frecciarosa-2022-torna-liniziativa-del-gruppo-fs+per-la-prevenzione-del-tumore-al-seno/MTE3XzIwMjItMDktMzBfVExC#:~:text=Il%20Vademecum%20verr%C3%A0%20distribuito%20a,e%20il%20sud%20del%20Paese.>

Frecciarosa 2022, torna l'iniziativa del Gruppo FS per la prevenzione del tumore al seno



Torna l'iniziativa "Frecciarosa" per la prevenzione del tumore al seno, promossa dalla **Fondazione IncontraDonna** assieme al **Gruppo FS Italiane** ed il patrocinio del **Ministero della Salute**. Per tutto il mese di ottobre si potranno effettuare visite, consulenze ed ecografie gratuite a bordo dei treni ad Alta velocità, Intercity e Regionali e nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale.

L'iniziativa è stata presentata in una conferenza stampa all'**Auditorium di "Villa Patrizi"**, sede centrale di Ferrovie dello Stato Italiane a Roma. Un progetto che gode della collaborazione di AIOM (Società Italiana di Oncologia Medica) e Farindustria e che ha il patrocinio di Agenas e Sport e Salute.

Tra gli obiettivi dell'iniziativa quello di **incentivare la cultura della prevenzione e favorire la diagnosi precoce** del tumore alla mammella, che ha consentito una riduzione della mortalità di quasi il 7% negli ultimi sei anni. Tutto questo a fronte delle raccomandazioni europee sull'aumento degli screening oncologici e dei 55mila nuovi casi l'anno registrati, con un 88% di sopravvivenza a 5 anni dalla diagnosi.

Testimonial dell'edizione 2022 la **cantante Tosca**, la docente di ballo **Carolyn Smith**, icona della battaglia contro il tumore, e una delegazione della **nazionale femminile di nuoto sincronizzato**, campione d'Europa 2022. **Laura di Mauro** porterà un'ulteriore

testimonianza in qualità di paziente.

"Il tumore della mammella è il più frequente in tutta la popolazione italiana", afferma **Adriana Bonifacino**, presidente Fondazione IncontraDonna, ricordando che le nuove raccomandazioni della Commissione Europea della Salute (Europe's Beating Cancer Plan) prevedono lo screening mammografico per la fascia di età 45-74 anni. "L'obiettivo dell'Europe Beating Cancer Plan non si ferma al raggiungimento del 90% di screening per il tumore mammario entro il 2025, ma mira a raggiungere le stesse percentuali per colon-retto e cervice, oltre ad estendere gli screening verso altre tipologie di neoplasie come prostata, polmoni e stomaco.

Bonifacino ha fatto cenno anche la **Vademecum della Salute** che allarga le raccomandazioni per la prevenzione oncologica a più ambiti, compresi gli stili di vita che rimangono un'arma imprescindibile contro il cancro. Il Vademecum verrà distribuito a bordo treno contestualmente all'offerta di visite, consulenze ed ecografie gratuite".

"Dopo le restrizioni imposte dalla pandemia, quest'anno la prevenzione torna a viaggiare in treno con una serie di iniziative a bordo che collegheranno il nord e il sud del Paese. Il claim scelto è 'Riaccendiamo la prevenzione' e lo faremo con un programma più capillare su tutto il territorio italiano rispetto all'ultima edizione", sottolinea **Massimo Bruno**, Chief Corporate Affairs Officer Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane, ricordando "la tutela della salute e la salvaguardia del benessere fanno parte della nostra cultura d'impresa e sono principi fondanti dell'identità sociale e industriale di FS".

"Come Ministero siamo orgogliosi di sostenere un progetto dedicato a una patologia così diffusa tra le donne", sottolinea **Giovanni Leonardi**, segretario generale del Ministero della Salute, ammettendo che la pandemia ha rallentato i percorsi di prevenzione in questi anni.

"Oggi, in Italia, vivono circa 834.200 donne con alle spalle una diagnosi di tumore al seno - afferma **Saverio Cinieri**, presidente AIOM -. Se anche le grandi innovazioni terapeutiche degli ultimi anni ci permettono, oggi, di curare o cronicizzare queste neoplasie, non dobbiamo dimenticare che la diagnosi precoce è quella che ci permette di intervenire sulla malattia prima che sia tardi. Prima viene individuata la neoplasia, maggiori sono le possibilità di curarla".

"Sport e Salute, società dello Stato, sostiene Frecciarosa per promuovere l'attività sportiva a tutti i livelli, con progetti dedicati, in tutta Italia, all'intera collettività", dichiara **Vito Cozzoli**, presidente e amministratore delegato Sport&Salute.

"L'attività fisica è uno degli elementi essenziali per una vita in salute. Insieme ad una corretta alimentazione, mettersi in moto è considerato uno dei comportamenti più

efficaci per prevenire l'insorgenza di numerose malattie nel corso della vita, tra cui il cancro", afferma **Patrizia Giallombardo**, CT della nazionale femminile di nuoto sincronizzato.

"Da paziente riconosco la grande importanza degli screening, per questo sono orgogliosa di rappresentare Frecciarosa durante il mese dedicato al tumore al seno", ribadisce **Carolyn Smith**, coreografa e testimonial dell'iniziativa.

"Oggi nel mondo sono in sviluppo centinaia di farmaci per malattie che colpiscono esclusivamente o prevalentemente le donne, con un impegno nella Ricerca - in Italia in totale, si spendono 1,7 miliardi di euro all'anno, dei quali 700 milioni in studi clinici - che cresce sempre più anche nelle tematiche di genere", sottolinea **Marco Zibellini**, a capo della Direzione Tecnico-Scientifico di Farmindustria.

<https://www.ilsecoloxix.it/>

Tumore seno, con Frecciarosa la prevenzione viaggia in treno



Per tutto il mese di ottobre tornano visite, consulenze ed ecografie gratuite a bordo dei treni ad Alta velocità, Intercity e Regionali e nei FrecciaLounge di Roma e Milano

A pochi giorni dalle nuove raccomandazioni europee sugli screening oncologici, torna 'Frecciarosa', il progetto di prevenzione del tumore al seno promosso dalla Fondazione IncontraDonna con il Gruppo FS Italiane e il patrocinio del Ministero della Salute che prevede per tutto il mese di ottobre visite, consulenze ed ecografie gratuite a bordo dei treni ad Alta velocità, Intercity e Regionali e nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale. L'iniziativa è stata presentata oggi in una conferenza stampa all'Auditorium "Villa Patrizi" nella sede centrale di Ferrovie dello Stato Italiane a Roma. Il progetto, giunto alla dodicesima edizione, vede anche la collaborazione di Aiom (Associazione Italiana di Oncologia Medica), Farindustria e ha il patrocinio di Agenas e Sport e Salute.

Potenziare la prevenzione

C'è aria di 'normalità' con la diminuzione delle restrizioni dovute al Covid e torna finalmente anche la possibilità (che è nello stesso tempo un dovere) di occuparsi della propria salute puntando sulla prevenzione per arrivare alla diagnosi precoce del tumore alla mammella che, grazie anche ad una maggiore attenzione agli screening, ha visto diminuire la mortalità di quasi il 7% negli ultimi sei anni. "Oggi,

in Italia, vivono circa 834.200 donne con alle spalle una diagnosi di tumore al seno – afferma Saverio Cinieri, presidente Aiom. Se anche le grandi innovazioni terapeutiche degli ultimi anni ci permettono, oggi, di curare o cronicizzare queste neoplasie, non dobbiamo dimenticare che la diagnosi precoce è quella che ci permette di intervenire sulla malattia prima che sia tardi. Prima viene individuata la neoplasia, maggiori sono le possibilità di curarla”.

Le nuove raccomandazioni europee per gli screening

E, in effetti, uno dei dati più significativi è quello relativo ai 55mila nuovi casi l'anno con un 88% di sopravvivenza a 5 anni dalla diagnosi. “Il tumore della mammella è il più frequente in tutta la popolazione italiana – dichiara Adriana Bonifacino, presidente Fondazione IncontraDonna. Da pochi giorni la Commissione dell'Unione Europea della Salute (Europe's Beating Cancer Plan) ha stabilito, tramite nuove raccomandazioni, che lo screening mammografico dovrà essere previsto in tutta Europa per la fascia di età 45-74 anni”.

Il vademecum della salute

L'obiettivo dell'Europe Beating Cancer Plan non si ferma al raggiungimento del 90% di screening per il tumore mammario entro il 2025, ma mira a raggiungere le stesse percentuali per colon-retto e cervice, oltre ad estendere gli screening verso altre tipologie di neoplasie come prostata, polmoni e stomaco. “Frecciarosa, in linea con le nuove indicazioni, è il progetto che per primo in Italia, già da 12 anni, ha aperto con il Vademecum della Salute a raccomandazioni per la prevenzione oncologica a più ambiti, compresi gli stili di vita che rimangono un'arma imprescindibile contro il cancro”, aggiunge Bonifacino.

Le testimonial del 2022

Le testimonial dell'edizione 2022 sono la cantante Tosca, la docente di ballo Carolyn Smith, icona della battaglia contro il tumore, e una delegazione della nazionale femminile di nuoto sincronizzato, campiona d'Europa 2022. Laura di Mauro porterà un'ulteriore testimonianza in qualità di paziente. “L'attività fisica è uno degli elementi essenziali per una vita in salute. Insieme ad una corretta alimentazione, mettersi in moto è considerato uno dei comportamenti più efficaci per prevenire l'insorgenza di numerose malattie nel corso della vita, tra cui il cancro”, afferma Patrizia Giallombardo, CT della nazionale femminile di nuoto sincronizzato. Noi siamo in prima linea come testimonial delle iniziative che promuovono il benessere fisico e il movimento dentro e fuori dall'acqua. Praticare qualunque tipo di attività fisica è meglio che non farne affatto, e i vantaggi sono tanto maggiori quanto più si riesce a prostrarre nel tempo l'abitudine a muoversi. Lo sport è disciplina, impegno, determinazione, passione come quella degli scienziati che ogni giorno studiano per limitare la mortalità di queste malattie”. Concetti ribaditi anche da Carolyn Smith, coreografa e testimonial dell'iniziativa: “Da paziente riconosco la grande importanza degli screening – ribadisce –, per questo sono orgogliosa di rappresentare 'Frecciarosa' durante il mese dedicato al tumore al seno. Le sessioni sportive, novità di quest'anno, sottolineano l'importanza del movimento per la prevenzione primaria: un tema che sposo completamente. Muoviamoci, corriamo, balliamo ma soprattutto facciamo i controlli!”.

Come si svolge la campagna

Ottobre è il mese internazionale per la prevenzione del tumore del seno e 'Frecciarosa' porterà la consulenza oncologica e le visite con gli specialisti in tutta Italia, isole maggiori comprese, a bordo dei treni Alta velocità, Intercity e Regionali, nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale e anche online attraverso la piattaforma www.frecciarosa.it. "A bordo treno - spiega Bonifacino - verrà distribuito il Vademecum contestualmente all'offerta di visite, consulenze ed ecografie gratuite e sarà scaricabile gratuitamente sul sito www.incontradonna.it, sulla piattaforma www.frecciarosa.it e sui siti dei partner dell'iniziativa".

Portare la prevenzione sul territorio

Tra gli obiettivi dell'iniziativa, quello di avvicinarsi il più possibile alle persone raggiungendole sul territorio. "Portare alla collettività il primo anello della prevenzione sui loro territori - spiega Bonifacino - è di fondamentale importanza, stimolarla ad aderire agli screening regionali come modello di sanità pubblica, a rivolgersi al medico di fiducia e di riferimento ascoltando il proprio corpo e ponendo attenzione alla familiarità per alcune patologie. La presenza dei volontari con una specifica formazione, a bordo treno, ha lo scopo anche di promuovere le buone pratiche, trattandosi per lo più di pazienti oncologici, ex pazienti e caregivers".

'Riaccendiamo la prevenzione'

Dunque, la prevenzione torna a viaggiare in treno con una serie di iniziative a bordo che collegheranno il nord e il sud del Paese. "Il claim scelto è 'Riaccendiamo la prevenzione' e lo faremo con un programma più capillare su tutto il territorio italiano rispetto all'ultima edizione - afferma Massimo Bruno, Chief Corporate Affairs Officer Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane. Abbiamo voluto rinnovare il nostro sostegno al progetto 'Frecciarosa' che, anno dopo anno, ha permesso a migliaia di persone di ricevere informazioni e visite mediche sui corretti stili di vita, migliorando la cultura della prevenzione". La pensa così anche Vito Cozzoli, presidente e amministratore delegato Sport&Salute S.p.A.: "I corretti stili di vita giocano un ruolo di fondamentale importanza nella vita delle persone, fin dall'infanzia. Sport e Salute, società dello Stato, sostiene 'Frecciarosa' per promuovere l'attività sportiva a tutti i livelli, con progetti dedicati, in tutta Italia, all'intera collettività. Promuovere lo Sport vuol dire promuovere il benessere fisico e di conseguenza la Salute, nostro bene primario".

Il ruolo delle istituzioni e dell'industria del farmaco

Frecciarosa ha anche il patrocinio del Ministero della salute: "Siamo orgogliosi di sostenere un progetto dedicato a una patologia così diffusa tra le donne - aggiunge Giovanni Leonardi, segretario generale del Ministero della Salute. La pandemia purtroppo ha rallentato i percorsi di prevenzione in questi anni quindi dovremo impegnarci per recuperare gli screening persi. Dobbiamo educare alla cultura della prevenzione, in tutti i luoghi d'incontro, treni e stazioni comprese". Naturalmente a rendere possibile l'aumento della sopravvivenza sono anche le innovazioni terapeutiche conquistate grazie alla ricerca scientifica. In Italia in totale, si spendono 1,7 miliardi di euro all'anno, dei quali 700 milioni in studi clinici. "Oggi nel mondo - sottolinea Marco Zibellini, a capo della Direzione Tecnico-Scientifico di

Farmaindustria – sono in sviluppo centinaia di farmaci per malattie che colpiscono esclusivamente o prevalentemente le donne, con un impegno nella ricerca che cresce sempre più anche nelle tematiche di genere. Le nostre imprese sono in prima linea per diffondere la cultura della prevenzione, a partire dai propri collaboratori. Aziende leader nell'occupazione femminile che raggiunge quota 43% dei dipendenti (rispetto alla media dell'industria del 29%) e sale al 51% nella R&S. Donne che ricoprono spesso ruoli di responsabilità: sono infatti il 43% di dirigenti e quadri (55% tra gli under 35): nella farmaceutica la parità di genere è da anni una realtà”.

https://www.ilmattino.it/economia/news/frecciarosa_2022_torna_l_iniziativa_del_gruppo_fs_per_la_prevenzione_del_tumore_al_seno-6960318.html

Frecciarosa 2022, torna l'iniziativa del Gruppo FS per la prevenzione del tumore al seno

(Teleborsa) - Torna l'iniziativa "Frecciarosa" per la prevenzione del tumore al seno, promossa dalla **Fondazione IncontraDonna** assieme al **Gruppo FS Italiane** ed il patrocinio del **Ministero della Salute**. Per tutto il mese di ottobre si potranno effettuare visite, consulenze ed ecografie gratuite a bordo dei treni ad Alta velocità, Intercity e Regionali e nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale.

L'iniziativa è stata presentata in una conferenza stampa all'**Auditorium di "Villa Patrizi"**, sede centrale di Ferrovie dello Stato Italiane a Roma. Un progetto che gode della collaborazione di **AIOM** (Società Italiana di Oncologia Medica) e **Farindustria** e che ha il patrocinio di **Agenas e Sport e Salute**.

Tra gli obiettivi dell'iniziativa quello di **incentivare la cultura della prevenzione e favorire la diagnosi precoce** del tumore alla mammella, che ha consentito una riduzione della mortalità di quasi il 7% negli ultimi sei anni. Tutto questo a fronte delle raccomandazioni europee sull'aumento degli screening oncologici e dei 55mila nuovi casi l'anno registrati, con un 88% di sopravvivenza a 5 anni dalla diagnosi. Testimonial dell'edizione 2022 la **cantante Tosca**, la docente di ballo **Carolyn Smith**, icona della battaglia contro il tumore, e una delegazione della **nazionale femminile di nuoto sincronizzato**, campione d'Europa 2022. **Laura di Mauro** porterà un'ulteriore testimonianza in qualità di paziente.

"Il tumore della mammella è il più frequente in tutta la popolazione italiana", afferma **Adriana Bonifacino**, presidente **Fondazione IncontraDonna**, ricordando che le nuove raccomandazioni della Commissione Europea della Salute (Europe's Beating Cancer Plan) prevedono lo screening mammografico per la fascia di età 45-74 anni. "L'obiettivo dell'Europe Beating Cancer Plan non si ferma al raggiungimento del 90% di screening per il tumore mammario entro il 2025, ma mira a raggiungere le stesse percentuali per colon-retto e cervice, oltre ad estendere gli screening verso altre tipologie di neoplasie come prostata, polmoni e stomaco.

Bonifacino ha fatto cenno anche la **Vademecum della Salute** che allarga le raccomandazioni per la prevenzione oncologica a più ambiti, compresi gli stili di vita che rimangono un'arma imprescindibile contro il cancro. Il **Vademecum** verrà distribuito a bordo treno contestualmente all'offerta di visite, consulenze ed ecografie

gratuite".

<https://www.iltempo.it/adnkronos/2022/09/30/news/tumori-torna-frecciarosa-prevenzione-cancro-seno-viaggia-in-treno-33282236/>

Tumori: torna 'Frecciarosa', prevenzione cancro seno viaggia in treno

Roma, 30 set. (Adnkronos Salute) - A ottobre torna 'Frecciarosa', il progetto di prevenzione del tumore al seno promosso dalla Fondazione IncontraDonna con il Gruppo Fs Italiane e il patrocinio del ministero della Salute che prevede per tutto il mese visite, consulenze ed ecografie gratuite a bordo dei treni ad Alta velocità, Intercity e Regionali e nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale. Tra gli obiettivi dell'iniziativa quello di incentivare la cultura della prevenzione e favorire la diagnosi precoce del tumore alla mammella che, grazie anche ad una maggiore attenzione agli screening, ha visto diminuire la mortalità di quasi il 7% negli ultimi sei anni.

Tutto questo, tra l'altro, a pochi giorni dalle nuove raccomandazioni europee sull'implementazione degli screening oncologici e a fronte dei 55mila nuovi casi l'anno con un 88% di sopravvivenza a 5 anni dalla diagnosi. Dati significativi che trovano proprio nella prevenzione e nell'innovazione farmacologica i fattori determinanti. L'iniziativa è stata presentata oggi in una conferenza stampa, a Roma, all'Auditorium 'Villa Patrizi' nella sede centrale di Ferrovie dello Stato italiane a Roma. Il progetto, giunto alla dodicesima edizione, vede anche la collaborazione di Aiom (Società italiana di Oncologia medica), Farindustria e ha il patrocinio di Agenas e Sport e Salute.

Le testimonial dell'edizione 2022 sono la cantante Tosca, la docente di ballo Carolyn Smith, icona della battaglia contro il tumore, una delegazione della nazionale femminile di nuoto sincronizzato, campione d'Europa 2022, mentre Laura di Mauro porterà un'ulteriore testimonianza in qualità di paziente. "Il tumore della mammella è il più frequente in tutta la popolazione italiana", ricorda Adriana Bonifacino, presidente Fondazione IncontraDonna, riferendo che, grazie alle nuove raccomandazione Ue "lo screening mammografico dovrà essere previsto in tutta Europa per la fascia di età 45-74 anni".

"Dopo le restrizioni imposte dalla pandemia, quest'anno la prevenzione torna a viaggiare in treno. Il claim scelto è 'Riaccendiamo la prevenzione' e lo faremo con un programma più capillare su tutto il territorio italiano rispetto all'ultima edizione", afferma Massimo Bruno, Chief Corporate Affairs Officer Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane. "Abbiamo voluto rinnovare il nostro sostegno al progetto 'Frecciarosa' che, anno dopo anno, ha permesso a migliaia di persone di ricevere informazioni e visite mediche sui corretti stili di vita, migliorando la cultura della prevenzione, perché la tutela della salute e la salvaguardia del benessere fanno parte della nostra cultura d'impresa e sono principi fondanti dell'identità sociale e industriale di Fs. La sostenibilità sociale è un nostro valore imprescindibile e, con 'Frecciarosa', il viaggio in treno può diventare un'opportunità per dedicare tempo prezioso a se stessi"

"Come ministero siamo orgogliosi di sostenere un progetto dedicato a una patologia così diffusa tra le donne - aggiunge Giovanni Leonardi, segretario generale del ministero della

Salute -. La pandemia purtroppo ha rallentato i percorsi di prevenzione in questi anni quindi dovremo impegnarci per recuperare gli screening persi. Dobbiamo educare alla cultura della prevenzione, in tutti i luoghi d'incontro, treni e stazioni comprese". "Oggi, in Italia, vivono circa 834.200 donne con alle spalle una diagnosi di tumore al seno – afferma Saverio Cinieri, presidente Aiom -. Se anche le grandi innovazioni terapeutiche degli ultimi anni ci permettono, oggi, di curare o cronicizzare queste neoplasie, non dobbiamo dimenticare che la diagnosi precoce è quella che ci permette di intervenire sulla malattia prima che sia tardi. Prima viene individuata la neoplasia, maggiori sono le possibilità di curarla".

"I corretti stili di vita giocano un ruolo di fondamentale importanza nella vita delle persone, fin dall'infanzia", dichiara Vito Cozzoli, presidente e Amministratore delegato Sport&Salute S.p.A. "Sport e Salute, società dello Stato, sostiene 'Frecciarosa' per promuovere l'attività sportiva a tutti i livelli, con progetti dedicati, in tutta Italia, all'intera collettività. Promuovere lo sport vuol dire promuovere il benessere fisico e di conseguenza la salute, nostro bene primario".

"L'attività fisica è uno degli elementi essenziali per una vita in salute. Insieme a una corretta alimentazione, mettersi in moto è considerato uno dei comportamenti più efficaci per prevenire l'insorgenza di numerose malattie nel corso della vita, tra cui il cancro", afferma Patrizia Giallombardo, Ct della nazionale femminile di nuoto sincronizzato. "Noi siamo in prima linea come testimonial delle iniziative che promuovono il benessere fisico e il movimento dentro e fuori dall'acqua. Praticare qualunque tipo di attività fisica è meglio che non farne affatto, e i vantaggi sono tanto maggiori quanto più si riesce a protrarre nel tempo l'abitudine a muoversi. Lo sport è disciplina, impegno, determinazione, passione come quella degli scienziati che ogni giorno studiano per limitare la mortalità di queste malattie".

"Da paziente riconosco la grande importanza degli screening - ribadisce Carolyn Smith, coreografa e testimonial dell'iniziativa - per questo sono orgogliosa di rappresentare 'Frecciarosa' durante il mese dedicato al tumore al seno. Le sessioni sportive, novità di quest'anno, sottolineano l'importanza del movimento per la prevenzione primaria: un tema che sposo completamente. Muoviamoci, corriamo, balliamo ma soprattutto facciamo i controlli".

"Oggi nel mondo - sottolinea Marco Zibellini, a capo della Direzione tecnico-scientifico di Farmindustria - sono in sviluppo centinaia di farmaci per malattie che colpiscono esclusivamente o prevalentemente le donne, con un impegno nella ricerca - in Italia in totale, si spendono 1,7 miliardi di euro all'anno, dei quali 700 milioni in studi clinici - che cresce sempre più anche nelle tematiche di genere. Le nostre imprese sono in prima linea per diffondere la cultura della prevenzione, a partire dai propri collaboratori. Aziende leader nell'occupazione femminile che raggiunge quota 43% dei dipendenti (rispetto alla media dell'industria del 29%) e sale al 51% nella R&S. Donne che ricoprono spesso ruoli di responsabilità: sono infatti il 43% di dirigenti e quadri (55% tra gli under 35): nella farmaceutica la parità di genere è da anni una realtà".

https://gazzettadelsud.it/speciali/salute-e-benessere/2022/09/30/tumori-riparte-il-frecciarosa-per-la-prevenzione-aaa2b59f-430c-4167-8235-669e2cbfd9ff/?utm_source=immediafeed&utm_medium=feed&utm_campaign=ext_salute-e-benessere

Tumori, riparte il Frecciarosa per la prevenzione

ROMA (ITALPRESS) – Tornano a ottobre le visite gratuite a bordo dei treni di Ferrovie dello Stato con l'iniziativa "Frecciarosa", il progetto di prevenzione del tumore al seno promosso dalla Fondazione IncontroDonna con il gruppo FS Italiane con il patrocinio del ministero della Salute. "Il Frecciarosa è un'iniziativa che noi ormai facciamo da anni e



ROMA (ITALPRESS) - Tornano a ottobre le visite gratuite a bordo dei treni di Ferrovie dello Stato con l'iniziativa "Frecciarosa", il progetto di prevenzione del tumore al seno promosso dalla Fondazione IncontroDonna con il gruppo FS Italiane con il patrocinio del ministero della Salute. "Il Frecciarosa è un'iniziativa che noi ormai facciamo da anni e che prevede il fatto che durante un viaggio in treno uno possa fare una visita e in qualche modo pensare a se stesso, pensare alla propria salute. La novità di quest'anno è che dopo il Covid abbiamo ripreso, più di prima, a moltiplicare tutti i nostri servizi, sia sui regionali sia sulle frecce", ha detto Luigi Corradi,

amministratore delegato e direttore generale di Trenitalia, "stiamo cercando di avvicinarci ancora di più a quella che noi chiamiamo la sostenibilità sociale, non soltanto una sostenibilità economica o ambientale, vogliamo avvicinarci a tutte le persone, creando dei servizi che non sono solo spostarsi da un punto A ad un punto B ma durante lo spostamento mettere a disposizione il treno per altre cose, stiamo crescendo, stiamo cercando di raggiungere tutta Italia, oggi rilanciamo ancora più forte un'attività che già facciamo". Per tutto il mese di ottobre sarà possibile, gratuitamente, fare visite, screening, ecografie, ricevere consulenze a bordo dei treni ad Alta Velocità, Intercity e Regionali e nei FrecciaLounge di Roma e Milano.

"Il tumore della mammella è il più frequente in tutta la popolazione italiana. Da pochi giorni la Commissione dell'Unione Europea della Salute (Europe's Beating Cancer Plan) ha stabilito, tramite nuove raccomandazioni, che lo screening mammografico dovrà essere previsto in tutta Europa per la fascia di età 45-74 anni", ha ricordato Adriana Bonifacino, presidente Fondazione IncontraDonna, "l'obiettivo dell'Europe Beating Cancer Plan non si ferma al raggiungimento del 90% di screening per il tumore mammario entro il 2025, ma mira a raggiungere le stesse percentuali per colon-retto e cervice, oltre ad estendere gli screening verso altre tipologie di neoplasie come prostata, polmoni e stomaco. Frecciarosa, in linea con le nuove indicazioni, è il progetto che per primo in Italia, già da 12 anni, ha aperto con il Vademecum della Salute a raccomandazioni per la prevenzione oncologica a più ambiti, compresi gli stili di vita che rimangono un'arma imprescindibile contro il cancro". Sono 55 mila all'anno le nuove diagnosi sul tumore al seno ma la mortalità è diminuita del 7 per cento negli ultimi sei mesi. Per Vito Cozzoli, presidente e amministratore delegato Sport&Salute S.p.A. "i corretti stili di vita giocano un ruolo di fondamentale importanza nella vita delle persone, fin dall'infanzia, promuovere lo Sport vuol dire promuovere il benessere fisico e di conseguenza la Salute, nostro bene primario".

Tra gli obiettivi dell'iniziativa c'è quello di incentivare la cultura della prevenzione e favorire la diagnosi precoce del tumore alla mammella che, grazie anche ad una maggiore attenzione agli screening, ha visto diminuire la mortalità di quasi il 7 per cento negli ultimi sei anni. Le ragazze del nuoto sincronizzato sono tra le testimonial del Frecciarosa 2022: "Per noi è un orgoglio partecipare a questo grande evento, grazie alla collaborazione di Frecciarosa, siamo qua per portare avanti questo grande progetto, lo sport è un veicolo importante, dove oltre a socializzare previene anche le malattie, grazie ad una sana alimentazione e grazie alle visite periodiche i nostri atleti sono sempre monitorati", il commento di Patrizia Giallombardo, Ct della nazionale femminile del nuoto

sincronizzato.

"Oggi nel mondo sono in sviluppo centinaia di farmaci per malattie che colpiscono esclusivamente o prevalentemente le donne, con un impegno nella Ricerca - in Italia in totale, si spendono 1,7 miliardi di euro all'anno, dei quali 700 milioni in studi clinici - che cresce sempre più anche nelle tematiche di genere", ha concluso Marco Zibellini, capo della Direzione Tecnico-Scientifico di Farmindustria, "le nostre imprese sono in prima linea per diffondere la cultura della prevenzione, a partire dai propri collaboratori. Aziende leader nell'occupazione femminile che raggiunge quota 43% dei dipendenti (rispetto alla media dell'industria del 29%) e sale al 51% nella R&S. Donne che ricoprono spesso ruoli di responsabilità: sono infatti il 43% di dirigenti e quadri (55% tra gli under 35): nella farmaceutica la parità di genere è da anni una realtà. "Ottobre è il mese internazionale per la prevenzione del tumore del seno e Frecciarosa porterà la consulenza oncologica e le visite con gli specialisti in tutta Italia, isole maggiori comprese, a e anche online attraverso la piattaforma www.frecciarosa.it dove è possibile consultare il calendario delle tappe.

- foto ufficio stampa Ferrovie dello Stato Italiane -

(ITALPRESS).

<https://www.quicosenza.it/news/calabria/476971-torna-il-frecciarossa-della-prevenzione-consulti-e-visite-fra-cosenza-e-reggio-calabria>

Torna il Frecciarossa della prevenzione: consulti e visite fra Cosenza e Reggio Calabria

A ottobre torna Frecciarossa, il progetto di prevenzione del tumore al seno promosso dalla Fondazione IncontraDonna con il Gruppo FS Italiane



COSENZA – A ottobre torna *Frecciarossa*, il progetto di prevenzione del tumore al seno promosso dalla Fondazione IncontraDonna con il Gruppo FS Italiane e il patrocinio del Ministero della Salute che prevede per tutto il mese visite, consulenze ed ecografie gratuite a bordo dei treni ad Alta velocità, Intercity e Regionali e nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale.

Consulti e visite in Calabria il 18 ottobre sui treni Regionali 5556 e 5564 fra Cosenza e Reggio Calabria e consulti il 24 ottobre sul Frecciarossa 9583 fra Roma Termini e Reggio Calabria e il 25 ottobre sul Frecciargento 8862 fra Reggio Calabria e Roma Termini.

Tra gli obiettivi dell'iniziativa quello di incentivare la cultura della prevenzione e favorire la diagnosi precoce del tumore alla mammella che, grazie anche ad una maggiore attenzione agli screening, ha visto diminuire la mortalità di quasi il 7% negli ultimi sei anni.

Tutto questo, tra l'altro, a pochi giorni dalle nuove raccomandazioni europee sull'implementazione degli screening oncologici e a fronte dei 55mila nuovi casi l'anno con un 88% di sopravvivenza a 5 anni dalla diagnosi. Dati significativi che trovano proprio nella prevenzione e nell'innovazione farmacologica i fattori determinanti.

L'iniziativa è stata presentata oggi in una conferenza stampa all'Auditorium "Villa Patrizi" nella sede centrale di Ferrovie dello Stato Italiane a Roma. Il progetto, giunto alla dodicesima edizione, vede anche la collaborazione di AIOM (Società Italiana di Oncologia Medica),

Farindustria e ha il patrocinio di Agenas e Sport e Salute. Ottobre è il mese internazionale per la prevenzione del tumore del seno e 'Frecciarosa' porterà la consulenza oncologica e le visite con gli specialisti in tutta Italia, isole maggiori comprese, a bordo dei treni Alta velocità, Intercity e Regionali, nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale e anche online attraverso la piattaforma www.frecciarosa.it.

Le testimonial dell'edizione 2022 sono la cantante **Tosca**, la docente di ballo **Carolyn Smith**, icona della battaglia contro il tumore, e una **delegazione della nazionale femminile di nuoto sincronizzato**, campione d'Europa 2022. **Laura di Mauro** porterà un'ulteriore testimonianza in qualità di paziente.

"Il tumore della mammella è il più frequente in tutta la popolazione italiana – dichiara **Adriana Bonifacino**, presidente Fondazione IncontraDonna -. Da pochi giorni la Commissione dell'Unione Europea della Salute (Europe's Beating Cancer Plan) ha stabilito, tramite nuove raccomandazioni, che lo screening mammografico dovrà essere previsto in tutta Europa per la fascia di età 45-74 anni. L'obiettivo dell'Europe Beating Cancer Plan non si ferma al raggiungimento del 90% di screening per il tumore mammario entro il 2025, ma mira a raggiungere le stesse percentuali per colon-retto e cervice, oltre ad estendere gli screening verso altre tipologie di neoplasie come prostata, polmoni e stomaco. 'Frecciarosa', in linea con le nuove indicazioni, è il progetto che per primo in Italia, già da 12 anni, ha aperto con il Vademecum della Salute a raccomandazioni per la prevenzione oncologica a più ambiti, compresi gli stili di vita che rimangono un'arma imprescindibile contro il cancro. Il Vademecum verrà distribuito a bordo treno contestualmente all'offerta di visite, consulenze ed ecografie gratuite, sarà scaricabile gratuitamente sul sito www.incontradonna.it, sulla piattaforma www.frecciarosa.it e sui siti dei partner dell'iniziativa. 'Frecciarosa' è un progetto inclusivo, che vuole accendere l'attenzione sull'importanza della prevenzione, sul mantenersi in forma e in salute, e che non trascura gli aspetti della cura e dei trattamenti innovativi – continua la prof.ssa Bonifacino -. Portare alla collettività il primo anello della prevenzione sui loro territori è di fondamentale importanza, stimolarla ad aderire agli screening regionali come modello di sanità pubblica, a rivolgersi al medico di fiducia e di riferimento ascoltando il proprio corpo e ponendo attenzione alla familiarità per alcune patologie. La presenza dei volontari con una specifica formazione, a bordo treno, ha lo scopo anche di promuovere le buone pratiche, trattandosi per lo più di pazienti oncologici, ex pazienti e caregivers".

"Dopo le restrizioni imposte dalla pandemia, quest'anno la prevenzione torna a viaggiare in treno con una serie di iniziative a bordo che collegheranno il nord e il sud del Paese. Il claim scelto è 'Riaccendiamo la prevenzione' e lo faremo con un programma più capillare su tutto il territorio italiano rispetto all'ultima edizione – afferma **Massimo Bruno**, Chief Corporate Affairs Officer Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane -. Abbiamo voluto rinnovare il nostro sostegno al progetto 'Frecciarosa' che, anno dopo anno, ha permesso a migliaia di persone di ricevere informazioni e visite mediche sui corretti stili di vita, migliorando la cultura della prevenzione, perché la tutela della salute e la salvaguardia del benessere fanno parte della nostra cultura d'impresa e sono principi fondanti dell'identità sociale e industriale di FS. La sostenibilità sociale è un nostro valore imprescindibile e, con 'Frecciarosa', il viaggio in treno può diventare un'opportunità per dedicare tempo prezioso a sé stessi".

"Come Ministero siamo orgogliosi di sostenere un progetto dedicato a una patologia così diffusa tra le donne – aggiunge **Giovanni Leonardi**, segretario generale del Ministero della Salute -. La pandemia purtroppo ha rallentato i percorsi di prevenzione in questi anni quindi dovremo impegnarci per recuperare gli screening persi. Dobbiamo educare alla cultura della prevenzione, in tutti i luoghi d'incontro, treni e stazioni comprese."

"Oggi, in Italia, vivono circa 834.200 donne con alle spalle una diagnosi di tumore al seno – afferma **Saverio Cinieri**, presidente AIOM -. Se anche le grandi innovazioni terapeutiche degli ultimi anni ci permettono, oggi, di curare o cronicizzare queste neoplasie, non dobbiamo dimenticare che la diagnosi precoce è quella che ci permette di intervenire sulla malattia prima che sia tardi. Prima viene individuata la neoplasia, maggiori sono le possibilità di curarla."

"I corretti stili di vita giocano un ruolo di fondamentale importanza nella vita delle persone, fin

dall'infanzia – dichiara **Vito Cozzoli**, presidente e amministratore delegato Sport&Salute S.p.A. –. Sport e Salute, società dello Stato, sostiene 'Frecciarosa' per promuovere l'attività sportiva a tutti i livelli, con progetti dedicati, in tutta Italia, all'intera collettività. Promuovere lo Sport vuol dire promuovere il benessere fisico e di conseguenza la Salute, nostro bene primario”.

“L'attività fisica è uno degli elementi essenziali per una vita in salute. Insieme ad una corretta alimentazione, mettersi in moto è considerato uno dei comportamenti più efficaci per prevenire l'insorgenza di numerose malattie nel corso della vita, tra cui il cancro – afferma **Patrizia Giallombardo**, CT della nazionale femminile di nuoto sincronizzato -. Noi siamo in prima linea come testimonial delle iniziative che promuovono il benessere fisico e il movimento dentro e fuori dall'acqua. Praticare qualunque tipo di attività fisica è meglio che non farne affatto, e i vantaggi sono tanto maggiori quanto più si riesce a prostrarre nel tempo l'abitudine a muoversi. Lo sport è disciplina, impegno, determinazione, passione come quella degli scienziati che ogni giorno studiano per limitare la mortalità di queste malattie. La scienza ha fatto dei passi da gigante e bisogna alimentare la cultura della prevenzione, attraverso sia lo sport che lo screening, per combattere prematuramente malattie che ancora oggi fanno paura ma che possono essere arginate”.

“Da paziente riconosco la grande importanza degli screening – ribadisce **Carolyn Smith**, coreografa e testimonial dell'iniziativa –, per questo sono orgogliosa di rappresentare 'Frecciarosa' durante il mese dedicato al tumore al seno. Le sessioni sportive, novità di quest'anno, sottolineano l'importanza del movimento per la prevenzione primaria: un tema che sposo completamente. Muoviamoci, corriamo, balliamo ma soprattutto facciamo i controlli!”.

“Oggi nel mondo – sottolinea **Marco Zibellini**, a capo della Direzione Tecnico-Scientifico di Farmindustria – sono in sviluppo centinaia di farmaci per malattie che colpiscono esclusivamente o prevalentemente le donne, con un impegno nella Ricerca – in Italia in totale, si spendono 1,7 miliardi di euro all'anno, dei quali 700 milioni in studi clinici – che cresce sempre più anche nelle tematiche di genere.

Le nostre imprese sono in prima linea per diffondere la cultura della prevenzione, a partire dai propri collaboratori. Aziende leader nell'occupazione femminile che raggiunge quota 43% dei dipendenti (rispetto alla media dell'industria del 29%) e sale al 51% nella R&S. Donne che ricoprono spesso ruoli di responsabilità: sono infatti il 43% di dirigenti e quadri (55% tra gli under 35): nella farmaceutica la parità di genere è da anni una realtà.”

<https://ledicoladelsud.it/2022/09/30/la-prevenzione-viaggia-in-treno-con-il-progetto-frecciarosa-il-10-ottobre-tappa-in-puglia>

La prevenzione viaggia in treno con il progetto Frecciarosa: il 10 ottobre tappa in Puglia



Torna Frecciarosa, il progetto di prevenzione del tumore al seno promosso dalla Fondazione IncontraDonna con il Gruppo FS Italiane e il patrocinio del Ministero della Salute che prevede per tutto ottobre visite, consulenze ed ecografie gratuite a bordo dei treni ad Alta velocità, Intercity e Regionali e nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale.

La campagna di prevenzione farà tappa in Puglia il 10 ottobre, con medici e volontari che effettueranno consulenze e distribuiranno il "Vademecum della salute" a bordo dei treni Frecciargento 8303 Roma Termini – Bari (08.05 – 12.11), Frecciargento 8314 Bari – Roma Termini (12.46- 16.55), Intercity 610 Lecce-Foggia (08.20- 11.07), Intercity 603 Foggia-Lecce (13.52- 16.51).

Tra gli obiettivi della campagna quello di incentivare la cultura della prevenzione e favorire la diagnosi precoce del tumore alla mammella che, grazie anche ad una maggiore attenzione agli screening, ha visto diminuire la mortalità di quasi il 7% negli ultimi sei anni. Tutto questo a pochi

giorni dalle nuove raccomandazioni europee sull'implementazione degli screening oncologici e a fronte dei 55mila nuovi casi l'anno con un 88% di sopravvivenza a 5 anni dalla diagnosi.

Il progetto, giunto alla dodicesima edizione, vede anche la collaborazione di Aiom (Società Italiana di Oncologia Medica), Farindustria e ha il patrocinio di Agenas e Sport e Salute.

Ottobre è il mese internazionale per la prevenzione del tumore del seno e Frecciarosa porterà la consulenza oncologica e le visite con gli specialisti in tutta Italia a bordo dei treni e anche online attraverso la piattaforma www.frecciarosa.it.

Le testimonial sono la cantante Tosca, la docente di ballo Carolyn Smith, icona della battaglia contro il tumore, e una delegazione della nazionale femminile di nuoto sincronizzato, campiona d'Europa 2022. Laura di Mauro porterà un'ulteriore testimonianza in qualità di paziente. «Il tumore della mammella è il più frequente in tutta la popolazione italiana – afferma Adriana Bonifacino, presidente della Fondazione IncontraDonna -. Da pochi giorni la Commissione dell'Unione Europea della Salute ha stabilito, tramite nuove raccomandazioni, che lo screening mammografico dovrà essere previsto in tutta Europa per la fascia di età 45-74 anni. L'obiettivo dell'Europe Beating Cancer Plan non si ferma al raggiungimento del 90% di screening per il tumore mammario entro il 2025, ma mira a raggiungere le stesse percentuali per colon-retto e cervice, oltre ad estendere gli screening verso altre tipologie di neoplasie come prostata, polmoni e stomaco». «Abbiamo voluto rinnovare il nostro sostegno al progetto 'Frecciarosa' che, anno dopo anno, ha permesso a migliaia di persone di ricevere informazioni e visite mediche sui corretti stili di vita, – spiega Massimo Bruno, Chief Corporate Affairs Officer Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane – migliorando la cultura della prevenzione, perché la tutela della salute e la salvaguardia del benessere fanno parte della nostra cultura d'impresa e sono principi fondanti dell'identità sociale e industriale di FS».

<https://www.lasicilia.it/italpress-news/news/tumori-riparte-il-frecciarosa-per-la-prevenzione-1879711/>

Tumori, riparte il Frecciarosa per la prevenzione

ROMA (ITALPRESS) – Tornano a ottobre le visite gratuite a bordo dei treni di Ferrovie dello Stato con l’iniziativa “Frecciarosa”, il progetto di prevenzione del tumore al seno promosso dalla Fondazione IncontroDonna con il gruppo FS Italiane con il patrocinio del ministero della Salute. “Il Frecciarosa è un’iniziativa che noi ormai facciamo da anni e che prevede il fatto che durante un viaggio in treno uno possa fare una visita e in qualche modo pensare a se stesso, pensare alla propria salute. La novità di quest’anno è che dopo il Covid abbiamo ripreso, più di prima, a moltiplicare tutti i nostri servizi, sia sui regionali sia sulle frecce”, ha detto Luigi Corradi, amministratore delegato e direttore generale di Trenitalia, “stiamo cercando di avvicinarci ancora di più a quella che noi chiamiamo la sostenibilità sociale, non soltanto una sostenibilità economica o ambientale, vogliamo avvicinarci a tutte le persone, creando dei servizi che non sono solo spostarsi da un punto A ad un punto B ma durante lo spostamento mettere a disposizione il treno per altre cose, stiamo crescendo, stiamo cercando di raggiungere tutta Italia, oggi rilanciamo ancora più forte un’attività che già facciamo”. Per tutto il mese di ottobre sarà possibile, gratuitamente, fare visite, screening, ecografie, ricevere consulenze a bordo dei treni ad Alta Velocità, Intercity e Regionali e nei FrecciaLounge di Roma e Milano.

“Il tumore della mammella è il più frequente in tutta la popolazione italiana. Da pochi giorni la Commissione dell’Unione Europea della Salute (Europe’s Beating Cancer Plan) ha stabilito, tramite nuove raccomandazioni, che lo screening mammografico dovrà essere previsto in tutta Europa per la fascia di età 45-74 anni”, ha ricordato Adriana Bonifacino, presidente Fondazione IncontroDonna, “l’obiettivo dell’Europe Beating Cancer Plan non si ferma al raggiungimento del 90% di screening per il tumore mammario entro il 2025, ma mira a raggiungere le stesse percentuali per colon-retto e cervice, oltre ad estendere gli screening verso altre tipologie di neoplasie come prostata, polmoni e stomaco. Frecciarosa, in linea con le nuove indicazioni, è il progetto che per primo in Italia, già da 12 anni, ha aperto con il Vademecum della Salute a raccomandazioni per la prevenzione oncologica a più ambiti, compresi gli stili di vita che rimangono un’arma imprescindibile contro il cancro”. Sono 55 mila all’anno le nuove diagnosi sul tumore al seno ma la mortalità è diminuita del 7 per cento negli ultimi sei mesi. Per Vito Cozzoli, presidente e amministratore delegato Sport&Salute S.p.A. “i corretti stili di vita giocano un ruolo di fondamentale importanza nella vita delle persone, fin dall’infanzia, promuovere lo Sport vuol dire promuovere il benessere fisico e di conseguenza la Salute, nostro bene primario”.

Tra gli obiettivi dell’iniziativa c’è quello di incentivare la cultura della prevenzione e favorire la diagnosi precoce del tumore alla mammella che, grazie anche ad una maggiore attenzione agli screening, ha visto diminuire la mortalità di quasi il 7 per cento negli ultimi sei anni. Le ragazze del nuoto sincronizzato sono tra le testimonial del Frecciarosa 2022: “Per noi è un orgoglio

partecipare a questo grande evento, grazie alla collaborazione di Frecciarossa, siamo qua per portare avanti questo grande progetto, lo sport è un veicolo importante, dove oltre a socializzare previene anche le malattie, grazie ad una sana alimentazione e grazie alle visite periodiche i nostri atleti sono sempre monitorati”, il commento di Patrizia Giallombardo, Ct della nazionale femminile del nuoto sincronizzato.

“Oggi nel mondo sono in sviluppo centinaia di farmaci per malattie che colpiscono esclusivamente o prevalentemente le donne, con un impegno nella Ricerca – in Italia in totale, si spendono 1,7 miliardi di euro all’anno, dei quali 700 milioni in studi clinici – che cresce sempre più anche nelle tematiche di genere”, ha concluso Marco Zibellini, capo della Direzione Tecnico-Scientifico di Farindustria, “le nostre imprese sono in prima linea per diffondere la cultura della prevenzione, a partire dai propri collaboratori. Aziende leader nell’occupazione femminile che raggiunge quota 43% dei dipendenti (rispetto alla media dell’industria del 29%) e sale al 51% nella R&S. Donne che ricoprono spesso ruoli di responsabilità: sono infatti il 43% di dirigenti e quadri (55% tra gli under 35): nella farmaceutica la parità di genere è da anni una realtà.

“Ottobre è il mese internazionale per la prevenzione del tumore del seno e Frecciarosa porterà la consulenza oncologica e le visite con gli specialisti in tutta Italia, isole maggiori comprese, a e anche online attraverso la piattaforma www.frecciarosa.it dove è possibile consultare il calendario delle tappe.

<https://www.fsitaliane.it/content/fsitaliane/it/media/comunicati-stampa/2022/9/30/frecciarosa-2022--la-prevenzione-viaggia-in-treno-.html>

Frecciarosa 2022: la prevenzione viaggia in treno

Per tutto il mese di ottobre tornano visite, consulenze ed ecografie gratuite a bordo dei treni ad Alta velocità, Intercity e Regionali e nei FrecciaLounge di Roma e Milano

Roma, 30 settembre 2022 - A ottobre torna 'Frecciarosa', il progetto di prevenzione del tumore al seno promosso dalla Fondazione IncontraDonna con il Gruppo FS Italiane e il patrocinio del Ministero della Salute che prevede per tutto il mese visite, consulenze ed ecografie gratuite a bordo dei treni ad Alta velocità, Intercity e Regionali e nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale.

Tra gli obiettivi dell'iniziativa quello di incentivare la cultura della prevenzione e favorire la diagnosi precoce del tumore alla mammella che, grazie anche ad una maggiore attenzione agli screening, ha visto diminuire la mortalità di quasi il 7% negli ultimi sei anni.

Tutto questo, tra l'altro, a pochi giorni dalle nuove raccomandazioni europee sull'implementazione degli screening oncologici e a fronte dei 55mila nuovi casi l'anno con un 88% di sopravvivenza a 5 anni dalla diagnosi. Dati significativi che trovano proprio nella prevenzione e nell'innovazione farmacologica i fattori determinanti.

L'iniziativa è stata presentata oggi in una conferenza stampa all'Auditorium "Villa Patrizi" nella sede centrale di Ferrovie dello Stato Italiane a Roma. Il progetto, giunto alla dodicesima edizione, vede anche la collaborazione di AIOM (Società Italiana di Oncologia Medica), Farindustria e ha il patrocinio di Agenas e Sport e Salute. Ottobre è il mese internazionale per la prevenzione del tumore del seno e 'Frecciarosa' porterà la consulenza oncologica e le visite con gli specialisti in tutta Italia, isole maggiori comprese, a bordo dei treni Alta velocità, Intercity e Regionali, nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale e anche online attraverso la piattaforma www.frecciarosa.it.

Le testimonial dell'edizione 2022 sono la cantante **Tosca**, la docente di ballo **Carolyn Smith**, icona della battaglia contro il tumore, e una **delegazione della nazionale femminile di nuoto sincronizzato**, campione d'Europa 2022. **Laura di Mauro** porterà un'ulteriore testimonianza in qualità di paziente.

"Il tumore della mammella è il più frequente in tutta la popolazione italiana – dichiara **Adriana Bonifacino**, presidente Fondazione IncontraDonna -. Da pochi giorni la Commissione dell'Unione Europea della Salute (Europe's Beating Cancer Plan) ha stabilito, tramite nuove raccomandazioni, che lo screening mammografico dovrà essere previsto in tutta Europa per la fascia di età 45-74 anni. L'obiettivo dell'Europe Beating Cancer Plan non si ferma al raggiungimento del 90% di screening per il tumore mammario entro il 2025, ma mira a raggiungere le stesse percentuali per colon-retto e cervice, oltre ad estendere gli screening verso altre tipologie di neoplasie come prostata, polmoni e stomaco. 'Frecciarosa', in linea con

le nuove indicazioni, è il progetto che per primo in Italia, già da 12 anni, ha aperto con il Vademecum della Salute a raccomandazioni per la prevenzione oncologica a più ambiti, compresi gli stili di vita che rimangono un'arma imprescindibile contro il cancro. Il Vademecum verrà distribuito a bordo treno contestualmente all'offerta di visite, consulenze ed ecografie gratuite, sarà scaricabile gratuitamente sul sito www.incontradonna.it, sulla piattaforma www.frecciarosa.it e sui siti dei partner dell'iniziativa. 'Frecciarosa' è un progetto inclusivo, che vuole accendere l'attenzione sull'importanza della prevenzione, sul mantenersi in forma e in salute, e che non trascura gli aspetti della cura e dei trattamenti innovativi – continua la prof.ssa Bonifacino -. Portare alla collettività il primo anello della prevenzione sui loro territori è di fondamentale importanza, stimolarla ad aderire agli screening regionali come modello di sanità pubblica, a rivolgersi al medico di fiducia e di riferimento ascoltando il proprio corpo e ponendo attenzione alla familiarità per alcune patologie. La presenza dei volontari con una specifica formazione, a bordo treno, ha lo scopo anche di promuovere le buone pratiche, trattandosi per lo più di pazienti oncologici, ex pazienti e caregivers”.

“Dopo le restrizioni imposte dalla pandemia, quest'anno la prevenzione torna a viaggiare in treno con una serie di iniziative a bordo che collegheranno il nord e il sud del Paese. Il claim scelto è 'Riaccendiamo la prevenzione' e lo faremo con un programma più capillare su tutto il territorio italiano rispetto all'ultima edizione – afferma **Massimo Bruno**, Chief Corporate Affairs Officer Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane -. Abbiamo voluto rinnovare il nostro sostegno al progetto 'Frecciarosa' che, anno dopo anno, ha permesso a migliaia di persone di ricevere informazioni e visite mediche sui corretti stili di vita, migliorando la cultura della prevenzione, perché la tutela della salute e la salvaguardia del benessere fanno parte della nostra cultura d'impresa e sono principi fondanti dell'identità sociale e industriale di FS. La sostenibilità sociale è un nostro valore imprescindibile e, con 'Frecciarosa', il viaggio in treno può diventare un'opportunità per dedicare tempo prezioso a sé stessi”.

“Come Ministero siamo orgogliosi di sostenere un progetto dedicato a una patologia così diffusa tra le donne – aggiunge **Giovanni Leonardi**, segretario generale del Ministero della Salute -. La pandemia purtroppo ha rallentato i percorsi di prevenzione in questi anni quindi dovremo impegnarci per recuperare gli screening persi. Dobbiamo educare alla cultura della prevenzione, in tutti i luoghi d'incontro, treni e stazioni comprese.”

“Oggi, in Italia, vivono circa 834.200 donne con alle spalle una diagnosi di tumore al seno – afferma **Saverio Cinieri**, presidente AIOM -. Se anche le grandi innovazioni terapeutiche degli ultimi anni ci permettono, oggi, di curare o cronicizzare queste neoplasie, non dobbiamo dimenticare che la diagnosi precoce è quella che ci permette di intervenire sulla malattia prima che sia tardi. Prima viene individuata la neoplasia, maggiori sono le possibilità di curarla.”

“I corretti stili di vita giocano un ruolo di fondamentale importanza nella vita delle persone, fin dall'infanzia – dichiara **Vito Cozzoli**, presidente e amministratore delegato Sport&Salute S.p.A. -. Sport e Salute, società dello Stato, sostiene 'Frecciarosa' per promuovere l'attività sportiva a tutti i livelli, con progetti dedicati, in tutta Italia, all'intera collettività. Promuovere lo Sport vuol dire promuovere il benessere fisico e di conseguenza la Salute, nostro bene primario”.

“L'attività fisica è uno degli elementi essenziali per una vita in salute. Insieme ad una corretta alimentazione, mettersi in moto è considerato uno dei comportamenti più efficaci per prevenire l'insorgenza di numerose malattie nel corso della vita, tra cui il cancro – afferma **Patrizia Giallombardo**, CT della nazionale femminile di nuoto sincronizzato -. Noi siamo in prima linea come testimonial delle iniziative che promuovono il benessere fisico e il movimento dentro e fuori dall'acqua. Praticare qualunque tipo di attività fisica è meglio che non farne affatto, e i vantaggi sono tanto maggiori quanto più si riesce a prostrarre nel tempo l'abitudine a muoversi. Lo sport è disciplina, impegno, determinazione, passione come quella degli scienziati che ogni giorno studiano per limitare la mortalità di queste malattie. La scienza ha fatto dei passi da gigante e bisogna alimentare la cultura della prevenzione, attraverso sia lo sport che lo screening, per combattere prematuramente malattie che ancora oggi fanno paura ma che possono essere arginate”.

“Da paziente riconosco la grande importanza degli screening – ribadisce **Carolyn Smith**, coreografa e testimonial dell'iniziativa -, per questo sono orgogliosa di rappresentare

‘Frecciarosa’ durante il mese dedicato al tumore al seno. Le sessioni sportive, novità di quest’anno, sottolineano l’importanza del movimento per la prevenzione primaria: un tema che speso completamente. Muoviamoci, corriamo, balliamo ma soprattutto facciamo i controlli!”.

“Oggi nel mondo – sottolinea **Marco Zibellini**, a capo della Direzione Tecnico-Scientifico di Farindustria – sono in sviluppo centinaia di farmaci per malattie che colpiscono esclusivamente o prevalentemente le donne, con un impegno nella Ricerca - in Italia in totale, si spendono 1,7 miliardi di euro all’anno, dei quali 700 milioni in studi clinici - che cresce sempre più anche nelle tematiche di genere.

Le nostre imprese sono in prima linea per diffondere la cultura della prevenzione, a partire dai propri collaboratori. Aziende leader nell’occupazione femminile che raggiunge quota 43% dei dipendenti (rispetto alla media dell’industria del 29%) e sale al 51% nella R&S. Donne che ricoprono spesso ruoli di responsabilità: sono infatti il 43% di dirigenti e quadri (55% tra gli under 35): nella farmaceutica la parità di genere è da anni una realtà.”

<https://www.tgcal24.it/corradi-trenitalia-con-frecciarosa-servizi-per-la-salute-a-bordo-dei-nostri-treni/>

Corradi (Trenitalia): “Con Frecciarosa servizi per la salute a bordo dei nostri treni”

(Agenzia Vista) Roma 30 settembre 2022

“E’ una novità che in realtà non è nuovissima. E’ un’iniziativa che facciamo ormai da anni, è Frecciarosa che prevede il fatto che in treno uno possa fare una visita e pensare a se stesso, fare una visita e pensare alla propria salute. La novità sta nel fatto che dopo il periodo covid abbiamo ripreso ancora più di prima a moltiplicare questa iniziativa su tutti i nostri servizi sia sul regionale, che sull’intercity e sulle frecce, da qui poi è nato il nome Frecciarosa”.

Lo ha dichiarato Luigi Corradi, Amministratore delegato e Direttore Generale Trenitalia, alla conferenza stampa “Frecciarosa-La prevenzione viaggio in treno”, all’Auditorium Villa Patrizi a Roma

Fonte: Agenzia Vista / Alexander Jakhnagiev

<https://www.lanazione.it/umbria/cronaca/torna-il-frecciarosa-viaggio-in-treno-con-gli-esperti-per-prevenire-il-tumore-al-seno-1.8134762>

Torna il "Frecciarosa": viaggio in treno con gli esperti per prevenire il tumore al seno

L'iniziativa si svolgerà martedì nei "regionali" tra Perugia e Roma



A ottobre torna 'Frecciarosà, il progetto di prevenzione del tumore al seno promosso dalla Fondazione IncontraDonna con il Gruppo FS Italiane e il patrocinio del ministero della Salute che prevede per tutto il mese visite, consulenze ed ecografie gratuite a bordo dei treni ad Alta velocità, Intercity e Regionali e nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale. La campagna di prevenzione contro il tumore al seno quest'anno sale a bordo anche di due treni regionali dell'Umbria: martedì 4 ottobre, personale sanitario specializzato e volontari saranno a disposizione dei viaggiatori sul Regionale 4724 in partenza da Roma Termini alle 8,02 diretto a Perugia (10,44) e sul corrispondente treno di ritorno per Roma (con arrivo alle 13,55), il Regionale 4725 in partenza da Perugia alle 11,05. Tra gli obiettivi incentivare la prevenzione e favorire la diagnosi precoce del tumore alla mammella che, grazie anche agli screening, ha visto diminuire la mortalità di quasi il 7% negli ultimi sei anni.

<https://it.notizie.yahoo.com/tumori-riparte-il-frecciarosa-per-145048773.html>

T

IT LP T

I

I

I

L

C

L C

T

B

I

P

I

L

I

C

U

B

C

P

I

B

C

P

B

I

C

P

T

P L

P

C

I

T

I

I

IT LP

<https://www.wondernetmag.com/2022/10/02/frecciarosa-2022-calendario-visite-gratuite-seno-carolyn-smith/>

Frecciarosa 2022: Carolyn Smith e Tosca madrine della prevenzione che viaggia in treno



Ottobre è il mese della prevenzione del tumore al seno. Anche nel 2022 torna “Frecciarosa”, il progetto promosso dalla Fondazione IncontraDonna con il Gruppo FS Italiane e il patrocinio del Ministero della Salute. Per tutto il mese visite, consulenze ed ecografie gratuite

A ottobre 2022 torna “Frecciarosa”, il progetto di prevenzione del tumore al seno promosso dalla Fondazione IncontraDonna con il Gruppo FS Italiane e il patrocinio del Ministero della Salute. Per tutto il mese visite, consulenze ed ecografie gratuite a bordo dei treni ad Alta velocità, Intercity e Regionali e nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale.

Tra gli obiettivi dell’iniziativa quello di incentivare la cultura della prevenzione e favorire la diagnosi precoce del tumore alla mammella. Una patologia che, anche ad una maggiore attenzione agli screening, ha visto diminuire la mortalità di quasi il 7% negli ultimi sei anni. Tutto questo, tra l’altro, a pochi giorni dalle nuove raccomandazioni europee sull’implementazione degli screening oncologici e a fronte dei 55mila nuovi casi l’anno con un 88% di sopravvivenza a 5 anni dalla diagnosi. Dati significativi che trovano proprio nella prevenzione e nell’innovazione farmacologica i fattori determinanti.

Frecciarosa 2022

Ottobre è il mese internazionale per la prevenzione del tumore del seno e “Frecciarosa” porta la consulenza oncologica e le visite con gli specialisti in tutta Italia, Isole maggiori comprese, a bordo dei treni Alta velocità, Intercity e Regionali, nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale.

L'iniziativa è anche online sulla piattaforma www.frecciarosa.it, dove si trova anche il calendario degli appuntamenti.

Carolyn Smith e Tosca testimonial di Frecciarosa 2022

Le testimonial dell'edizione 2022 sono la cantante Tosca, la docente di ballo Carolyn Smith, icona della battaglia contro il tumore, e una delegazione della nazionale femminile di nuoto sincronizzato, campione d'Europa 2022. Laura di Mauro porterà un'ulteriore testimonianza in qualità di paziente.

Frecciarosa 2022, a ottobre torna la prevenzione in treno

La prof. Bonifacino, Presidente di Incontra Donna Onlus, con Carolyn Smith, Tosca e la Delegazione nuoto sincronizzato femminile

“Da paziente riconosco la grande importanza degli screening – ribadisce Carolyn Smith, coreografa e testimonial dell'iniziativa. Per questo sono orgogliosa di rappresentare “Frecciarosa” durante il mese dedicato al tumore al seno. Le sessioni sportive, novità di quest'anno, sottolineano l'importanza del movimento per la prevenzione primaria: un tema che sposo completamente. Muoviamoci, corriamo, balliamo ma soprattutto facciamo i controlli!”.

<https://www.fortuneita.com/2022/09/30/tumore-al-seno-la-prevenzione-viaggia-in-treno-con-frecciarosa-2022/>

Tumore al seno, la prevenzione viaggia in treno con Frecciarosa 2022



E' stata messa in secondo piano in pandemia. Ma la **prevenzione oncologica resta fondamentale**, anche perché in questi anni ha consentito risultati importanti in termini di diagnosi e trattamento dei tumori. Quando poi parliamo di donne, ad allontanare dagli screening è anche la vita frenetica, tra lavoro, casa e famiglia. Ecco dunque che la prevenzione del tumore del seno sale (non solo metaforicamente) a bordo dei treni che attraversano la Penisola.

Per tutto il mese di ottobre **tornano visite, consulenze ed ecografie gratuite** a bordo dei treni ad Alta velocità, Intercity e Regionali e nei FrecciaLounge di Roma e Milano. Obiettivo: intercettare e trattare precocemente il tumore al seno

'**Frecciarosa**', promosso dalla **Fondazione IncontraDonna con il Gruppo FS Italiane e il patrocinio del ministero della Salute**, porta letteralmente la prevenzione a bordo dei treni ad Alta velocità, Intercity e Regionali e nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale.

Tutto questo, a fronte dei 55mila nuovi casi l'anno di tumore al seno, ma anche dell'88% di sopravvivenza a 5 anni dalla diagnosi. Dati significativi che trovano proprio nella prevenzione e

nell'innovazione farmacologica i fattori determinanti.

Al progetto, giunto alla dodicesima edizione, collaborano Aiom (Società Italiana di Oncologia Medica) e Farindustria, con il patrocinio di Agenas e Sport e Salute.

Il tumore del seno "è il più frequente in tutta la popolazione italiana – ricorda **Adriana Bonifacino**, presidente Fondazione IncontraDonna – Da pochi giorni la Commissione dell'Unione Europea della Salute ha stabilito, tramite nuove raccomandazioni, che lo screening mammografico dovrà essere previsto in tutta Europa per la fascia di età 45-74 anni. L'obiettivo dell'Europe Beating Cancer Plan non si ferma al raggiungimento del 90% di screening per il tumore mammario entro il 2025, ma mira a raggiungere le stesse percentuali per colon-retto e cervice, oltre ad estendere gli screening verso altre tipologie di neoplasie come prostata, polmoni e stomaco. 'Frecciarosa', in linea con le nuove indicazioni, è il progetto che per primo in Italia, già da 12 anni, ha aperto con il Vademecum della Salute a raccomandazioni per la prevenzione oncologica a più ambiti, compresi gli stili di vita che rimangono un'arma imprescindibile contro il cancro".

Il Vademecum verrà distribuito a bordo treno e sarà scaricabile gratuitamente sul sito www.incontradonna.it, sulla piattaforma www.frecciarosa.it e sui siti dei partner dell'iniziativa.

"Dopo le restrizioni imposte dalla pandemia, quest'anno la prevenzione torna a viaggiare in treno con una serie di iniziative a bordo che collegheranno il nord e il sud del Paese. Il claim scelto è 'Riaccendiamo la prevenzione' e lo faremo con un programma più capillare su tutto il territorio italiano rispetto all'ultima edizione", afferma **Massimo Bruno**, Chief Corporate Affairs Officer Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane.

"Siamo orgogliosi di sostenere un progetto dedicato a una patologia così diffusa tra le donne – aggiunge **Giovanni Leonardi**, segretario generale del Ministero della Salute – La pandemia purtroppo ha rallentato i percorsi di prevenzione in questi anni quindi dovremo impegnarci per recuperare gli screening persi. Dobbiamo educare alla cultura della prevenzione, in tutti i luoghi d'incontro, treni e stazioni comprese".

A ben conoscere l'importanza degli screening è chi ha dovuto fare i conti con il cancro. "In Italia, vivono circa 834.200 donne con alle spalle una diagnosi di tumore al seno – afferma **Saverio Cinieri**, presidente Aiom – Se anche le grandi innovazioni terapeutiche degli ultimi anni ci permettono, oggi, di curare o cronicizzare queste neoplasie, non dobbiamo dimenticare che la diagnosi precoce è quella che ci permette di intervenire sulla malattia prima che sia tardi. Prima viene individuata la neoplasia, maggiori sono le possibilità di curarla".

"Da paziente riconosco la grande importanza degli screening – ribadisce **Carolyn Smith**, coreografa e testimonial dell'iniziativa – per questo sono orgogliosa di rappresentare 'Frecciarosa' durante il mese dedicato al tumore al seno. Le sessioni sportive, novità di quest'anno, sottolineano l'importanza del movimento per la prevenzione primaria: un tema che sposo completamente. Muoviamoci, corriamo, balliamo ma soprattutto facciamo i controlli!".

Intanto la ricerca non si è fermata. "Nel mondo – ricorda **Marco Zibellini**, a capo della Direzione Tecnico-Scientifico di Farindustria – sono in sviluppo centinaia di farmaci per malattie che colpiscono esclusivamente o prevalentemente le donne, con un impegno nella Ricerca – in Italia in totale, si spendono 1,7 miliardi di euro all'anno, dei quali 700 milioni in studi clinici – che cresce sempre più anche nelle tematiche di genere".

Frecciarosa 2022, torna l'iniziativa del Gruppo FS per la prevenzione del tumore al seno

(Teleborsa) - Torna l'iniziativa "Frecciarosa" per la prevenzione del tumore al seno, promossa dalla **Fondazione IncontraDonna** assieme al **Gruppo FS Italiane** ed il patrocinio del **Ministero della Salute**. Per tutto il mese di ottobre si potranno effettuare visite, consulenze ed ecografie gratuite a bordo dei treni ad Alta velocità, Intercity e Regionali e nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale.

L'iniziativa è stata presentata in una conferenza stampa all'**Auditorium di "Villa Patrizi"**, sede centrale di Ferrovie dello Stato Italiane a Roma. Un progetto che gode della collaborazione di **AIOM** (Società Italiana di Oncologia Medica) e **Farindustria** e che ha il patrocinio di **Agenas e Sport e Salute**.

Tra gli obiettivi dell'iniziativa quello di **incentivare la cultura della prevenzione e favorire la diagnosi precoce** del tumore alla mammella, che ha consentito una riduzione della mortalità di quasi il 7% negli ultimi sei anni. Tutto questo a fronte delle raccomandazioni europee sull'aumento degli screening oncologici e dei 55mila nuovi casi l'anno registrati, con un 88% di sopravvivenza a 5 anni dalla diagnosi. Testimonial dell'edizione 2022 la cantante **Tosca**, la docente di ballo **Carolyn Smith**, icona della battaglia contro il tumore, e una delegazione della **nazionale femminile di nuoto sincronizzato**, campionessa d'Europa 2022. **Laura di Mauro** porterà un'ulteriore testimonianza in qualità di paziente.

"Il tumore della mammella è il più frequente in tutta la popolazione italiana", afferma **Adriana Bonifacino**, presidente Fondazione IncontraDonna, ricordando che le nuove raccomandazioni della Commissione Europea della Salute (Europe's Beating Cancer Plan) prevedono lo screening mammografico per la fascia di età 45-74 anni. "L'obiettivo dell'Europe Beating Cancer Plan non si ferma al raggiungimento del 90% di screening per il tumore mammario entro il 2025, ma mira a raggiungere le stesse percentuali per colon-retto e cervice, oltre ad estendere gli screening verso altre tipologie di neoplasie come prostata, polmoni e stomaco.

Bonifacino ha fatto cenno anche la **Vademecum della Salute** che allarga le raccomandazioni per la prevenzione oncologica a più ambiti, compresi gli stili di vita che rimangono un'arma imprescindibile contro il cancro. Il Vademecum verrà distribuito a bordo treno contestualmente all'offerta di visite, consulenze ed ecografie

gratuite".

<http://www.strettoweb.com/2022/09/frecciarosa-tumore-mammella-calabria/1425248/>

A ottobre torna Frecciarosa, l'iniziativa per prevenire il tumore alla mammella: visite anche in Calabria

Consulti e visite in Calabria il 18 ottobre sui treni Regionali 5556 e 5564 fra Cosenza e Reggio Calabria e consulti il 24 ottobre sul Frecciarossa 9583 fra Roma Termini e Reggio Calabria e il 25 ottobre sul Frecciargento 8862 fra Reggio Calabria e Roma Termini

A ottobre torna Frecciarosa, il progetto di prevenzione del tumore al seno promosso dalla Fondazione IncontraDonna con il Gruppo FS Italiane e il patrocinio del Ministero della Salute che prevede per tutto il mese visite, consulenze ed ecografie gratuite a bordo dei treni ad Alta velocità, Intercity e Regionali e nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale. Consulti e visite in **Calabria** il 18 ottobre sui treni Regionali 5556 e 5564 fra **Cosenza** e **Reggio Calabria** e consulti il 24 ottobre sul Frecciarossa 9583 fra Roma Termini e Reggio Calabria e il 25 ottobre sul Frecciargento 8862 fra Reggio Calabria e Roma Termini. Tra gli obiettivi dell'iniziativa quello di incentivare la cultura della prevenzione e **favorire la diagnosi precoce del tumore alla mammella** che, grazie anche ad una maggiore attenzione agli screening, ha visto diminuire la mortalità di quasi il 7% negli ultimi sei anni. Tutto questo, tra l'altro, a pochi giorni dalle nuove raccomandazioni europee sull'implementazione degli screening oncologici e a fronte dei 55mila nuovi casi l'anno con un 88% di sopravvivenza a 5 anni dalla diagnosi. Dati significativi che trovano proprio nella prevenzione e nell'innovazione farmacologica i fattori determinanti.

L'iniziativa è stata presentata oggi in una conferenza stampa all'Auditorium "Villa Patrizi" nella sede centrale di **Ferrovie dello Stato Italiane** a Roma. Il progetto, giunto alla dodicesima edizione, vede anche la collaborazione di AIOM (Società Italiana di Oncologia Medica), Farmindustria e ha il patrocinio di Agenas e Sport e Salute. Ottobre è il mese internazionale per la prevenzione del tumore del seno e 'Frecciarosa' porterà la consulenza oncologica e le visite con gli specialisti in tutta Italia, isole maggiori comprese, a bordo dei treni Alta velocità, Intercity e Regionali, nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale e anche online attraverso la piattaforma www.frecciarosa.it. Le testimonial dell'edizione 2022 sono la cantante Tosca, la docente di ballo Carolyn Smith, icona della battaglia contro il tumore, e una delegazione della nazionale femminile di nuoto sincronizzato, campione d'Europa 2022. Laura di Mauro porterà un'ulteriore testimonianza in qualità di paziente.

*"Il tumore della mammella è il più frequente in tutta la popolazione italiana – dichiara Adriana **Bonifacino**, presidente Fondazione IncontraDonna -. Da pochi giorni la Commissione dell'Unione Europea della Salute (Europe's Beating Cancer Plan) ha stabilito, tramite nuove raccomandazioni, che lo screening mammografico dovrà essere previsto in tutta Europa per la fascia di età 45-74 anni. L'obiettivo dell'Europe Beating Cancer Plan non si ferma al raggiungimento del 90% di screening per il tumore mammario entro il 2025, ma mira a raggiungere le stesse percentuali per colon-retto e cervice, oltre ad estendere gli screening verso altre tipologie di neoplasie come prostata, polmoni e stomaco. 'Frecciarosa', in linea con le nuove indicazioni, è il progetto che per primo in Italia, già da 12*

anni, ha aperto con il Vademecum della Salute a raccomandazioni per la prevenzione oncologica a più ambiti, compresi gli stili di vita che rimangono un'arma imprescindibile contro il cancro. Il Vademecum verrà distribuito a bordo treno contestualmente all'offerta di visite, consulenze ed ecografie gratuite, sarà scaricabile gratuitamente sul sito www.incontradonna.it, sulla piattaforma www.frecciarosa.it e sui siti dei partner dell'iniziativa. 'Frecciarosa' è un progetto inclusivo, che vuole accendere l'attenzione sull'importanza della prevenzione, sul mantenersi in forma e in salute, e che non trascura gli aspetti della cura e dei trattamenti innovativi – continua la prof.ssa Bonifacino -. Portare alla collettività il primo anello della prevenzione sui loro territori è di fondamentale importanza, stimolarla ad aderire agli screening regionali come modello di sanità pubblica, a rivolgersi al medico di fiducia e di riferimento ascoltando il proprio corpo e ponendo attenzione alla familiarità per alcune patologie. La presenza dei volontari con una specifica formazione, a bordo treno, ha lo scopo anche di promuovere le buone pratiche, trattandosi per lo più di pazienti oncologici, ex pazienti e caregivers”.

“Dopo le restrizioni imposte dalla pandemia, quest'anno la prevenzione torna a viaggiare in treno con una serie di iniziative a bordo che collegheranno il nord e il sud del Paese. Il claim scelto è 'Riaccendiamo la prevenzione' e lo faremo con un programma più capillare su tutto il territorio italiano rispetto all'ultima edizione – afferma Massimo **Bruno**, Chief Corporate Affairs Officer Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane -. Abbiamo voluto rinnovare il nostro sostegno al progetto 'Frecciarosa' che, anno dopo anno, ha permesso a migliaia di persone di ricevere informazioni e visite mediche sui corretti stili di vita, migliorando la cultura della prevenzione, perché la tutela della salute e la salvaguardia del benessere fanno parte della nostra cultura d'impresa e sono principi fondanti dell'identità sociale e industriale di FS. La sostenibilità sociale è un nostro valore imprescindibile e, con 'Frecciarosa', il viaggio in treno può diventare un'opportunità per dedicare tempo prezioso a sé stessi”.

“Come Ministero siamo orgogliosi di sostenere un progetto dedicato a una patologia così diffusa tra le donne – aggiunge Giovanni **Leonardi**, segretario generale del Ministero della Salute -. La pandemia purtroppo ha rallentato i percorsi di prevenzione in questi anni quindi dovremo impegnarci per recuperare gli screening persi. Dobbiamo educare alla cultura della prevenzione, in tutti i luoghi d'incontro, treni e stazioni comprese.”

“Oggi, in Italia, vivono circa 834.200 donne con alle spalle una diagnosi di tumore al seno – afferma Saverio **Cinieri**, presidente AIOM -. Se anche le grandi innovazioni terapeutiche degli ultimi anni ci permettono, oggi, di curare o cronicizzare queste neoplasie, non dobbiamo dimenticare che la diagnosi precoce è quella che ci permette di intervenire sulla malattia prima che sia tardi. Prima viene individuata la neoplasia, maggiori sono le possibilità di curarla.”

“I corretti stili di vita giocano un ruolo di fondamentale importanza nella vita delle persone, fin dall'infanzia – dichiara Vito **Cozzoli**, presidente e amministratore delegato Sport&Salute S.p.A. -. Sport e Salute, società dello Stato, sostiene 'Frecciarosa' per promuovere l'attività sportiva a tutti i livelli, con progetti dedicati, in tutta Italia, all'intera collettività. Promuovere lo Sport vuol dire promuovere il benessere fisico e di conseguenza la Salute, nostro bene primario”.

“L'attività fisica è uno degli elementi essenziali per una vita in salute. Insieme ad una corretta alimentazione, mettersi in moto è considerato uno dei comportamenti più efficaci per prevenire l'insorgenza di numerose malattie nel corso della vita, tra cui il cancro – afferma Patrizia **Giallombardo**, CT della nazionale femminile di nuoto sincronizzato -. Noi siamo in prima linea come testimonial delle iniziative che promuovono il benessere fisico e il movimento dentro e fuori dall'acqua. Praticare qualunque tipo di attività fisica è meglio che non farne affatto, e i vantaggi sono tanto maggiori quanto

più si riesce a prostrarre nel tempo l'abitudine a muoversi. Lo sport è disciplina, impegno, determinazione, passione come quella degli scienziati che ogni giorno studiano per limitare la mortalità di queste malattie. La scienza ha fatto dei passi da gigante e bisogna alimentare la cultura della prevenzione, attraverso sia lo sport che lo screening, per combattere prematuramente malattie che ancora oggi fanno paura ma che possono essere arginate”.

*“Da paziente riconosco la grande importanza degli screening – ribadisce **Carolyn Smith**, coreografa e testimonial dell'iniziativa –, per questo sono orgogliosa di rappresentare 'Frecciarosa' durante il mese dedicato al tumore al seno. Le sessioni sportive, novità di quest'anno, sottolineano l'importanza del movimento per la prevenzione primaria: un tema che sposo completamente. Muoviamoci, corriamo, balliamo ma soprattutto facciamo i controlli!”.*

*“Oggi nel mondo – sottolinea Marco **Zibellini**, a capo della Direzione Tecnico-Scientifico di Farindustria – sono in sviluppo centinaia di farmaci per malattie che colpiscono esclusivamente o prevalentemente le donne, con un impegno nella Ricerca – in Italia in totale, si spendono 1,7 miliardi di euro all'anno, dei quali 700 milioni in studi clinici – che cresce sempre più anche nelle tematiche di genere. Le nostre imprese sono in prima linea per diffondere la cultura della prevenzione, a partire dai propri collaboratori. Aziende leader nell'occupazione femminile che raggiunge quota 43% dei dipendenti (rispetto alla media dell'industria del 29%) e sale al 51% nella R&S. Donne che ricoprono spesso ruoli di responsabilità: sono infatti il 43% di dirigenti e quadri (55% tra gli under 35): nella farmaceutica la parità di genere è da anni una realtà”.*

<https://www.nove.firenze.it/frecciarosa.htm>

'Frecciarosa' passerà anche da Firenze

Consulenze ed ecografie gratuite a bordo dei treni ad Alta velocità, Intercity e Regionali

Passerà anche da Firenze 'Frecciarosa', il progetto di prevenzione del tumore al seno promosso dalla **Fondazione IncontraDonna** con il **Gruppo FS Italiane** e il patrocinio del **Ministero della Salute** che prevede per **tutto il mese di ottobre** visite, consulenze ed ecografie gratuite a bordo dei treni ad Alta velocità, Intercity e Regionali e nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale.

Tra gli obiettivi dell'iniziativa quello di incentivare la cultura della prevenzione e favorire la diagnosi precoce del tumore alla mammella che, grazie anche ad una maggiore attenzione agli screening, ha visto diminuire la mortalità di quasi il 7% negli ultimi sei anni.

L'iniziativa è stata **presentata oggi** in una conferenza stampa all'Auditorium "Villa Patrizi" nella sede centrale di Ferrovie dello Stato Italiane a Roma. Il progetto, giunto alla dodicesima edizione, vede anche la collaborazione di AIOM (Società Italiana di Oncologia Medica), Farmindustria e ha il patrocinio di Agenas e Sport e Salute. Ottobre è il mese internazionale per la prevenzione del tumore del seno e 'Frecciarosa' porterà la consulenza oncologica e le visite con gli specialisti in tutta Italia, isole maggiori comprese, a bordo dei treni Alta velocità, Intercity e Regionali, nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale e anche online attraverso la piattaforma www.frecciarosa.it.

"Dopo le restrizioni imposte dalla pandemia, quest'anno la prevenzione torna a viaggiare in treno con una serie di iniziative a bordo che collegheranno il nord e il sud del Paese. Il claim scelto è 'Riaccendiamo la prevenzione' e lo faremo con un programma più capillare su tutto il territorio italiano rispetto all'ultima edizione – afferma **Massimo Bruno**, Chief Corporate Affairs Officer Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane -. Abbiamo voluto rinnovare il nostro sostegno al progetto 'Frecciarosa' che, anno dopo anno, ha permesso a migliaia di persone di ricevere informazioni e visite mediche sui corretti stili di vita, migliorando la cultura della

prevenzione, perché la tutela della salute e la salvaguardia del benessere fanno parte della nostra cultura d'impresa e sono principi fondanti dell'identità sociale e industriale di FS.

La sostenibilità sociale è un nostro valore imprescindibile e, con 'Frecciarosa', il viaggio in treno può diventare un'opportunità per dedicare tempo prezioso a sé stessi".

A seguire il programma dei viaggi che interessano Firenze

ROMA T.NI – MILANO C.LE e vv nei giorni: 3 – 5 – 11 – 14 – 17 – 21 – 25 OTTOBRE

Consulti e visite mediche con ecografo a bordo treno

FR 9516 – Roma T.ni - Milano C.le (08:10-11:50) con fermata a Firenze SMN alle 9.55

MILANO C.LE – ROMA T.NI e vv nei giorni: 7 – 12 – 19 OTTOBRE

Consulti e visite mediche con ecografo a bordo treno

FR 9519 – Milano C.le – Roma T.ni (08:10 – 11:49) con fermata a Firenze SMN alle 10.14

FR 9540 Roma T.ni – Milano C.le (14:10 – 17:50) con fermata a Firenze SMN alle 15.55

VENEZIA S.L. – ROMA T.NI e vv il 6 OTTOBRE

Consulti

FR1000 9411 Venezia SL – Roma Termini (9:26 - 13:29) con fermata a Firenze SMN alle 11.48

FR1000 9423 Roma Termini – Venezia SL (14:25 - 18:24) con fermata a Firenze SMN alle 16.20

ROMA T.NI – TORINO e vv il 20 OTTOBRE

Consulti e visite mediche

FR 9516 Roma T.ni – Torino P.N. (08:10 – 13:00) con fermata a Firenze SMN alle 9.55

FR 9325 Torino P.N. – Roma T.ni (15:40 – 20:35) con fermata a Firenze SMN alle 18.39

<https://sumailombardia.info/sanita-nazionale/ansa/2022/09/30/tumore-seno-a-ottobre-torna-il-progetto-frecciarosa/>

Tumore seno, a ottobre torna il progetto 'Frecciarosa'

Visite ed ecografie gratuite a bordo dei treni ad Alta velocità, Intercity e Regionali e nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale

Leggi l'articolo completo al seguente link:

https://www.ansa.it/canale_salutebenessere/notizie/sanita/2022/09/30/tumore-del-seno-a-ottobre-torna-il-progetto-frecciarosa_62d4de6b-f993-45d6-8c3f-627be8af33d3.html

<https://www.potenzanews.net/potenza-su-questi-treni-medici-e-volontari-per-visite-gratuite-ecco-i-dettagli/>

POTENZA: SU QUESTI TRENI MEDICI E VOLONTARI PER VISITE GRATUITE. ECCO I DETTAGLI

30 SETTEMBRE 2022

A ottobre torna **'Frecciarosa'**, il progetto di **prevenzione del tumore** al seno promosso dalla Fondazione IncontraDonna con il Gruppo FS Italiane e il patrocinio del Ministero della Salute che prevede per tutto il mese **visite, consulenze ed ecografie gratuite a bordo dei treni ad Alta velocità, Intercity e Regionali e nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale.**

Tra gli obiettivi dell'iniziativa quello di incentivare la cultura della prevenzione e favorire la diagnosi precoce del **tumore alla mammella** che, grazie anche ad una maggiore attenzione agli screening, ha visto diminuire la mortalità di quasi il 7% negli ultimi sei anni.

Tutto questo, tra l'altro, a pochi giorni dalle nuove raccomandazioni europee sull'implementazione degli screening oncologici e a fronte dei 55mila nuovi casi l'anno con un 88% di sopravvivenza a 5 anni dalla diagnosi.

Dati significativi che trovano proprio nella prevenzione e nell'innovazione farmacologica i fattori determinanti.

L'iniziativa è stata presentata oggi in una conferenza stampa all'Auditorium "Villa Patrizi" nella sede centrale di Ferrovie dello Stato Italiane a Roma.

Il progetto, giunto alla **dodicesima edizione**, vede anche la collaborazione di AIOM (Società Italiana di Oncologia Medica), Farindustria e ha il patrocinio di Agenas e Sport e Salute.

Ottobre è il mese internazionale per la prevenzione del tumore del seno e 'Frecciarosa' porterà la consulenza oncologica e le visite con gli specialisti in tutta Italia, isole maggiori comprese, a bordo dei treni Alta velocità, Intercity e Regionali, nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale e anche online attraverso la piattaforma www.frecciarosa.it.

Le **testimonial dell'edizione 2022** sono la cantante **Tosca**, la docente di ballo **Carolyn Smith**, icona della battaglia contro il tumore, e una **delegazione della nazionale femminile di nuoto sincronizzato**, campionessa d'Europa 2022. Laura di Mauro porterà un'ulteriore testimonianza in qualità di paziente.

In Basilicata la campagna di prevenzione farà tappa il 26 ottobre, con i medici e volontari che effettueranno visite, consulenze e la distribuzione gratuita del **"Vademecum della salute"** a bordo dei treni regionali in viaggio fra Potenza e Foggia.

<https://messaggeroveneto.gelocal.it/>

Tumore seno, con Frecciarosa la prevenzione viaggia in treno



Per tutto il mese di ottobre tornano visite, consulenze ed ecografie gratuite a bordo dei treni ad Alta velocità, Intercity e Regionali e nei FrecciaLounge di Roma e Milano

A pochi giorni dalle nuove raccomandazioni europee sugli screening oncologici, torna 'Frecciarosa', il progetto di prevenzione del tumore al seno promosso dalla Fondazione IncontraDonna con il Gruppo FS Italiane e il patrocinio del Ministero della Salute che prevede per tutto il mese di ottobre visite, consulenze ed ecografie gratuite a bordo dei treni ad Alta velocità, Intercity e Regionali e nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale. L'iniziativa è stata presentata oggi in una conferenza stampa all'Auditorium "Villa Patrizi" nella sede centrale di Ferrovie dello Stato Italiane a Roma. Il progetto, giunto alla dodicesima edizione, vede anche la collaborazione di Aiom (Associazione Italiana di Oncologia Medica), Farindustria e ha il patrocinio di Agenas e Sport e Salute.

Potenziare la prevenzione

C'è aria di 'normalità' con la diminuzione delle restrizioni dovute al Covid e torna finalmente anche la possibilità (che è nello stesso tempo un dovere) di occuparsi della propria salute puntando sulla prevenzione per arrivare alla diagnosi precoce del tumore alla mammella che, grazie anche ad una maggiore attenzione agli screening, ha visto diminuire la mortalità di quasi il 7% negli ultimi sei anni. "Oggi,

in Italia, vivono circa 834.200 donne con alle spalle una diagnosi di tumore al seno – afferma Saverio Cinieri, presidente Aiom. Se anche le grandi innovazioni terapeutiche degli ultimi anni ci permettono, oggi, di curare o cronicizzare queste neoplasie, non dobbiamo dimenticare che la diagnosi precoce è quella che ci permette di intervenire sulla malattia prima che sia tardi. Prima viene individuata la neoplasia, maggiori sono le possibilità di curarla”.

Le nuove raccomandazioni europee per gli screening

E, in effetti, uno dei dati più significativi è quello relativo ai 55mila nuovi casi l'anno con un 88% di sopravvivenza a 5 anni dalla diagnosi. “Il tumore della mammella è il più frequente in tutta la popolazione italiana – dichiara Adriana Bonifacino, presidente Fondazione IncontraDonna. Da pochi giorni la Commissione dell'Unione Europea della Salute (Europe's Beating Cancer Plan) ha stabilito, tramite nuove raccomandazioni, che lo screening mammografico dovrà essere previsto in tutta Europa per la fascia di età 45-74 anni”.

Il vademecum della salute

L'obiettivo dell'Europe Beating Cancer Plan non si ferma al raggiungimento del 90% di screening per il tumore mammario entro il 2025, ma mira a raggiungere le stesse percentuali per colon-retto e cervice, oltre ad estendere gli screening verso altre tipologie di neoplasie come prostata, polmoni e stomaco. “Frecciarosa, in linea con le nuove indicazioni, è il progetto che per primo in Italia, già da 12 anni, ha aperto con il Vademecum della Salute a raccomandazioni per la prevenzione oncologica a più ambiti, compresi gli stili di vita che rimangono un'arma imprescindibile contro il cancro”, aggiunge Bonifacino.

Le testimonial del 2022

Le testimonial dell'edizione 2022 sono la cantante Tosca, la docente di ballo Carolyn Smith, icona della battaglia contro il tumore, e una delegazione della nazionale femminile di nuoto sincronizzato, campione d'Europa 2022. Laura di Mauro porterà un'ulteriore testimonianza in qualità di paziente. “L'attività fisica è uno degli elementi essenziali per una vita in salute. Insieme ad una corretta alimentazione, mettersi in moto è considerato uno dei comportamenti più efficaci per prevenire l'insorgenza di numerose malattie nel corso della vita, tra cui il cancro”, afferma Patrizia Giallombardo, CT della nazionale femminile di nuoto sincronizzato. Noi siamo in prima linea come testimonial delle iniziative che promuovono il benessere fisico e il movimento dentro e fuori dall'acqua. Praticare qualunque tipo di attività fisica è meglio che non farne affatto, e i vantaggi sono tanto maggiori quanto più si riesce a prostrarre nel tempo l'abitudine a muoversi. Lo sport è disciplina, impegno, determinazione, passione come quella degli scienziati che ogni giorno studiano per limitare la mortalità di queste malattie”. Concetti ribaditi anche da Carolyn Smith, coreografa e testimonial dell'iniziativa: “Da paziente riconosco la grande importanza degli screening – ribadisce –, per questo sono orgogliosa di rappresentare 'Frecciarosa' durante il mese dedicato al tumore al seno. Le sessioni sportive, novità di quest'anno, sottolineano l'importanza del movimento per la prevenzione primaria: un tema che sposo completamente. Muoviamoci, corriamo, balliamo ma soprattutto facciamo i controlli!”.

Come si svolge la campagna

Ottobre è il mese internazionale per la prevenzione del tumore del seno e 'Frecciarosa' porterà la consulenza oncologica e le visite con gli specialisti in tutta Italia, isole maggiori comprese, a bordo dei treni Alta velocità, Intercity e Regionali, nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale e anche online attraverso la piattaforma www.frecciarosa.it. "A bordo treno - spiega Bonifacino - verrà distribuito il Vademecum contestualmente all'offerta di visite, consulenze ed ecografie gratuite e sarà scaricabile gratuitamente sul sito www.incontradonna.it, sulla piattaforma www.frecciarosa.it e sui siti dei partner dell'iniziativa".

Portare la prevenzione sul territorio

Tra gli obiettivi dell'iniziativa, quello di avvicinarsi il più possibile alle persone raggiungendole sul territorio. "Portare alla collettività il primo anello della prevenzione sui loro territori - spiega Bonifacino - è di fondamentale importanza, stimolarla ad aderire agli screening regionali come modello di sanità pubblica, a rivolgersi al medico di fiducia e di riferimento ascoltando il proprio corpo e ponendo attenzione alla familiarità per alcune patologie. La presenza dei volontari con una specifica formazione, a bordo treno, ha lo scopo anche di promuovere le buone pratiche, trattandosi per lo più di pazienti oncologici, ex pazienti e caregivers".

'Riaccendiamo la prevenzione'

Dunque, la prevenzione torna a viaggiare in treno con una serie di iniziative a bordo che collegheranno il nord e il sud del Paese. "Il claim scelto è 'Riaccendiamo la prevenzione' e lo faremo con un programma più capillare su tutto il territorio italiano rispetto all'ultima edizione - afferma Massimo Bruno, Chief Corporate Affairs Officer Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane. Abbiamo voluto rinnovare il nostro sostegno al progetto 'Frecciarosa' che, anno dopo anno, ha permesso a migliaia di persone di ricevere informazioni e visite mediche sui corretti stili di vita, migliorando la cultura della prevenzione". La pensa così anche Vito Cozzoli, presidente e amministratore delegato Sport&Salute S.p.A.: "I corretti stili di vita giocano un ruolo di fondamentale importanza nella vita delle persone, fin dall'infanzia. Sport e Salute, società dello Stato, sostiene 'Frecciarosa' per promuovere l'attività sportiva a tutti i livelli, con progetti dedicati, in tutta Italia, all'intera collettività. Promuovere lo Sport vuol dire promuovere il benessere fisico e di conseguenza la Salute, nostro bene primario".

Il ruolo delle istituzioni e dell'industria del farmaco

Frecciarosa ha anche il patrocinio del Ministero della salute: "Siamo orgogliosi di sostenere un progetto dedicato a una patologia così diffusa tra le donne - aggiunge Giovanni Leonardi, segretario generale del Ministero della Salute. La pandemia purtroppo ha rallentato i percorsi di prevenzione in questi anni quindi dovremo impegnarci per recuperare gli screening persi. Dobbiamo educare alla cultura della prevenzione, in tutti i luoghi d'incontro, treni e stazioni comprese". Naturalmente a rendere possibile l'aumento della sopravvivenza sono anche le innovazioni terapeutiche conquistate grazie alla ricerca scientifica. In Italia in totale, si spendono 1,7 miliardi di euro all'anno, dei quali 700 milioni in studi clinici. "Oggi nel mondo - sottolinea Marco Zibellini, a capo della Direzione Tecnico-Scientifico di

Farindustria – sono in sviluppo centinaia di farmaci per malattie che colpiscono esclusivamente o prevalentemente le donne, con un impegno nella ricerca che cresce sempre più anche nelle tematiche di genere. Le nostre imprese sono in prima linea per diffondere la cultura della prevenzione, a partire dai propri collaboratori. Aziende leader nell'occupazione femminile che raggiunge quota 43% dei dipendenti (rispetto alla media dell'industria del 29%) e sale al 51% nella R&S. Donne che ricoprono spesso ruoli di responsabilità: sono infatti il 43% di dirigenti e quadri (55% tra gli under 35): nella farmaceutica la parità di genere è da anni una realtà”.

<https://www.ticinonotizie.it/tumori-riparte-il-frecciarosa-per-la-prevenzione/>

Tumori, riparte il Frecciarosa per la prevenzione

ROMA (ITALPRESS) – Tornano a ottobre le visite gratuite a bordo dei treni di Ferrovie dello Stato con l’iniziativa “Frecciarosa”, il progetto di prevenzione del tumore al seno promosso dalla Fondazione IncontroDonna con il gruppo FS Italiane con il patrocinio del ministero della Salute. “Il Frecciarosa è un’iniziativa che noi ormai facciamo da anni e che prevede il fatto che durante un viaggio in treno uno possa fare una visita e in qualche modo pensare a se stesso, pensare alla propria salute. La novità di quest’anno è che dopo il Covid abbiamo ripreso, più di prima, a moltiplicare tutti i nostri servizi, sia sui regionali sia sulle frecce”, ha detto Luigi Corradi, amministratore delegato e direttore generale di Trenitalia, “stiamo cercando di avvicinarci ancora di più a quella che noi chiamiamo la sostenibilità sociale, non soltanto una sostenibilità economica o ambientale, vogliamo avvicinarci a tutte le persone, creando dei servizi che non sono solo spostarsi da un punto A ad un punto B ma durante lo spostamento mettere a disposizione il treno per altre cose, stiamo crescendo, stiamo cercando di raggiungere tutta Italia, oggi rilanciamo ancora più forte un’attività che già facciamo”. Per tutto il mese di ottobre sarà possibile, gratuitamente, fare visite, screening, ecografie, ricevere consulenze a bordo dei treni ad Alta Velocità, Intercity e Regionali e nei FrecciaLounge di Roma e Milano.

“Il tumore della mammella è il più frequente in tutta la popolazione italiana. Da pochi giorni la Commissione dell’Unione Europea della Salute (Europè Beating Cancer Plan) ha stabilito, tramite nuove raccomandazioni, che lo screening mammografico dovrà essere previsto in tutta Europa per la fascia di età 45-74 anni”, ha ricordato Adriana Bonifacino, presidente Fondazione IncontroDonna, “l’obiettivo dell’Europe Beating Cancer Plan non si ferma al raggiungimento del 90% di screening per il tumore mammario entro il 2025, ma mira a raggiungere le stesse percentuali per colon-retto e cervice, oltre ad estendere gli screening verso altre tipologie di neoplasie come prostata, polmoni e stomaco. Frecciarosa, in linea con le nuove indicazioni, è il progetto che per primo in Italia, già da 12 anni, ha aperto con il Vademecum della Salute a raccomandazioni per la prevenzione oncologica a più ambiti, compresi gli stili di vita che rimangono un’arma imprescindibile contro il cancro”. Sono 55 mila all’anno le nuove diagnosi sul tumore al seno ma la mortalità è diminuita del 7 per cento negli ultimi sei mesi. Per Vito Cozzoli, presidente e amministratore delegato Sport&Salute S.p.A. “i corretti stili di vita giocano un ruolo di fondamentale importanza nella vita delle persone, fin dall’infanzia, promuovere lo Sport vuol dire promuovere il benessere fisico e di conseguenza la Salute, nostro bene primario”.

Tra gli obiettivi dell’iniziativa c’è quello di incentivare la cultura della prevenzione e favorire la diagnosi precoce del tumore alla mammella che, grazie anche ad una maggiore attenzione agli screening, ha visto diminuire la mortalità di quasi il 7 per cento negli ultimi sei anni. Le ragazze del nuoto sincronizzato sono tra le testimonial del Frecciarosa 2022: “Per noi è un orgoglio partecipare a questo grande evento, grazie alla

collaborazione di Frecciarossa, siamo qua per portare avanti questo grande progetto, lo sport è un veicolo importante, dove oltre a socializzare previene anche le malattie, grazie ad una sana alimentazione e grazie alle visite periodiche i nostri atleti sono sempre monitorati”, il commento di Patrizia Giallombardo, Ct della nazionale femminile del nuoto sincronizzato.

“Oggi nel mondo sono in sviluppo centinaia di farmaci per malattie che colpiscono esclusivamente o prevalentemente le donne, con un impegno nella Ricerca – in Italia in totale, si spendono 1,7 miliardi di euro all’anno, dei quali 700 milioni in studi clinici – che cresce sempre più anche nelle tematiche di genere”, ha concluso Marco Zibellini, capo della Direzione Tecnico-Scientifico di Farmindustria, “le nostre imprese sono in prima linea per diffondere la cultura della prevenzione, a partire dai propri collaboratori. Aziende leader nell’occupazione femminile che raggiunge quota 43% dei dipendenti (rispetto alla media dell’industria del 29%) e sale al 51% nella R&S. Donne che ricoprono spesso ruoli di responsabilità: sono infatti il 43% di dirigenti e quadri (55% tra gli under 35): nella farmaceutica la parità di genere è da anni una realtà. “Ottobre è il mese internazionale per la prevenzione del tumore del seno e Frecciarosa porterà la consulenza oncologica e le visite con gli specialisti in tutta Italia, isole maggiori comprese, a e anche online attraverso la piattaforma www.frecciarosa.it dove è possibile consultare il calendario delle tappe.

– foto ufficio stampa Ferrovie dello Stato Italiane –

(ITALPRESS).

<https://www.affaritaliani.it/rubriche/tuttasalute/notiziario/tumori-torna--frecciarosa--prevenzione-cancro-seno-viaggia-in-treno-286019.html>

Tumori: torna 'Frecciarosa', prevenzione cancro seno viaggia in treno

Per tutto ottobre visite ed ecografie gratuite a bordo e nei FrecciaLounge di Roma e Milano

Roma, 30 set. (Adnkronos Salute) - A ottobre torna 'Frecciarosa', il progetto di prevenzione del tumore al seno promosso dalla Fondazione IncontraDonna con il Gruppo Fs Italiane e il patrocinio del ministero della Salute che prevede per tutto il mese visite, consulenze ed ecografie gratuite a bordo dei treni ad Alta velocità, Intercity e Regionali e nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale. Tra gli obiettivi dell'iniziativa quello di incentivare la cultura della prevenzione e favorire la diagnosi precoce del tumore alla mammella che, grazie anche ad una maggiore attenzione agli screening, ha visto diminuire la mortalità di quasi il 7% negli ultimi sei anni. Tutto questo, tra l'altro, a pochi giorni dalle nuove raccomandazioni europee sull'implementazione degli screening oncologici e a fronte dei 55mila nuovi casi l'anno con un 88% di sopravvivenza a 5 anni dalla diagnosi. Dati significativi che trovano proprio nella prevenzione e nell'innovazione farmacologica i fattori determinanti. L'iniziativa è stata presentata oggi in una conferenza stampa, a Roma, all'Auditorium 'Villa Patrizi' nella sede centrale di Ferrovie dello Stato italiane a Roma. Il progetto, giunto alla dodicesima edizione, vede anche la collaborazione di Aiom (Società italiana di Oncologia medica), Farindustria e ha il patrocinio di Agenas e Sport e Salute. Le testimonial dell'edizione 2022 sono la cantante Tosca, la docente di ballo Carolyn Smith, icona della battaglia contro il tumore, una delegazione della nazionale femminile di nuoto sincronizzato, campione d'Europa 2022, mentre Laura di Mauro porterà un'ulteriore testimonianza in qualità di paziente. "Il tumore della mammella è il più frequente in tutta la popolazione italiana", ricorda Adriana Bonifacino, presidente Fondazione IncontraDonna, riferendo che, grazie alle nuove raccomandazione Ue "lo screening mammografico dovrà essere previsto in tutta Europa per la fascia di età 45-74 anni". "Dopo le restrizioni imposte dalla pandemia, quest'anno la prevenzione torna a viaggiare in treno. Il claim scelto è 'Riaccendiamo la prevenzione' e lo faremo con un programma più capillare su tutto il territorio italiano rispetto all'ultima edizione", afferma Massimo Bruno, Chief Corporate Affairs Officer Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane. "Abbiamo voluto rinnovare il nostro sostegno al progetto 'Frecciarosa' che, anno dopo anno, ha permesso a migliaia di persone di ricevere informazioni e visite mediche sui corretti stili di vita, migliorando la cultura della prevenzione, perché la tutela della salute e la salvaguardia del benessere fanno parte della nostra cultura d'impresa e sono principi fondanti dell'identità sociale e industriale di Fs. La sostenibilità sociale è un nostro valore imprescindibile e, con 'Frecciarosa', il viaggio in treno può diventare un'opportunità per dedicare tempo prezioso a se stessi". "Come ministero siamo orgogliosi di sostenere un progetto dedicato a una patologia così diffusa tra le donne - aggiunge Giovanni Leonardi, segretario generale del ministero della Salute -. La pandemia purtroppo ha rallentato i percorsi di prevenzione in questi anni quindi dovremo impegnarci per recuperare gli screening persi. Dobbiamo educare alla cultura della prevenzione, in tutti i luoghi d'incontro, treni e stazioni comprese". "Oggi, in Italia, vivono circa 834.200 donne con alle spalle una diagnosi di tumore al seno - afferma Saverio Cinieri, presidente Aiom -. Se anche le grandi innovazioni terapeutiche degli ultimi anni ci permettono, oggi, di curare o cronicizzare queste neoplasie, non dobbiamo dimenticare che la diagnosi precoce è quella che ci permette di intervenire sulla malattia prima che sia tardi. Prima viene individuata la neoplasia, maggiori sono le possibilità di curarla". "I corretti stili di vita giocano un ruolo di fondamentale importanza nella vita delle persone, fin dall'infanzia", dichiara Vito Cozzoli, presidente e Amministratore delegato Sport&Salute S.p.A. "Sport e

Salute, società dello Stato, sostiene 'Frecciarosa' per promuovere l'attività sportiva a tutti i livelli, con progetti dedicati, in tutta Italia, all'intera collettività. Promuovere lo sport vuol dire promuovere il benessere fisico e di conseguenza la salute, nostro bene primario". "L'attività fisica è uno degli elementi essenziali per una vita in salute. Insieme a una corretta alimentazione, mettersi in moto è considerato uno dei comportamenti più efficaci per prevenire l'insorgenza di numerose malattie nel corso della vita, tra cui il cancro", afferma Patrizia Giallombardo, Ct della nazionale femminile di nuoto sincronizzato. "Noi siamo in prima linea come testimonial delle iniziative che promuovono il benessere fisico e il movimento dentro e fuori dall'acqua. Praticare qualunque tipo di attività fisica è meglio che non farne affatto, e i vantaggi sono tanto maggiori quanto più si riesce a protrarre nel tempo l'abitudine a muoversi. Lo sport è disciplina, impegno, determinazione, passione come quella degli scienziati che ogni giorno studiano per limitare la mortalità di queste malattie". "Da paziente riconosco la grande importanza degli screening - ribadisce Carolyn Smith, coreografa e testimonial dell'iniziativa - per questo sono orgogliosa di rappresentare 'Frecciarosa' durante il mese dedicato al tumore al seno. Le sessioni sportive, novità di quest'anno, sottolineano l'importanza del movimento per la prevenzione primaria: un tema che sposo completamente. Muoviamoci, corriamo, balliamo ma soprattutto facciamo i controlli". "Oggi nel mondo - sottolinea Marco Zibellini, a capo della Direzione tecnico-scientifico di Farindustria - sono in sviluppo centinaia di farmaci per malattie che colpiscono esclusivamente o prevalentemente le donne, con un impegno nella ricerca - in Italia in totale, si spendono 1,7 miliardi di euro all'anno, dei quali 700 milioni in studi clinici - che cresce sempre più anche nelle tematiche di genere. Le nostre imprese sono in prima linea per diffondere la cultura della prevenzione, a partire dai propri collaboratori. Aziende leader nell'occupazione femminile che raggiunge quota 43% dei dipendenti (rispetto alla media dell'industria del 29%) e sale al 51% nella R&S. Donne che ricoprono spesso ruoli di responsabilità: sono infatti il 43% di dirigenti e quadri (55% tra gli under 35): nella farmaceutica la parità di genere è da anni una realtà".

<https://comunicareilcancro.it/>

FRECCIAROSA 2022, LA PREVENZIONE VIAGGIA IN TRENO

A ottobre torna 'Frecciarosa', il progetto di prevenzione del tumore al seno promosso dalla Fondazione IncontraDonna con il Gruppo FS Italiane e il patrocinio del Ministero della Salute che prevede per tutto il mese visite, consulenze ed ecografie gratuite a bordo dei treni ad Alta velocità, Intercity e Regionali e nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale.

Tra gli obiettivi dell'iniziativa quello di incentivare la cultura della prevenzione e favorire la diagnosi precoce del tumore alla mammella che, grazie anche ad una maggiore attenzione agli screening, ha visto diminuire la mortalità di quasi il 7% negli ultimi sei anni.

Tutto questo, tra l'altro, a pochi giorni dalle nuove raccomandazioni europee sull'implementazione degli screening oncologici e a fronte dei 55mila nuovi casi l'anno con un 88% di sopravvivenza a 5 anni dalla diagnosi. Dati significativi che trovano proprio nella prevenzione e nell'innovazione farmacologica i fattori determinanti.

L'iniziativa è stata presentata oggi in una conferenza stampa all'Auditorium "Villa Patrizi" nella sede centrale di Ferrovie dello Stato Italiane a Roma. Il progetto, giunto alla dodicesima edizione, vede anche la collaborazione di AIOM (Società Italiana di Oncologia Medica), Farindustria e ha il patrocinio di Agenas e Sport e Salute. Ottobre è il mese internazionale per la prevenzione del tumore del seno e 'Frecciarosa' porterà la consulenza oncologica e le visite con gli specialisti in tutta Italia, isole maggiori comprese, a bordo dei treni Alta velocità, Intercity e Regionali, nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale e anche online attraverso la piattaforma www.frecciarosa.it.

Le testimonial dell'edizione 2022 sono la cantante **Tosca**, la docente di ballo **Carolyn Smith**, icona della battaglia contro il tumore, e una **delegazione della nazionale femminile di nuoto sincronizzato**, campionessa d'Europa 2022. **Laura di Mauro** porterà un'ulteriore testimonianza in qualità di paziente.

"Il tumore della mammella è il più frequente in tutta la popolazione italiana - dichiara **Adriana Bonifacino**, presidente Fondazione IncontraDonna -. Da pochi giorni la Commissione dell'Unione Europea della Salute (Europe's Beating Cancer Plan) ha

stabilito, tramite nuove raccomandazioni, che lo screening mammografico dovrà essere previsto in tutta Europa per la fascia di età 45-74 anni. L'obiettivo dell'Europe Beating Cancer Plan non si ferma al raggiungimento del 90% di screening per il tumore mammario entro il 2025, ma mira a raggiungere le stesse percentuali per colon-retto e cervice, oltre ad estendere gli screening verso altre tipologie di neoplasie come prostata, polmoni e stomaco. 'Frecciarosa', in linea con le nuove indicazioni, è il progetto che per primo in Italia, già da 12 anni, ha aperto con il Vademecum della Salute a raccomandazioni per la prevenzione oncologica a più ambiti, compresi gli stili di vita che rimangono un'arma imprescindibile contro il cancro. Il Vademecum verrà distribuito a bordo treno contestualmente all'offerta di visite, consulenze ed ecografie gratuite, sarà scaricabile gratuitamente sul sito www.incontradonna.it, sulla piattaforma www.frecciarosa.it e sui siti dei partner dell'iniziativa. 'Frecciarosa' è un progetto inclusivo, che vuole accendere l'attenzione sull'importanza della prevenzione, sul mantenersi in forma e in salute, e che non trascura gli aspetti della cura e dei trattamenti innovativi – continua la prof.ssa Bonifacino -. Portare alla collettività il primo anello della prevenzione sui loro territori è di fondamentale importanza, stimolarla ad aderire agli screening regionali come modello di sanità pubblica, a rivolgersi al medico di fiducia e di riferimento ascoltando il proprio corpo e ponendo attenzione alla familiarità per alcune patologie. La presenza dei volontari con una specifica formazione, a bordo treno, ha lo scopo anche di promuovere le buone pratiche, trattandosi per lo più di pazienti oncologici, ex pazienti e caregivers”.

“Dopo le restrizioni imposte dalla pandemia, quest'anno la prevenzione torna a viaggiare in treno con una serie di iniziative a bordo che collegheranno il nord e il sud del Paese. Il claim scelto è 'Riacendiamo la prevenzione' e lo faremo con un programma più capillare su tutto il territorio italiano rispetto all'ultima edizione – afferma **Massimo Bruno**, Chief Corporate Affairs Officer Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane -. Abbiamo voluto rinnovare il nostro sostegno al progetto 'Frecciarosa' che, anno dopo anno, ha permesso a migliaia di persone di ricevere informazioni e visite mediche sui corretti stili di vita, migliorando la cultura della prevenzione, perché la tutela della salute e la salvaguardia del benessere fanno parte della nostra cultura d'impresa e sono principi fondanti dell'identità sociale e industriale di FS. La sostenibilità sociale è un nostro valore imprescindibile e, con 'Frecciarosa', il viaggio in treno può diventare un'opportunità per dedicare tempo prezioso a sé stessi”.

“Come Ministero siamo orgogliosi di sostenere un progetto dedicato a una patologia così diffusa tra le donne – aggiunge **Giovanni Leonardi**, segretario generale del Ministero della Salute -. La pandemia purtroppo ha rallentato i percorsi di prevenzione in questi anni quindi dovremo impegnarci per recuperare gli screening persi. Dobbiamo educare alla cultura della prevenzione, in tutti i luoghi d'incontro, treni e stazioni comprese.”

“Oggi, in Italia, vivono circa 834.200 donne con alle spalle una diagnosi di tumore al seno – afferma **Saverio Cinieri**, presidente AIOM -. Se anche le grandi innovazioni terapeutiche degli ultimi anni ci permettono, oggi, di curare o cronicizzare queste neoplasie, non dobbiamo dimenticare che la diagnosi precoce è quella che ci permette di intervenire sulla malattia prima che sia tardi. Prima viene individuata la neoplasia, maggiori sono le possibilità di curarla.”

“I corretti stili di vita giocano un ruolo di fondamentale importanza nella vita delle persone, fin dall’infanzia – dichiara **Vito Cozzoli**, presidente e amministratore delegato Sport&Salute S.p.A. –. Sport e Salute, società dello Stato, sostiene ‘Frecciarosa’ per promuovere l’attività sportiva a tutti i livelli, con progetti dedicati, in tutta Italia, all’intera collettività. Promuovere lo Sport vuol dire promuovere il benessere fisico e di conseguenza la Salute, nostro bene primario”.

“L’attività fisica è uno degli elementi essenziali per una vita in salute. Insieme ad una corretta alimentazione, mettersi in moto è considerato uno dei comportamenti più efficaci per prevenire l’insorgenza di numerose malattie nel corso della vita, tra cui il cancro – afferma **Patrizia Giallombardo**, CT della nazionale femminile di nuoto sincronizzato -. Noi siamo in prima linea come testimonial delle iniziative che promuovono il benessere fisico e il movimento dentro e fuori dall’acqua. Praticare qualunque tipo di attività fisica è meglio che non farne affatto, e i vantaggi sono tanto maggiori quanto più si riesce a protrarre nel tempo l’abitudine a muoversi. Lo sport è disciplina, impegno, determinazione, passione come quella degli scienziati che ogni giorno studiano per limitare la mortalità di queste malattie. La scienza ha fatto dei passi da gigante e bisogna alimentare la cultura della prevenzione, attraverso sia lo sport che lo screening, per combattere prematuramente malattie che ancora oggi fanno paura ma che possono essere arginate”.

“Da paziente riconosco la grande importanza degli screening – ribadisce **Carolyn Smith**, coreografa e testimonial dell’iniziativa –, per questo sono orgogliosa di rappresentare ‘Frecciarosa’ durante il mese dedicato al tumore al seno. Le sessioni sportive, novità di quest’anno, sottolineano l’importanza del movimento per la prevenzione primaria: un tema che sposo completamente. Muoviamoci, corriamo, balliamo ma soprattutto facciamo i controlli!”.

“Oggi nel mondo – sottolinea **Marco Zibellini**, a capo della Direzione Tecnico-Scientifico di Farindustria – sono in sviluppo centinaia di farmaci per malattie che colpiscono esclusivamente o prevalentemente le donne, con un impegno nella Ricerca – in Italia in totale, si spendono 1,7 miliardi di euro all’anno, dei quali 700 milioni in studi clinici – che cresce sempre più anche nelle tematiche di genere.

Le nostre imprese sono in prima linea per diffondere la cultura della prevenzione, a partire dai propri collaboratori. Aziende leader nell’occupazione femminile che raggiunge quota 43% dei dipendenti (rispetto alla media dell’industria del 29%) e sale al 51% nella R&S. Donne che ricoprono spesso ruoli di responsabilità: sono infatti il 43% di dirigenti e quadri (55% tra gli under 35): nella farmaceutica la parità di genere è da anni una realtà.”

<http://www.healthdesk.it/cronache/tumore-seno-parte-frecciarosa-2022-prevenzione-viaggia-treno>

Tumore del seno, parte il Frecciarosa 2022: la prevenzione viaggia in treno

Destinazione salute. Tappe del viaggio: visite, consulenze ed ecografie gratuite. È l'itinerario speciale del "Frecciarosa", il progetto di prevenzione del tumore al seno promosso dalla Fondazione IncontraDonna con il Gruppo FS Italiane e il patrocinio del Ministero della Salute che prevede per tutto il mese di ottobre iniziative di screening a bordo dei treni ad Alta velocità, Intercity e Regionali e nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale.

Tra gli obiettivi dell'iniziativa quello di incentivare la cultura della prevenzione e favorire la diagnosi precoce del tumore alla mammella che, grazie anche ad una maggiore attenzione agli screening, ha visto diminuire la mortalità di quasi il 7 per cento negli ultimi sei anni.

Le testimonial dell'edizione 2022 sono la cantante Tosca, la docente di ballo Carolyn Smith, icona della battaglia contro il tumore, e una delegazione della nazionale femminile di nuoto sincronizzato, campione d'Europa 2022. Laura di Mauro porterà un'ulteriore testimonianza in qualità di paziente.

"Frecciarosa", in linea con le nuove indicazioni, è il progetto che per primo in Italia, già da 12 anni, ha aperto con il Vademecum della Salute a raccomandazioni per la prevenzione oncologica a più ambiti, compresi gli stili di vita che rimangono un'arma imprescindibile contro il cancro. Il Vademecum verrà distribuito a bordo treno contestualmente all'offerta di visite, consulenze ed ecografie gratuite, sarà scaricabile gratuitamente sul sito www.incontradonna.it, sulla piattaforma www.frecciarosa.it e sui siti dei partner dell'iniziativa.

<https://www.pugliacom24.it/la-prevenzione-viaggia-in-treno-consulenze-ed-ecografie-gratuite-grazie-al-progetto-frecciarosa/>

La prevenzione viaggia in treno: consulenze ed ecografie gratuite grazie al progetto “Frecciarosa”



RINDISI – A ottobre torna ‘Frecciarosa’, il progetto di prevenzione del tumore al seno promosso dalla Fondazione IncontraDonna con il Gruppo FS Italiane e il patrocinio del Ministero della Salute che prevede per tutto il mese visite, consulenze ed ecografie gratuite a bordo dei treni ad Alta velocità, Intercity e Regionali e nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale.

Tra gli obiettivi dell’iniziativa quello di incentivare la cultura della prevenzione e favorire la diagnosi precoce del tumore alla mammella che, grazie anche ad una maggiore attenzione agli screening, ha visto diminuire la mortalità di quasi il 7% negli ultimi sei anni.

Tutto questo, tra l’altro, a pochi giorni dalle nuove raccomandazioni europee sull’implementazione degli screening oncologici e a fronte dei 55mila nuovi casi l’anno con un 88% di sopravvivenza a 5 anni dalla diagnosi. Dati significativi che trovano proprio nella prevenzione e nell’innovazione farmacologica i fattori determinanti.

L’iniziativa è stata presentata oggi in una conferenza stampa all’Auditorium “Villa Patrizi” nella sede centrale di Ferrovie dello Stato Italiane a Roma. Il progetto, giunto alla dodicesima edizione, vede anche la collaborazione di AIOM (Società Italiana di Oncologia Medica), Farindustria e ha il patrocinio di Agenas e Sport e Salute. Ottobre è il mese internazionale per la prevenzione del tumore del seno e ‘Frecciarosa’ porterà la consulenza oncologica e le visite con gli specialisti in tutta Italia, isole maggiori comprese, a bordo dei treni Alta velocità, Intercity e Regionali, nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale e anche online attraverso la piattaforma www.frecciarosa.it.

Le testimonial dell'edizione 2022 sono la cantante **Tosca**, la docente di ballo **Carolyn Smith**, icona della battaglia contro il tumore, e una **delegazione della nazionale femminile di nuoto sincronizzato**, campionesse d'Europa 2022. **Laura di Mauro** porterà un'ulteriore testimonianza in qualità di paziente.

La campagna di prevenzione farà tappa in Puglia il 10 ottobre, con medici e volontari che effettueranno consulenze e distribuiranno il "Vademecum della salute" a bordo dei treni:

Frecciargento 8303 Roma Termini – Bari (08.05 – 12.11)

Frecciargento 8314 Bari – Roma Termini (12.46- 16.55)

Intercity 610 Lecce-Foggia (08.20- 11.07)

Intercity 603 Foggia-Lecce (13.52-16.51)

“Il tumore della mammella è il più frequente in tutta la popolazione italiana – dichiara **Adriana Bonifacino**, presidente Fondazione IncontraDonna -. Da pochi giorni la Commissione dell'Unione Europea della Salute (Europe's Beating Cancer Plan) ha stabilito, tramite nuove raccomandazioni, che lo screening mammografico dovrà essere previsto in tutta Europa per la fascia di età 45-74 anni. L'obiettivo dell'Europe Beating Cancer Plan non si ferma al raggiungimento del 90% di screening per il tumore mammario entro il 2025, ma mira a raggiungere le stesse percentuali per colon-retto e cervice, oltre ad estendere gli screening verso altre tipologie di neoplasie come prostata, polmoni e stomaco. 'Frecciarosa', in linea con le nuove indicazioni, è il progetto che per primo in Italia, già da 12 anni, ha aperto con il Vademecum della Salute a raccomandazioni per la prevenzione oncologica a più ambiti, compresi gli stili di vita che rimangono un'arma imprescindibile contro il cancro. Il Vademecum verrà distribuito a bordo treno contestualmente all'offerta di visite, consulenze ed ecografie gratuite, sarà scaricabile gratuitamente sul sito www.incontradonna.it, sulla piattaforma www.frecciarosa.it e sui siti dei partner dell'iniziativa. 'Frecciarosa' è un progetto inclusivo, che vuole accendere l'attenzione sull'importanza della prevenzione, sul mantenersi in forma e in salute, e che non trascura gli aspetti della cura e dei trattamenti innovativi – continua la prof.ssa Bonifacino -. Portare alla collettività il primo anello della prevenzione sui loro territori è di fondamentale importanza, stimolarla ad aderire agli screening regionali come modello di sanità pubblica, a rivolgersi al medico di fiducia e di riferimento ascoltando il proprio corpo e ponendo attenzione alla familiarità per alcune patologie. La presenza dei volontari con una specifica formazione, a bordo treno, ha lo scopo anche di promuovere le buone pratiche, trattandosi per lo più di pazienti oncologici, ex pazienti e caregivers”.

“Dopo le restrizioni imposte dalla pandemia, quest'anno la prevenzione torna a viaggiare in treno con una serie di iniziative a bordo che collegheranno il nord e il sud del Paese. Il claim scelto è 'Riaccendiamo la prevenzione' e lo faremo con un programma più capillare su tutto il territorio italiano rispetto all'ultima edizione – afferma **Massimo Bruno**, Chief Corporate Affairs Officer Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane -. Abbiamo voluto rinnovare il nostro sostegno al progetto 'Frecciarosa' che, anno dopo anno, ha permesso a migliaia di persone di ricevere informazioni e visite mediche sui corretti stili di vita, migliorando la cultura della prevenzione, perché la tutela della salute e la salvaguardia del benessere fanno parte della nostra cultura d'impresa e sono principi fondanti dell'identità sociale e industriale di FS. La sostenibilità sociale è un nostro valore imprescindibile e, con 'Frecciarosa', il viaggio in treno può diventare un'opportunità per dedicare tempo prezioso a sé stessi”.

“Come Ministero siamo orgogliosi di sostenere un progetto dedicato a una patologia così diffusa tra le donne – aggiunge **Giovanni Leonardi**, segretario generale del Ministero della Salute -. La pandemia purtroppo ha rallentato i percorsi di prevenzione in questi anni quindi dovremo impegnarci per recuperare gli screening persi. Dobbiamo educare alla cultura della prevenzione, in tutti i luoghi d'incontro, treni e stazioni comprese.”

“Oggi, in Italia, vivono circa 834.200 donne con alle spalle una diagnosi di tumore al seno – afferma **Saverio Cinieri**, presidente AIOM -. Se anche le grandi innovazioni terapeutiche degli ultimi anni ci permettono, oggi, di curare o cronicizzare queste neoplasie, non dobbiamo dimenticare che la diagnosi precoce è quella che ci permette di intervenire sulla malattia prima che sia tardi. Prima viene individuata la neoplasia, maggiori sono le possibilità di curarla.”

“I corretti stili di vita giocano un ruolo di fondamentale importanza nella vita delle persone, fin

dall'infanzia – dichiara **Vito Cozzoli**, presidente e amministratore delegato Sport&Salute S.p.A. –. Sport e Salute, società dello Stato, sostiene 'Frecciarosa' per promuovere l'attività sportiva a tutti i livelli, con progetti dedicati, in tutta Italia, all'intera collettività. Promuovere lo Sport vuol dire promuovere il benessere fisico e di conseguenza la Salute, nostro bene primario”.

“L'attività fisica è uno degli elementi essenziali per una vita in salute. Insieme ad una corretta alimentazione, mettersi in moto è considerato uno dei comportamenti più efficaci per prevenire l'insorgenza di numerose malattie nel corso della vita, tra cui il cancro – afferma **Patrizia Giallombardo**, CT della nazionale femminile di nuoto sincronizzato -. Noi siamo in prima linea come testimonial delle iniziative che promuovono il benessere fisico e il movimento dentro e fuori dall'acqua. Praticare qualunque tipo di attività fisica è meglio che non farne affatto, e i vantaggi sono tanto maggiori quanto più si riesce a prostrarre nel tempo l'abitudine a muoversi. Lo sport è disciplina, impegno, determinazione, passione come quella degli scienziati che ogni giorno studiano per limitare la mortalità di queste malattie. La scienza ha fatto dei passi da gigante e bisogna alimentare la cultura della prevenzione, attraverso sia lo sport che lo screening, per combattere prematuramente malattie che ancora oggi fanno paura ma che possono essere arginate”.

“Da paziente riconosco la grande importanza degli screening – ribadisce **Carolyn Smith**, coreografa e testimonial dell'iniziativa –, per questo sono orgogliosa di rappresentare 'Frecciarosa' durante il mese dedicato al tumore al seno. Le sessioni sportive, novità di quest'anno, sottolineano l'importanza del movimento per la prevenzione primaria: un tema che sposo completamente. Muoviamoci, corriamo, balliamo ma soprattutto facciamo i controlli!”.

“Oggi nel mondo – sottolinea **Marco Zibellini**, a capo della Direzione Tecnico-Scientifico di Farmindustria – sono in sviluppo centinaia di farmaci per malattie che colpiscono esclusivamente o prevalentemente le donne, con un impegno nella Ricerca – in Italia in totale, si spendono 1,7 miliardi di euro all'anno, dei quali 700 milioni in studi clinici – che cresce sempre più anche nelle tematiche di genere.

Le nostre imprese sono in prima linea per diffondere la cultura della prevenzione, a partire dai propri collaboratori. Aziende leader nell'occupazione femminile che raggiunge quota 43% dei dipendenti (rispetto alla media dell'industria del 29%) e sale al 51% nella R&S. Donne che ricoprono spesso ruoli di responsabilità: sono infatti il 43% di dirigenti e quadri (55% tra gli under 35): nella farmaceutica la parità di genere è da anni una realtà.”

<https://www.palermotoday.it/cronaca/frecciarosa-tumore-seno-palermo.html>

Tumore al seno, la prevenzione viaggia in treno con Frecciarosa: l'iniziativa anche a Palermo

Previste visite, consulenze ed ecografie gratuite a bordo dei convogli ad alta velocità, degli Intercity e dei Regionali



A ottobre torna Frecciarosa, il progetto di prevenzione del tumore al seno promosso dalla Fondazione IncontraDonna con il Gruppo FS Italiane e il patrocinio del Ministero della Salute che prevede per tutto il mese visite, consulenze ed ecografie gratuite a bordo dei treni ad Alta velocità, Intercity e Regionali e nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale. Consulti in Sicilia il 27 ottobre, a bordo degli Intercity 730 e 723 fra Messina e Palermo.

Tra gli obiettivi dell'iniziativa quello di incentivare la cultura della prevenzione e favorire la diagnosi precoce del tumore alla mammella che, grazie anche ad una maggiore attenzione agli screening, ha visto diminuire la mortalità di quasi il 7% negli ultimi sei anni.

Tutto questo, tra l'altro, a pochi giorni dalle nuove raccomandazioni europee sull'implementazione degli screening oncologici e a fronte dei 55mila nuovi casi l'anno con un 88% di sopravvivenza a 5 anni dalla diagnosi. Dati significativi che trovano proprio nella prevenzione e nell'innovazione farmacologica i fattori determinanti.

L'iniziativa è stata presentata oggi in una conferenza stampa all'Auditorium "Villa Patrizi" nella sede centrale di Ferrovie dello Stato Italiane a Roma. Il progetto, giunto alla dodicesima edizione, vede anche la collaborazione di AIOM (Società Italiana di Oncologia Medica), Farindustria e ha il patrocinio di Agenas e Sport e Salute. Ottobre è il mese internazionale per la prevenzione del tumore del seno e 'Frecciarosa' porterà la

consulenza oncologica e le visite con gli specialisti in tutta Italia, isole maggiori comprese, a bordo dei treni Alta velocità, Intercity e Regionali, nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale e anche online attraverso la piattaforma www.frecciarosa.it.

<https://lanuovadiveneziaemestre.gelocal.it/>

Tumore seno, con Frecciarosa la prevenzione viaggia in treno



Per tutto il mese di ottobre tornano visite, consulenze ed ecografie gratuite a bordo dei treni ad Alta velocità, Intercity e Regionali e nei FrecciaLounge di Roma e Milano

A pochi giorni dalle nuove raccomandazioni europee sugli screening oncologici, torna 'Frecciarosa', il progetto di prevenzione del tumore al seno promosso dalla Fondazione IncontraDonna con il Gruppo FS Italiane e il patrocinio del Ministero della Salute che prevede per tutto il mese di ottobre visite, consulenze ed ecografie gratuite a bordo dei treni ad Alta velocità, Intercity e Regionali e nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale. L'iniziativa è stata presentata oggi in una conferenza stampa all'Auditorium "Villa Patrizi" nella sede centrale di Ferrovie dello Stato Italiane a Roma. Il progetto, giunto alla dodicesima edizione, vede anche la collaborazione di Aiom (Associazione Italiana di Oncologia Medica), Farindustria e ha il patrocinio di Agenas e Sport e Salute.

Potenziare la prevenzione

C'è aria di 'normalità' con la diminuzione delle restrizioni dovute al Covid e torna finalmente anche la possibilità (che è nello stesso tempo un dovere) di occuparsi della propria salute puntando sulla prevenzione per arrivare alla diagnosi precoce del tumore alla mammella che, grazie anche ad una maggiore attenzione agli screening, ha visto diminuire la mortalità di quasi il 7% negli ultimi sei anni. "Oggi,

in Italia, vivono circa 834.200 donne con alle spalle una diagnosi di tumore al seno – afferma Saverio Cinieri, presidente Aiom. Se anche le grandi innovazioni terapeutiche degli ultimi anni ci permettono, oggi, di curare o cronicizzare queste neoplasie, non dobbiamo dimenticare che la diagnosi precoce è quella che ci permette di intervenire sulla malattia prima che sia tardi. Prima viene individuata la neoplasia, maggiori sono le possibilità di curarla”.

Le nuove raccomandazioni europee per gli screening

E, in effetti, uno dei dati più significativi è quello relativo ai 55mila nuovi casi l'anno con un 88% di sopravvivenza a 5 anni dalla diagnosi. “Il tumore della mammella è il più frequente in tutta la popolazione italiana – dichiara Adriana Bonifacino, presidente Fondazione IncontraDonna. Da pochi giorni la Commissione dell'Unione Europea della Salute (Europe's Beating Cancer Plan) ha stabilito, tramite nuove raccomandazioni, che lo screening mammografico dovrà essere previsto in tutta Europa per la fascia di età 45-74 anni”.

Il vademecum della salute

L'obiettivo dell'Europe Beating Cancer Plan non si ferma al raggiungimento del 90% di screening per il tumore mammario entro il 2025, ma mira a raggiungere le stesse percentuali per colon-retto e cervice, oltre ad estendere gli screening verso altre tipologie di neoplasie come prostata, polmoni e stomaco. “Frecciarosa, in linea con le nuove indicazioni, è il progetto che per primo in Italia, già da 12 anni, ha aperto con il Vademecum della Salute a raccomandazioni per la prevenzione oncologica a più ambiti, compresi gli stili di vita che rimangono un'arma imprescindibile contro il cancro”, aggiunge Bonifacino.

Le testimonial del 2022

Le testimonial dell'edizione 2022 sono la cantante Tosca, la docente di ballo Carolyn Smith, icona della battaglia contro il tumore, e una delegazione della nazionale femminile di nuoto sincronizzato, campiona d'Europa 2022. Laura di Mauro porterà un'ulteriore testimonianza in qualità di paziente. “L'attività fisica è uno degli elementi essenziali per una vita in salute. Insieme ad una corretta alimentazione, mettersi in moto è considerato uno dei comportamenti più efficaci per prevenire l'insorgenza di numerose malattie nel corso della vita, tra cui il cancro”, afferma Patrizia Giallombardo, CT della nazionale femminile di nuoto sincronizzato. Noi siamo in prima linea come testimonial delle iniziative che promuovono il benessere fisico e il movimento dentro e fuori dall'acqua. Praticare qualunque tipo di attività fisica è meglio che non farne affatto, e i vantaggi sono tanto maggiori quanto più si riesce a prostrarre nel tempo l'abitudine a muoversi. Lo sport è disciplina, impegno, determinazione, passione come quella degli scienziati che ogni giorno studiano per limitare la mortalità di queste malattie”. Concetti ribaditi anche da Carolyn Smith, coreografa e testimonial dell'iniziativa: “Da paziente riconosco la grande importanza degli screening – ribadisce –, per questo sono orgogliosa di rappresentare 'Frecciarosa' durante il mese dedicato al tumore al seno. Le sessioni sportive, novità di quest'anno, sottolineano l'importanza del movimento per la prevenzione primaria: un tema che sposo completamente. Muoviamoci, corriamo, balliamo ma soprattutto facciamo i controlli!”.

Come si svolge la campagna

Ottobre è il mese internazionale per la prevenzione del tumore del seno e 'Frecciarosa' porterà la consulenza oncologica e le visite con gli specialisti in tutta Italia, isole maggiori comprese, a bordo dei treni Alta velocità, Intercity e Regionali, nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale e anche online attraverso la piattaforma www.frecciarosa.it. "A bordo treno - spiega Bonifacino - verrà distribuito il Vademecum contestualmente all'offerta di visite, consulenze ed ecografie gratuite e sarà scaricabile gratuitamente sul sito www.incontradonna.it, sulla piattaforma www.frecciarosa.it e sui siti dei partner dell'iniziativa".

Portare la prevenzione sul territorio

Tra gli obiettivi dell'iniziativa, quello di avvicinarsi il più possibile alle persone raggiungendole sul territorio. "Portare alla collettività il primo anello della prevenzione sui loro territori - spiega Bonifacino - è di fondamentale importanza, stimolarla ad aderire agli screening regionali come modello di sanità pubblica, a rivolgersi al medico di fiducia e di riferimento ascoltando il proprio corpo e ponendo attenzione alla familiarità per alcune patologie. La presenza dei volontari con una specifica formazione, a bordo treno, ha lo scopo anche di promuovere le buone pratiche, trattandosi per lo più di pazienti oncologici, ex pazienti e caregivers".

'Riaccendiamo la prevenzione'

Dunque, la prevenzione torna a viaggiare in treno con una serie di iniziative a bordo che collegheranno il nord e il sud del Paese. "Il claim scelto è 'Riaccendiamo la prevenzione' e lo faremo con un programma più capillare su tutto il territorio italiano rispetto all'ultima edizione - afferma Massimo Bruno, Chief Corporate Affairs Officer Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane. Abbiamo voluto rinnovare il nostro sostegno al progetto 'Frecciarosa' che, anno dopo anno, ha permesso a migliaia di persone di ricevere informazioni e visite mediche sui corretti stili di vita, migliorando la cultura della prevenzione". La pensa così anche Vito Cozzoli, presidente e amministratore delegato Sport&Salute S.p.A.: "I corretti stili di vita giocano un ruolo di fondamentale importanza nella vita delle persone, fin dall'infanzia. Sport e Salute, società dello Stato, sostiene 'Frecciarosa' per promuovere l'attività sportiva a tutti i livelli, con progetti dedicati, in tutta Italia, all'intera collettività. Promuovere lo Sport vuol dire promuovere il benessere fisico e di conseguenza la Salute, nostro bene primario".

Il ruolo delle istituzioni e dell'industria del farmaco

Frecciarosa ha anche il patrocinio del Ministero della salute: "Siamo orgogliosi di sostenere un progetto dedicato a una patologia così diffusa tra le donne - aggiunge Giovanni Leonardi, segretario generale del Ministero della Salute. La pandemia purtroppo ha rallentato i percorsi di prevenzione in questi anni quindi dovremo impegnarci per recuperare gli screening persi. Dobbiamo educare alla cultura della prevenzione, in tutti i luoghi d'incontro, treni e stazioni comprese". Naturalmente a rendere possibile l'aumento della sopravvivenza sono anche le innovazioni terapeutiche conquistate grazie alla ricerca scientifica. In Italia in totale, si spendono 1,7 miliardi di euro all'anno, dei quali 700 milioni in studi clinici. "Oggi nel mondo - sottolinea Marco Zibellini, a capo della Direzione Tecnico-Scientifico di

Farmaindustria – sono in sviluppo centinaia di farmaci per malattie che colpiscono esclusivamente o prevalentemente le donne, con un impegno nella ricerca che cresce sempre più anche nelle tematiche di genere. Le nostre imprese sono in prima linea per diffondere la cultura della prevenzione, a partire dai propri collaboratori. Aziende leader nell'occupazione femminile che raggiunge quota 43% dei dipendenti (rispetto alla media dell'industria del 29%) e sale al 51% nella R&S. Donne che ricoprono spesso ruoli di responsabilità: sono infatti il 43% di dirigenti e quadri (55% tra gli under 35): nella farmaceutica la parità di genere è da anni una realtà”.

https://www.nuovoquotidianodipuglia.it/economia/news/frecciarosa_2022_torna_l_iniziativa_del_gruppo_fs_per_la_prevenzione_del_tumore_al_seno-6960318.html

Frecciarosa 2022, torna l'iniziativa del Gruppo FS per la prevenzione del tumore al seno

(Teleborsa) - Torna l'iniziativa "Frecciarosa" per la prevenzione del tumore al seno, promossa dalla **Fondazione IncontraDonna** assieme al **Gruppo FS Italiane** ed il patrocinio del **Ministero della Salute**. Per tutto il mese di ottobre si potranno effettuare visite, consulenze ed ecografie gratuite a bordo dei treni ad Alta velocità, Intercity e Regionali e nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale.

L'iniziativa è stata presentata in una conferenza stampa all'**Auditorium di "Villa Patrizi"**, sede centrale di Ferrovie dello Stato Italiane a Roma. Un progetto che gode della collaborazione di **AIOM** (Società Italiana di Oncologia Medica) e **Farindustria** e che ha il patrocinio di **Agenas e Sport e Salute**.

Tra gli obiettivi dell'iniziativa quello di **incentivare la cultura della prevenzione e favorire la diagnosi precoce** del tumore alla mammella, che ha consentito una riduzione della mortalità di quasi il 7% negli ultimi sei anni. Tutto questo a fronte delle raccomandazioni europee sull'aumento degli screening oncologici e dei 55mila nuovi casi l'anno registrati, con un 88% di sopravvivenza a 5 anni dalla diagnosi. Testimonial dell'edizione 2022 la **cantante Tosca**, la docente di ballo **Carolyn Smith**, icona della battaglia contro il tumore, e una delegazione della **nazionale femminile di nuoto sincronizzato**, campione d'Europa 2022. **Laura di Mauro** porterà un'ulteriore testimonianza in qualità di paziente.

"Il tumore della mammella è il più frequente in tutta la popolazione italiana", afferma **Adriana Bonifacino**, presidente **Fondazione IncontraDonna**, ricordando che le nuove raccomandazioni della Commissione Europea della Salute (**Europe's Beating Cancer Plan**) prevedono lo screening mammografico per la fascia di età 45-74 anni. "L'obiettivo dell'Europe Beating Cancer Plan non si ferma al raggiungimento del 90% di screening per il tumore mammario entro il 2025, ma mira a raggiungere le stesse percentuali per colon-retto e cervice, oltre ad estendere gli screening verso altre tipologie di neoplasie come prostata, polmoni e stomaco.

Bonifacino ha fatto cenno anche la **Vademecum della Salute** che allarga le raccomandazioni per la prevenzione oncologica a più ambiti, compresi gli stili di vita

che rimangono un'arma imprescindibile contro il cancro. Il Vademecum verrà distribuito a bordo treno contestualmente all'offerta di visite, consulenze ed ecografie gratuite".

<https://www.firenzetoday.it/salute/frecciarosa-2022-prevenzione-viaggia-treno.html>

Frecciarosa 2022: la prevenzione viaggia in treno

Per tutto il mese di ottobre tornano visite, consulenze ed ecografie gratuite a bordo dei treni ad Alta velocità, Intercity e Regionali e nei FrecciaLounge di Roma e Milano



Passerà anche dalla Firenze 'Frecciarosa', il progetto di prevenzione del tumore al seno promosso dalla Fondazione IncontraDonna con il Gruppo FS Italiane e il patrocinio del Ministero della Salute che prevede per tutto il mese di ottobre visite, consulenze ed ecografie gratuite a bordo dei treni ad Alta velocità, Intercity e Regionali e nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale.

Tra gli obiettivi dell'iniziativa quello di incentivare la cultura della prevenzione e favorire la diagnosi precoce del tumore alla mammella che, grazie anche ad una maggiore attenzione agli screening, ha visto diminuire la mortalità di quasi il 7% negli ultimi sei anni.

L'iniziativa è stata presentata oggi in una conferenza stampa all'Auditorium "Villa Patrizi" nella sede centrale di Ferrovie dello Stato Italiane a Roma. Il progetto, giunto alla dodicesima edizione, vede anche la collaborazione di AIOM (Società Italiana di Oncologia Medica), Farindustria e ha il patrocinio di Agenas e Sport e Salute. Ottobre è il mese internazionale per la prevenzione del tumore del seno e 'Frecciarosa' porterà la consulenza oncologica e le visite con gli specialisti in tutta Italia, isole maggiori comprese, a bordo dei treni Alta velocità, Intercity e Regionali, nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale e anche online attraverso la piattaforma www.frecciarosa.it.

"Dopo le restrizioni imposte dalla pandemia, quest'anno la prevenzione torna a viaggiare in treno con una serie di iniziative a bordo che collegheranno il nord e il sud del Paese. Il claim scelto è 'Riaccendiamo la prevenzione' e lo faremo con un programma più capillare su tutto il territorio italiano rispetto all'ultima edizione - afferma Massimo Bruno, Chief Corporate Affairs Officer Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane -. Abbiamo voluto rinnovare il nostro sostegno al progetto 'Frecciarosa' che, anno dopo anno, ha permesso a migliaia di persone di ricevere informazioni e

visite mediche sui corretti stili di vita, migliorando la cultura della prevenzione, perché la tutela della salute e la salvaguardia del benessere fanno parte della nostra cultura d'impresa e sono principi fondanti dell'identità sociale e industriale di FS. La sostenibilità sociale è un nostro valore imprescindibile e, con 'Frecciarosa', il viaggio in treno può diventare un'opportunità per dedicare tempo prezioso a sé stessi".

A seguire il programma dei viaggi che interessano Firenze

ROMA T.NI – MILANO C.LE e vv nei giorni: 3 – 5 – 11 – 14 – 17 – 21 – 25 OTTOBRE

Consulti e visite mediche con ecografo a bordo treno

FR 9516 – Roma T.ni - Milano C.le (08:10-11:50) con fermata a Firenze SMN alle 9.55

MILANO C.LE – ROMA T.NI e vv nei giorni: 7 – 12 – 19 OTTOBRE

Consulti e visite mediche con ecografo a bordo treno

FR 9519 – Milano C.le – Roma T.ni (08:10 – 11:49) con fermata a Firenze SMN alle 10.14

FR 9540 Roma T.ni – Milano C.le (14:10 – 17:50) con fermata a Firenze SMN alle 15.55

VENEZIA S.L. – ROMA T.NI e vv il 6 OTTOBRE

Consulti

FR1000 9411 Venezia SL – Roma Termini (9:26 - 13:29) con fermata a Firenze SMN alle 11.48

FR1000 9423 Roma Termini – Venezia SL (14:25 - 18:24) con fermata a Firenze SMN alle 16.20

ROMA T.NI – TORINO e vv il 20 OTTOBRE

Consulti e visite mediche

FR 9516 Roma T.ni – Torino P.N. (08:10 – 13:00) con fermata a Firenze SMN alle 9.55

FR 9325 Torino P.N. – Roma T.ni (15:40 – 20:35) con fermata a Firenze SMN alle 18.39

<https://insiemecontroilcancro.net/frecciarosa-2022-la-prevenzione-viaggia-treno/>

Frecciarosa 2022: la prevenzione viaggia in treno

A ottobre torna 'Frecciarosa', il progetto di prevenzione del tumore al seno promosso dalla Fondazione IncontraDonna con il Gruppo FS Italiane e il patrocinio del Ministero della Salute che prevede per tutto il mese visite, consulenze ed ecografie gratuite a bordo dei treni ad Alta velocità, Intercity e Regionali e nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale.

Tra gli obiettivi dell'iniziativa quello di incentivare la cultura della prevenzione e favorire la diagnosi precoce del tumore alla mammella che, grazie anche ad una maggiore attenzione agli screening, ha visto diminuire la mortalità di quasi il 7% negli ultimi sei anni.

Tutto questo, tra l'altro, a pochi giorni dalle nuove raccomandazioni europee sull'implementazione degli screening oncologici e a fronte dei 55mila nuovi casi l'anno con un 88% di sopravvivenza a 5 anni dalla diagnosi. Dati significativi che trovano proprio nella prevenzione e nell'innovazione farmacologica i fattori determinanti.

L'iniziativa è stata presentata oggi in una conferenza stampa all'Auditorium "Villa Patrizi" nella sede centrale di Ferrovie dello Stato Italiane a Roma. Il progetto, giunto alla dodicesima edizione, vede anche la collaborazione di AIOM (Società Italiana di Oncologia Medica), Farindustria e ha il patrocinio di Agenas e Sport e Salute. Ottobre è il mese internazionale per la prevenzione del tumore del seno e 'Frecciarosa' porterà la consulenza oncologica e le visite con gli specialisti in tutta Italia, isole maggiori comprese, a bordo dei treni Alta velocità, Intercity e Regionali, nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale e anche online attraverso la piattaforma www.frecciarosa.it.

Le testimonial dell'edizione 2022 sono la cantante **Tosca**, la docente di ballo **Carolyn Smith**, icona della battaglia contro il tumore, e una **delegazione della nazionale femminile di nuoto sincronizzato**, campionessa d'Europa 2022. **Laura di Mauro** porterà un'ulteriore testimonianza in qualità di paziente.

"Il tumore della mammella è il più frequente in tutta la popolazione italiana - dichiara **Adriana Bonifacino**, presidente Fondazione IncontraDonna -. Da pochi giorni la Commissione dell'Unione Europea della Salute (Europe's Beating Cancer Plan) ha

stabilito, tramite nuove raccomandazioni, che lo screening mammografico dovrà essere previsto in tutta Europa per la fascia di età 45-74 anni. L'obiettivo dell'Europe Beating Cancer Plan non si ferma al raggiungimento del 90% di screening per il tumore mammario entro il 2025, ma mira a raggiungere le stesse percentuali per colon-retto e cervice, oltre ad estendere gli screening verso altre tipologie di neoplasie come prostata, polmoni e stomaco. 'Frecciarosa', in linea con le nuove indicazioni, è il progetto che per primo in Italia, già da 12 anni, ha aperto con il Vademecum della Salute a raccomandazioni per la prevenzione oncologica a più ambiti, compresi gli stili di vita che rimangono un'arma imprescindibile contro il cancro. Il Vademecum verrà distribuito a bordo treno contestualmente all'offerta di visite, consulenze ed ecografie gratuite, sarà scaricabile gratuitamente sul sito www.incontradonna.it, sulla piattaforma www.frecciarosa.it e sui siti dei partner dell'iniziativa. 'Frecciarosa' è un progetto inclusivo, che vuole accendere l'attenzione sull'importanza della prevenzione, sul mantenersi in forma e in salute, e che non trascura gli aspetti della cura e dei trattamenti innovativi – continua la prof.ssa Bonifacino -. Portare alla collettività il primo anello della prevenzione sui loro territori è di fondamentale importanza, stimolarla ad aderire agli screening regionali come modello di sanità pubblica, a rivolgersi al medico di fiducia e di riferimento ascoltando il proprio corpo e ponendo attenzione alla familiarità per alcune patologie. La presenza dei volontari con una specifica formazione, a bordo treno, ha lo scopo anche di promuovere le buone pratiche, trattandosi per lo più di pazienti oncologici, ex pazienti e caregivers”.

“Dopo le restrizioni imposte dalla pandemia, quest'anno la prevenzione torna a viaggiare in treno con una serie di iniziative a bordo che collegheranno il nord e il sud del Paese. Il claim scelto è 'Riaccendiamo la prevenzione' e lo faremo con un programma più capillare su tutto il territorio italiano rispetto all'ultima edizione – afferma **Massimo Bruno**, Chief Corporate Affairs Officer Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane -. Abbiamo voluto rinnovare il nostro sostegno al progetto 'Frecciarosa' che, anno dopo anno, ha permesso a migliaia di persone di ricevere informazioni e visite mediche sui corretti stili di vita, migliorando la cultura della prevenzione, perché la tutela della salute e la salvaguardia del benessere fanno parte della nostra cultura d'impresa e sono principi fondanti dell'identità sociale e industriale di FS. La sostenibilità sociale è un nostro valore imprescindibile e, con 'Frecciarosa', il viaggio in treno può diventare un'opportunità per dedicare tempo prezioso a sé stessi”.

“Come Ministero siamo orgogliosi di sostenere un progetto dedicato a una patologia così diffusa tra le donne – aggiunge **Giovanni Leonardi**, segretario generale del Ministero della Salute -. La pandemia purtroppo ha rallentato i percorsi di prevenzione in questi anni quindi dovremo impegnarci per recuperare gli screening persi. Dobbiamo educare alla cultura della prevenzione, in tutti i luoghi d'incontro, treni e stazioni comprese.”

“Oggi, in Italia, vivono circa 834.200 donne con alle spalle una diagnosi di tumore al seno – afferma **Saverio Cinieri**, presidente AIOM -. Se anche le grandi innovazioni terapeutiche degli ultimi anni ci permettono, oggi, di curare o cronicizzare queste neoplasie, non dobbiamo dimenticare che la diagnosi precoce è quella che ci permette di intervenire sulla malattia prima che sia tardi. Prima viene individuata la neoplasia, maggiori sono le possibilità di curarla.”

“I corretti stili di vita giocano un ruolo di fondamentale importanza nella vita delle persone, fin dall’infanzia – dichiara **Vito Cozzoli**, presidente e amministratore delegato Sport&Salute S.p.A. –. Sport e Salute, società dello Stato, sostiene ‘Frecciarosa’ per promuovere l’attività sportiva a tutti i livelli, con progetti dedicati, in tutta Italia, all’intera collettività. Promuovere lo Sport vuol dire promuovere il benessere fisico e di conseguenza la Salute, nostro bene primario”.

“L’attività fisica è uno degli elementi essenziali per una vita in salute. Insieme ad una corretta alimentazione, mettersi in moto è considerato uno dei comportamenti più efficaci per prevenire l’insorgenza di numerose malattie nel corso della vita, tra cui il cancro – afferma **Patrizia Giallombardo**, CT della nazionale femminile di nuoto sincronizzato -. Noi siamo in prima linea come testimonial delle iniziative che promuovono il benessere fisico e il movimento dentro e fuori dall’acqua. Praticare qualunque tipo di attività fisica è meglio che non farne affatto, e i vantaggi sono tanto maggiori quanto più si riesce a protrarre nel tempo l’abitudine a muoversi. Lo sport è disciplina, impegno, determinazione, passione come quella degli scienziati che ogni giorno studiano per limitare la mortalità di queste malattie. La scienza ha fatto dei passi da gigante e bisogna alimentare la cultura della prevenzione, attraverso sia lo sport che lo screening, per combattere prematuramente malattie che ancora oggi fanno paura ma che possono essere arginate”.

“Da paziente riconosco la grande importanza degli screening – ribadisce **Carolyn Smith**, coreografa e testimonial dell’iniziativa –, per questo sono orgogliosa di rappresentare ‘Frecciarosa’ durante il mese dedicato al tumore al seno. Le sessioni sportive, novità di quest’anno, sottolineano l’importanza del movimento per la prevenzione primaria: un tema che sposo completamente. Muoviamoci, corriamo, balliamo ma soprattutto facciamo i controlli!”.

“Oggi nel mondo – sottolinea **Marco Zibellini**, a capo della Direzione Tecnico-Scientifico di Farindustria – sono in sviluppo centinaia di farmaci per malattie che colpiscono esclusivamente o prevalentemente le donne, con un impegno nella Ricerca – in Italia in totale, si spendono 1,7 miliardi di euro all’anno, dei quali 700 milioni in studi clinici – che cresce sempre più anche nelle tematiche di genere.

Le nostre imprese sono in prima linea per diffondere la cultura della prevenzione, a partire dai propri collaboratori. Aziende leader nell’occupazione femminile che raggiunge quota 43% dei dipendenti (rispetto alla media dell’industria del 29%) e sale al 51% nella R&S. Donne che ricoprono spesso ruoli di responsabilità: sono infatti il 43% di dirigenti e quadri (55% tra gli under 35): nella farmaceutica la parità di genere è da anni una realtà.”

<https://www.mondopalermo.it/tumore-al-seno-la-prevenzione-viaggia-in-treno-con-frecciarosa-iniziativa-anche-a-palermo/>

Tumore al seno, la prevenzione viaggia in treno con Frecciarosa: l'iniziativa anche a Palermo

A ottobre torna Frecciarosa, il progetto di prevenzione del tumore al seno promosso dalla Fondazione IncontraDonna con il Gruppo FS Italiane e il patrocinio del Ministero della Salute che prevede per tutto il mese visite, consulenze ed ecografie gratuite a bordo dei treni ad Alta velocità, Intercity e Regionali e nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale. Consulti in Sicilia il 27 ottobre, a bordo degli Intercity 730 e 723 fra Messina e Palermo.

Tra gli obiettivi dell'iniziativa quello di incentivare la cultura della prevenzione e favorire la diagnosi precoce del tumore alla mammella che, grazie anche ad una maggiore attenzione agli screening, ha visto diminuire la mortalità di quasi il 7% negli ultimi sei anni.

Tutto questo, tra l'altro, a pochi giorni dalle nuove raccomandazioni europee sull'implementazione degli screening oncologici e a fronte dei 55mila nuovi casi l'anno con un 88% di sopravvivenza a 5 anni dalla diagnosi. Dati significativi che trovano proprio nella prevenzione e nell'innovazione farmacologica i fattori determinanti.

L'iniziativa è stata presentata oggi in una conferenza stampa all'Auditorium "Villa Patrizi" nella sede centrale di Ferrovie dello Stato Italiane a Roma. Il progetto, giunto alla dodicesima edizione, vede anche la collaborazione di AIOM (Società Italiana di Oncologia Medica), Farindustria e ha il patrocinio di Agenas e Sport e Salute. Ottobre è il mese internazionale per la prevenzione del tumore del seno e 'Frecciarosa' porterà la consulenza oncologica e le visite con gli specialisti in tutta Italia, isole maggiori comprese, a bordo dei treni Alta velocità, Intercity e Regionali, nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale e anche online attraverso la piattaforma www.frecciarosa.it.

Frecciarosa 2022, torna l'iniziativa del Gruppo FS per la prevenzione del tumore al seno

(Teleborsa) - Torna l'iniziativa "Frecciarosa" per la prevenzione del tumore al seno, promossa dalla **Fondazione IncontraDonna** assieme al **Gruppo FS Italiane** ed il patrocinio del **Ministero della Salute**. Per tutto il mese di ottobre si potranno effettuare visite, consulenze ed ecografie gratuite a bordo dei treni ad Alta velocità, Intercity e Regionali e nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale.

L'iniziativa è stata presentata in una conferenza stampa all'**Auditorium di "Villa Patrizi"**, sede centrale di Ferrovie dello Stato Italiane a Roma. Un progetto che gode della collaborazione di **AIOM** (Società Italiana di Oncologia Medica) e **Farindustria** e che ha il patrocinio di **Agenas e Sport e Salute**.

Tra gli obiettivi dell'iniziativa quello di **incentivare la cultura della prevenzione e favorire la diagnosi precoce** del tumore alla mammella, che ha consentito una riduzione della mortalità di quasi il 7% negli ultimi sei anni. Tutto questo a fronte delle raccomandazioni europee sull'aumento degli screening oncologici e dei 55mila nuovi casi l'anno registrati, con un 88% di sopravvivenza a 5 anni dalla diagnosi. Testimonial dell'edizione 2022 la **cantante Tosca**, la docente di ballo **Carolyn Smith**, icona della battaglia contro il tumore, e una delegazione della **nazionale femminile di nuoto sincronizzato**, campione d'Europa 2022. **Laura di Mauro** porterà un'ulteriore testimonianza in qualità di paziente.

"Il tumore della mammella è il più frequente in tutta la popolazione italiana", afferma **Adriana Bonifacino**, presidente **Fondazione IncontraDonna**, ricordando che le nuove raccomandazioni della Commissione Europea della Salute (Europe's Beating Cancer Plan) prevedono lo screening mammografico per la fascia di età 45-74 anni. "L'obiettivo dell'Europe Beating Cancer Plan non si ferma al raggiungimento del 90% di screening per il tumore mammario entro il 2025, ma mira a raggiungere le stesse percentuali per colon-retto e cervice, oltre ad estendere gli screening verso altre tipologie di neoplasie come prostata, polmoni e stomaco.

Bonifacino ha fatto cenno anche la **Vademecum della Salute** che allarga le raccomandazioni per la prevenzione oncologica a più ambiti, compresi gli stili di vita che rimangono un'arma imprescindibile contro il cancro. Il **Vademecum** verrà distribuito a bordo treno contestualmente all'offerta di visite, consulenze ed ecografie

gratuite".

<https://mattinopadova.gelocal.it>

Tumore seno, con Frecciarosa la prevenzione viaggia in treno



Per tutto il mese di ottobre tornano visite, consulenze ed ecografie gratuite a bordo dei treni ad Alta velocità, Intercity e Regionali e nei FrecciaLounge di Roma e Milano

A pochi giorni dalle nuove raccomandazioni europee sugli screening oncologici, torna 'Frecciarosa', il progetto di prevenzione del tumore al seno promosso dalla Fondazione IncontraDonna con il Gruppo FS Italiane e il patrocinio del Ministero della Salute che prevede per tutto il mese di ottobre visite, consulenze ed ecografie gratuite a bordo dei treni ad Alta velocità, Intercity e Regionali e nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale. L'iniziativa è stata presentata oggi in una conferenza stampa all'Auditorium "Villa Patrizi" nella sede centrale di Ferrovie dello Stato Italiane a Roma. Il progetto, giunto alla dodicesima edizione, vede anche la collaborazione di Aiom (Associazione Italiana di Oncologia Medica), Farindustria e ha il patrocinio di Agenas e Sport e Salute.

Potenziare la prevenzione

C'è aria di 'normalità' con la diminuzione delle restrizioni dovute al Covid e torna finalmente anche la possibilità (che è nello stesso tempo un dovere) di occuparsi della propria salute puntando sulla prevenzione per arrivare alla diagnosi precoce del tumore alla mammella che, grazie anche ad una maggiore attenzione agli screening, ha visto diminuire la mortalità di quasi il 7% negli ultimi sei anni. "Oggi,

in Italia, vivono circa 834.200 donne con alle spalle una diagnosi di tumore al seno – afferma Saverio Cinieri, presidente Aiom. Se anche le grandi innovazioni terapeutiche degli ultimi anni ci permettono, oggi, di curare o cronicizzare queste neoplasie, non dobbiamo dimenticare che la diagnosi precoce è quella che ci permette di intervenire sulla malattia prima che sia tardi. Prima viene individuata la neoplasia, maggiori sono le possibilità di curarla”.

Le nuove raccomandazioni europee per gli screening

E, in effetti, uno dei dati più significativi è quello relativo ai 55mila nuovi casi l'anno con un 88% di sopravvivenza a 5 anni dalla diagnosi. “Il tumore della mammella è il più frequente in tutta la popolazione italiana – dichiara Adriana Bonifacino, presidente Fondazione IncontraDonna. Da pochi giorni la Commissione dell'Unione Europea della Salute (Europe's Beating Cancer Plan) ha stabilito, tramite nuove raccomandazioni, che lo screening mammografico dovrà essere previsto in tutta Europa per la fascia di età 45-74 anni”.

Il vademecum della salute

L'obiettivo dell'Europe Beating Cancer Plan non si ferma al raggiungimento del 90% di screening per il tumore mammario entro il 2025, ma mira a raggiungere le stesse percentuali per colon-retto e cervice, oltre ad estendere gli screening verso altre tipologie di neoplasie come prostata, polmoni e stomaco. “Frecciarosa, in linea con le nuove indicazioni, è il progetto che per primo in Italia, già da 12 anni, ha aperto con il Vademecum della Salute a raccomandazioni per la prevenzione oncologica a più ambiti, compresi gli stili di vita che rimangono un'arma imprescindibile contro il cancro”, aggiunge Bonifacino.

Le testimonial del 2022

Le testimonial dell'edizione 2022 sono la cantante Tosca, la docente di ballo Carolyn Smith, icona della battaglia contro il tumore, e una delegazione della nazionale femminile di nuoto sincronizzato, campione d'Europa 2022. Laura di Mauro porterà un'ulteriore testimonianza in qualità di paziente. “L'attività fisica è uno degli elementi essenziali per una vita in salute. Insieme ad una corretta alimentazione, mettersi in moto è considerato uno dei comportamenti più efficaci per prevenire l'insorgenza di numerose malattie nel corso della vita, tra cui il cancro”, afferma Patrizia Giallombardo, CT della nazionale femminile di nuoto sincronizzato. Noi siamo in prima linea come testimonial delle iniziative che promuovono il benessere fisico e il movimento dentro e fuori dall'acqua. Praticare qualunque tipo di attività fisica è meglio che non farne affatto, e i vantaggi sono tanto maggiori quanto più si riesce a prostrarre nel tempo l'abitudine a muoversi. Lo sport è disciplina, impegno, determinazione, passione come quella degli scienziati che ogni giorno studiano per limitare la mortalità di queste malattie”. Concetti ribaditi anche da Carolyn Smith, coreografa e testimonial dell'iniziativa: “Da paziente riconosco la grande importanza degli screening – ribadisce –, per questo sono orgogliosa di rappresentare 'Frecciarosa' durante il mese dedicato al tumore al seno. Le sessioni sportive, novità di quest'anno, sottolineano l'importanza del movimento per la prevenzione primaria: un tema che sposo completamente. Muoviamoci, corriamo, balliamo ma soprattutto facciamo i controlli!”.

Come si svolge la campagna

Ottobre è il mese internazionale per la prevenzione del tumore del seno e 'Frecciarosa' porterà la consulenza oncologica e le visite con gli specialisti in tutta Italia, isole maggiori comprese, a bordo dei treni Alta velocità, Intercity e Regionali, nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale e anche online attraverso la piattaforma www.frecciarosa.it. "A bordo treno - spiega Bonifacino - verrà distribuito il Vademecum contestualmente all'offerta di visite, consulenze ed ecografie gratuite e sarà scaricabile gratuitamente sul sito www.incontradonna.it, sulla piattaforma www.frecciarosa.it e sui siti dei partner dell'iniziativa".

Portare la prevenzione sul territorio

Tra gli obiettivi dell'iniziativa, quello di avvicinarsi il più possibile alle persone raggiungendole sul territorio. "Portare alla collettività il primo anello della prevenzione sui loro territori - spiega Bonifacino - è di fondamentale importanza, stimolarla ad aderire agli screening regionali come modello di sanità pubblica, a rivolgersi al medico di fiducia e di riferimento ascoltando il proprio corpo e ponendo attenzione alla familiarità per alcune patologie. La presenza dei volontari con una specifica formazione, a bordo treno, ha lo scopo anche di promuovere le buone pratiche, trattandosi per lo più di pazienti oncologici, ex pazienti e caregivers".

'Riaccendiamo la prevenzione'

Dunque, la prevenzione torna a viaggiare in treno con una serie di iniziative a bordo che collegheranno il nord e il sud del Paese. "Il claim scelto è 'Riaccendiamo la prevenzione' e lo faremo con un programma più capillare su tutto il territorio italiano rispetto all'ultima edizione - afferma Massimo Bruno, Chief Corporate Affairs Officer Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane. Abbiamo voluto rinnovare il nostro sostegno al progetto 'Frecciarosa' che, anno dopo anno, ha permesso a migliaia di persone di ricevere informazioni e visite mediche sui corretti stili di vita, migliorando la cultura della prevenzione". La pensa così anche Vito Cozzoli, presidente e amministratore delegato Sport&Salute S.p.A.: "I corretti stili di vita giocano un ruolo di fondamentale importanza nella vita delle persone, fin dall'infanzia. Sport e Salute, società dello Stato, sostiene 'Frecciarosa' per promuovere l'attività sportiva a tutti i livelli, con progetti dedicati, in tutta Italia, all'intera collettività. Promuovere lo Sport vuol dire promuovere il benessere fisico e di conseguenza la Salute, nostro bene primario".

Il ruolo delle istituzioni e dell'industria del farmaco

Frecciarosa ha anche il patrocinio del Ministero della salute: "Siamo orgogliosi di sostenere un progetto dedicato a una patologia così diffusa tra le donne - aggiunge Giovanni Leonardi, segretario generale del Ministero della Salute. La pandemia purtroppo ha rallentato i percorsi di prevenzione in questi anni quindi dovremo impegnarci per recuperare gli screening persi. Dobbiamo educare alla cultura della prevenzione, in tutti i luoghi d'incontro, treni e stazioni comprese". Naturalmente a rendere possibile l'aumento della sopravvivenza sono anche le innovazioni terapeutiche conquistate grazie alla ricerca scientifica. In Italia in totale, si spendono 1,7 miliardi di euro all'anno, dei quali 700 milioni in studi clinici. "Oggi nel mondo - sottolinea Marco Zibellini, a capo della Direzione Tecnico-Scientifico di

Farindustria – sono in sviluppo centinaia di farmaci per malattie che colpiscono esclusivamente o prevalentemente le donne, con un impegno nella ricerca che cresce sempre più anche nelle tematiche di genere. Le nostre imprese sono in prima linea per diffondere la cultura della prevenzione, a partire dai propri collaboratori. Aziende leader nell'occupazione femminile che raggiunge quota 43% dei dipendenti (rispetto alla media dell'industria del 29%) e sale al 51% nella R&S. Donne che ricoprono spesso ruoli di responsabilità: sono infatti il 43% di dirigenti e quadri (55% tra gli under 35): nella farmaceutica la parità di genere è da anni una realtà”.



30-09-2022
Lettori

<https://www.citynow.it/frecciarosa-prevenzione-tumore-seno-reggio-calabria-ottobre-2022/>

Frecciarosa, la prevenzione viaggia in treno e passa anche da Reggio

Tre i giorni da cerchiare in rosso sul calendario per le viaggiatrici della Calabria che desiderano effettuare consulti e visite

A ottobre torna **Frecciarosa**, il progetto di **prevenzione del tumore al seno** promosso dalla Fondazione IncontraDonna con il Gruppo FS Italiane e il patrocinio del Ministero della Salute che prevede per tutto il mese visite, consulenze ed ecografie gratuite a bordo dei treni ad Alta velocità, Intercity e Regionali e nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale.

Consulti e visite in Calabria il **18 ottobre** sui treni Regionali 5556 e 5564 fra [Cosenza](#) e [Reggio Calabria](#) e consulti il **24 ottobre** sul Frecciarossa 9583 fra Roma Termini e Reggio Calabria e il **25 ottobre** sul Frecciargento 8862 fra Reggio Calabria e Roma Termini.

Tra gli obiettivi dell'iniziativa quello di incentivare la cultura della prevenzione e favorire la diagnosi precoce del tumore alla mammella che, grazie anche ad una maggiore attenzione agli screening, ha visto diminuire la mortalità di quasi il 7% negli ultimi sei anni.

Tutto questo, tra l'altro, a pochi giorni dalle nuove raccomandazioni europee sull'implementazione degli **screening oncologici** e a fronte dei 55mila nuovi casi l'anno con un 88% di sopravvivenza a 5 anni dalla diagnosi. Dati significativi che trovano proprio nella prevenzione e nell'innovazione farmacologica i fattori determinanti.

L'iniziativa è stata presentata oggi in una conferenza stampa all'Auditorium "Villa Patrizi" nella sede centrale di Ferrovie dello Stato Italiane a Roma. Il progetto, giunto alla dodicesima edizione, vede anche la collaborazione di AIOM (Società Italiana di Oncologia Medica), Farmindustria e ha il patrocinio di Agenas e Sport e Salute. Ottobre è il mese internazionale per la prevenzione del tumore del seno e 'Frecciarosa' porterà la consulenza oncologica e le visite con gli specialisti in tutta Italia, isole maggiori comprese, a bordo dei treni Alta velocità, Intercity e Regionali, nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale e anche online attraverso la piattaforma www.frecciarosa.it.

Le testimonial dell'edizione 2022 sono la cantante Tosca, la docente di ballo Carolyn Smith, icona della battaglia contro il tumore, e una delegazione della nazionale femminile di nuoto sincronizzato, campione d'Europa 2022. Laura di Mauro porterà un'ulteriore testimonianza in qualità di paziente.

“Il tumore della mammella è il più frequente in tutta la popolazione italiana – dichiara Adriana Bonifacino, presidente Fondazione IncontraDonna -. Da pochi giorni la Commissione dell’Unione Europea della Salute (Europe’s Beating Cancer Plan) ha stabilito, tramite nuove raccomandazioni, che lo screening mammografico dovrà essere previsto in tutta Europa per la fascia di età 45-74 anni. L’obiettivo dell’Europe Beating Cancer Plan non si ferma al raggiungimento del 90% di screening per il tumore mammario entro il 2025, ma mira a raggiungere le stesse percentuali per colon-retto e cervice, oltre ad estendere gli screening verso altre tipologie di neoplasie come prostata, polmoni e stomaco. ‘Frecciarosa’, in linea con le nuove indicazioni, è il progetto che per primo in Italia, già da 12 anni, ha aperto con il Vademecum della Salute a raccomandazioni per la prevenzione oncologica a più ambiti, compresi gli stili di vita che rimangono un’arma imprescindibile contro il cancro. Il Vademecum verrà distribuito a bordo treno contestualmente all’offerta di visite, consulenze ed ecografie gratuite, sarà scaricabile gratuitamente sul sito www.incontradonna.it, sulla piattaforma www.frecciarosa.it e sui siti dei partner dell’iniziativa. ‘Frecciarosa’ è un progetto inclusivo, che vuole accendere l’attenzione sull’importanza della prevenzione, sul mantenersi in forma e in salute, e che non trascura gli aspetti della cura e dei trattamenti innovativi – continua la prof.ssa Bonifacino -. Portare alla collettività il primo anello della prevenzione sui loro territori è di fondamentale importanza, stimolarla ad aderire agli screening regionali come modello di sanità pubblica, a rivolgersi al medico di fiducia e di riferimento ascoltando il proprio corpo e ponendo attenzione alla familiarità per alcune patologie. La presenza dei volontari con una specifica formazione, a bordo treno, ha lo scopo anche di promuovere le buone pratiche, trattandosi per lo più di pazienti oncologici, ex pazienti e caregivers”.

“Dopo le restrizioni imposte dalla pandemia, quest’anno la prevenzione torna a viaggiare in treno con una serie di iniziative a bordo che collegheranno il nord e il sud del Paese. Il claim scelto è ‘Riaccendiamo la prevenzione’ e lo faremo con un programma più capillare su tutto il territorio italiano rispetto all’ultima edizione – afferma Massimo Bruno, Chief Corporate Affairs Officer Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane -. Abbiamo voluto rinnovare il nostro sostegno al progetto ‘Frecciarosa’ che, anno dopo anno, ha permesso a migliaia di persone di ricevere informazioni e visite mediche sui corretti stili di vita, migliorando la cultura della prevenzione, perché la tutela della salute e la salvaguardia del benessere fanno parte della nostra cultura d’impresa e sono principi fondanti dell’identità sociale e industriale di FS.

La sostenibilità sociale è un nostro valore imprescindibile e, con ‘Frecciarosa’, il viaggio in treno può diventare un’opportunità per dedicare tempo prezioso a sé stessi”. “Come Ministero siamo orgogliosi di sostenere un progetto dedicato a una patologia così diffusa tra le donne – aggiunge Giovanni Leonardi, segretario generale del Ministero della Salute -. La pandemia purtroppo ha rallentato i percorsi di prevenzione in questi anni quindi dovremo impegnarci per recuperare gli screening persi. Dobbiamo educare alla cultura della prevenzione, in tutti i luoghi d’incontro, treni e stazioni comprese.” “Oggi, in Italia, vivono circa 834.200 donne con alle spalle una diagnosi di tumore al seno – afferma Saverio Cinieri, presidente AIOM -. Se anche le grandi innovazioni terapeutiche degli ultimi anni ci permettono, oggi, di curare o cronicizzare queste neoplasie, non dobbiamo dimenticare che la diagnosi precoce è quella che ci permette di intervenire sulla malattia prima che sia tardi.

Prima viene individuata la neoplasia, maggiori sono le possibilità di curarla.”“I corretti stili di vita giocano un ruolo di fondamentale importanza nella vita delle persone, fin dall’infanzia – dichiara Vito Cozzoli, presidente e amministratore delegato Sport&Salute S.p.A. -. Sport e Salute, società dello Stato, sostiene ‘Frecciarosa’ per promuovere l’attività sportiva a tutti i livelli, con progetti dedicati, in tutta Italia, all’intera collettività. Promuovere lo Sport vuol dire promuovere il benessere fisico e di conseguenza la Salute, nostro bene primario”. “L’attività fisica è uno degli elementi essenziali per una vita in salute. Insieme ad una corretta alimentazione, mettersi in moto è considerato uno dei comportamenti più efficaci per prevenire l’insorgenza di numerose malattie

nel corso della vita, tra cui il cancro – afferma Patrizia Giallombardo, CT della nazionale femminile di nuoto sincronizzato -. Noi siamo in prima linea come testimonial delle iniziative che promuovono il benessere fisico e il movimento dentro e fuori dall'acqua. Praticare qualunque tipo di attività fisica è meglio che non farne affatto, e i vantaggi sono tanto maggiori quanto più si riesce a prostrarre nel tempo l'abitudine a muoversi. Lo sport è disciplina, impegno, determinazione, passione come quella degli scienziati che ogni giorno studiano per limitare la mortalità di queste malattie.

La scienza ha fatto dei passi da gigante e bisogna alimentare la cultura della prevenzione, attraverso sia lo sport che lo screening, per combattere prematuramente malattie che ancora oggi fanno paura ma che possono essere arginate”. “Da paziente riconosco la grande importanza degli screening – ribadisce Carolyn Smith, coreografa e testimonial dell'iniziativa –, per questo sono orgogliosa di rappresentare 'Frecciarosa' durante il mese dedicato al tumore al seno. Le sessioni sportive, novità di quest'anno, sottolineano l'importanza del movimento per la prevenzione primaria: un tema che sposo completamente. Muoviamoci, corriamo, balliamo ma soprattutto facciamo i controlli!”. “Oggi nel mondo – sottolinea Marco Zibellini, a capo della Direzione Tecnico-Scientifico di Farindustria – sono in sviluppo centinaia di farmaci per malattie che colpiscono esclusivamente o prevalentemente le donne, con un impegno nella Ricerca - in Italia in totale, si spendono 1,7 miliardi di euro all'anno, dei quali 700 milioni in studi clinici - che cresce sempre più anche nelle tematiche di genere. Le nostre imprese sono in prima linea per diffondere la cultura della prevenzione, a partire dai propri collaboratori. Aziende leader nell'occupazione femminile che raggiunge quota 43% dei dipendenti (rispetto alla media dell'industria del 29%) e sale al 51% nella R&S. Donne che ricoprono spesso ruoli di responsabilità: sono infatti il 43% di dirigenti e quadri (55% tra gli under 35): nella farmaceutica la parità di genere è da anni una realtà.”

<https://www.fsnews.it/it/focus-on/corporate/2022/9/30/fs-italiane-per-frecciarosa-2022.html>

Riaccendiamo la prevenzione con il Frecciarosa 2022

Al via la campagna per la prevenzione dei tumori femminili a bordo treno e nei FrecciaLounge

Si è svolta oggi a Roma, presso la sede centrale di Ferrovie dello Stato Italiane, la conferenza stampa di presentazione della **XII edizione di Frecciarosa**, la campagna promossa dalla **Fondazione IncontraDonna** con il **Gruppo FS** e il patrocinio del **Ministero della Salute** che prevede per tutto il mese visite, consulenze ed ecografie gratuite a bordo dei treni ad Alta velocità, Intercity e Regionali e nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale.

Alla presentazione sono intervenuti, tra gli altri, **Giovanni Leonardi**, Segretario Generale Ministero della Salute, **Luigi Corradi**, Amministratore Delegato di Trenitalia, **Adriana Bonifacino**, Presidente di Incontra Donna Onlus e **Vito Cozzoli**, Presidente e Amministratore Delegato Salute & Sport S.p.A.

“Come Ministero siamo orgogliosi di sostenere un progetto dedicato a una patologia così diffusa tra le donne – ha spiegato **Giovanni Leonardi**, segretario generale del Ministero della Salute –. La pandemia purtroppo ha rallentato i percorsi di prevenzione in questi anni quindi dovremo impegnarci per recuperare gli screening persi. Dobbiamo educare alla cultura della prevenzione, in tutti i luoghi d’incontro, treni e stazioni comprese.”

Adriana Bonifacino ha sottolineato come il Frecciarosa sia un progetto inclusivo, che riesce ad accendere l’attenzione sull’importanza della prevenzione, sul mantenersi in forma e in salute senza trascurare gli aspetti della cura e dei trattamenti innovativi. Tutto questo, tra l’altro, a pochi giorni dalle nuove raccomandazioni europee sull’implementazione degli screening oncologici e a fronte dei **55mila nuovi casi l’anno** con un 88% di sopravvivenza a 5 anni dalla diagnosi. Dati significativi che trovano proprio nella prevenzione e nell’innovazione farmacologica i fattori determinanti.

Presentate anche le testimonial di questa edizione: la cantante **Tosca**, la docente di ballo **Carolyn Smith**, icona della battaglia contro il tumore, e una delegazione della

nazionale femminile di nuoto sincronizzato, campione d'Europa 2022. Infine, **Laura di Mauro** porterà un'ulteriore testimonianza in qualità di paziente.

IL GRUPPO FS A SOSTEGNO DI FRECCIAROSA

Il Gruppo FS dal 2010 sostiene questa campagna a tutela della salute dei cittadini e oggi, dopo anni di pandemia, è ora che il Frecciarosa riporti messaggi di salute e visite sui treni per accogliere e indirizzare nuovamente la popolazione intera nel Sistema Sanitario Nazionale.

“Il claim scelto è **‘Riaccendiamo la prevenzione’** e lo faremo con un programma più capillare su tutto il territorio italiano rispetto all'ultima edizione – afferma **Massimo Bruno**, Chief Corporate Affairs Officer Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane –”.

Abbiamo voluto rinnovare il nostro sostegno al progetto ‘Frecciarosa’ che, anno dopo anno, ha permesso a migliaia di persone di ricevere informazioni e visite mediche sui corretti stili di vita, migliorando la cultura della prevenzione, perché la tutela della salute e la salvaguardia del benessere fanno parte della nostra cultura d'impresa e sono principi fondanti dell'identità sociale e industriale di FS.

La **sostenibilità sociale** è un nostro valore imprescindibile e, con ‘Frecciarosa’, il viaggio in treno può diventare un'opportunità per dedicare tempo prezioso a sé stessi”.

FRECCIAROSA A BORDO E NEI FRECCIALOUNGE

Per il secondo anno di seguito, dopo lo stop causato dalla pandemia, i **medici** e i **volontari** di Incontra Donna Onlus tornano a bordo dei treni di **Trenitalia** per fornire consulti gratuiti e distribuire il **Vademecum della Salute**. A bordo dei treni Freccie, Intercity e Regionali i passeggeri avranno la possibilità di effettuare consulenze e visite gratuite che potranno essere prenotate direttamente a bordo treno inviando un WhatsApp al numero che sarà comunicato tramite annuncio o rivolgendosi ai volontari di Fondazione IncontraDonna presenti sul treno. Consulti individuali con medici specializzati saranno disponibili anche nei **FrecciaLounge di Roma Termini** il 4, 7, 10, 12 18, 19 e 24 ottobre, e a **Milano Centrale** il 3, 5, 11, 14, 17, 21 e 25.

Infine, anche quest'anno sarà possibile prenotare i teleconsulti sulla piattaforma **Frecciarosa.it**, uno strumento che nel 2020, in piena pandemia, ha permesso di raggiungere **30.300 utenti**, che altrimenti non avrebbero potuto approfondire strumenti e metodi legati alla prevenzione del tumore.

https://www.salernonotizie.it/2022/10/01/frecciarosa-2022-la-prevenzione-viaggia-in-treno/?fbclid=IwAR20sBxGJbsimWkF5u95SnZyJOa_nq13bZMsGbn7KpGi2hzGsqMHA8lyBs

Frecciarosa 2022: la prevenzione viaggia in treno

A ottobre torna 'Frecciarosa', il progetto di prevenzione del tumore al seno promosso dalla Fondazione IncontraDonna con il Gruppo FS Italiane e il patrocinio del Ministero della Salute che prevede per tutto il mese visite, consulenze ed ecografie gratuite a bordo dei treni ad Alta velocità, Intercity e Regionali e nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale.

Tra gli obiettivi dell'iniziativa quello di incentivare la cultura della prevenzione e favorire la diagnosi precoce del tumore alla mammella che, grazie anche ad una maggiore attenzione agli screening, ha visto diminuire la mortalità di quasi il 7% negli ultimi sei anni.

Tutto questo, tra l'altro, a pochi giorni dalle nuove raccomandazioni europee sull'implementazione degli screening oncologici e a fronte dei 55mila nuovi casi l'anno con un 88% di sopravvivenza a 5 anni dalla diagnosi. Dati significativi che trovano proprio nella prevenzione e nell'innovazione farmacologica i fattori determinanti.

L'iniziativa è stata presentata oggi in una conferenza stampa all'Auditorium "Villa Patrizi" nella sede centrale di Ferrovie dello Stato Italiane a Roma. Il progetto, giunto alla dodicesima edizione, vede anche la collaborazione di AIOM (Società Italiana di Oncologia Medica), Farindustria e ha il patrocinio di Agenas e Sport e Salute. Ottobre è il mese internazionale per la prevenzione del tumore del seno e 'Frecciarosa' porterà la consulenza oncologica e le visite con gli specialisti in tutta Italia, isole maggiori comprese, a bordo dei treni Alta velocità, Intercity e Regionali, nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale e anche online attraverso la piattaforma www.frecciarosa.it.

Le testimonial dell'edizione 2022 sono la cantante **Tosca**, la docente di ballo **Carolyn Smith**, icona della battaglia contro il tumore, e una **delegazione della nazionale femminile di nuoto sincronizzato**, campione d'Europa

2022. **Laura di Mauro** porterà un'ulteriore testimonianza in qualità di paziente.

“Il tumore della mammella è il più frequente in tutta la popolazione italiana – dichiara **Adriana Bonifacino**, presidente Fondazione IncontraDonna -. Da pochi giorni la Commissione dell'Unione Europea della Salute (Europe's Beating Cancer Plan) ha stabilito, tramite nuove raccomandazioni, che lo screening mammografico dovrà essere previsto in tutta Europa per la fascia di età 45-74 anni.

L'obiettivo dell'Europe Beating Cancer Plan non si ferma al raggiungimento del 90% di screening per il tumore mammario entro il 2025, ma mira a raggiungere le stesse percentuali per colon-retto e cervice, oltre ad estendere gli screening verso altre tipologie di neoplasie come prostata, polmoni e stomaco.

'Frecciarosa', in linea con le nuove indicazioni, è il progetto che per primo in Italia, già da 12 anni, ha aperto con il Vademecum della Salute a raccomandazioni per la prevenzione oncologica a più ambiti, compresi gli stili di vita che rimangono un'arma imprescindibile contro il cancro.

Il Vademecum verrà distribuito a bordo treno contestualmente all'offerta di visite, consulenze ed ecografie gratuite, sarà scaricabile gratuitamente sul sito www.incontradonna.it, sulla piattaforma www.frecciarosa.it e sui siti dei partner dell'iniziativa. 'Frecciarosa' è un progetto inclusivo, che vuole accendere l'attenzione sull'importanza della prevenzione, sul mantenersi in forma e in salute, e che non trascura gli aspetti della cura e dei trattamenti innovativi – continua la prof.ssa Bonifacino -.

Portare alla collettività il primo anello della prevenzione sui loro territori è di fondamentale importanza, stimolarla ad aderire agli screening regionali come modello di sanità pubblica, a rivolgersi al medico di fiducia e di riferimento ascoltando il proprio corpo e ponendo attenzione alla familiarità per alcune patologie. La presenza dei volontari con una specifica formazione, a bordo treno, ha lo scopo anche di promuovere le buone pratiche, trattandosi per lo più di pazienti oncologici, ex pazienti e caregivers”.

“Dopo le restrizioni imposte dalla pandemia, quest'anno la prevenzione torna a viaggiare in treno con una serie di iniziative a bordo che collegheranno il nord e il sud del Paese. Il claim scelto è 'Riaccendiamo la prevenzione' e lo faremo con un programma più capillare su tutto il territorio italiano rispetto all'ultima edizione – afferma **Massimo Bruno**, Chief Corporate Affairs Officer Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane -.

Abbiamo voluto rinnovare il nostro sostegno al progetto 'Frecciarosa' che, anno dopo anno, ha permesso a migliaia di persone di ricevere informazioni e visite mediche sui corretti stili di vita, migliorando la cultura della prevenzione, perché

la tutela della salute e la salvaguardia del benessere fanno parte della nostra cultura d'impresa e sono principi fondanti dell'identità sociale e industriale di FS. La sostenibilità sociale è un nostro valore imprescindibile e, con 'Frecciarosa', il viaggio in treno può diventare un'opportunità per dedicare tempo prezioso a sé stessi”.

“Come Ministero siamo orgogliosi di sostenere un progetto dedicato a una patologia così diffusa tra le donne – aggiunge **Giovanni Leonardi**, segretario generale del Ministero della Salute –. La pandemia purtroppo ha rallentato i percorsi di prevenzione in questi anni quindi dovremo impegnarci per recuperare gli screening persi. Dobbiamo educare alla cultura della prevenzione, in tutti i luoghi d'incontro, treni e stazioni comprese.”

“Oggi, in Italia, vivono circa 834.200 donne con alle spalle una diagnosi di tumore al seno – afferma **Saverio Cinieri**, presidente AIOM –. Se anche le grandi innovazioni terapeutiche degli ultimi anni ci permettono, oggi, di curare o cronicizzare queste neoplasie, non dobbiamo dimenticare che la diagnosi precoce è quella che ci permette di intervenire sulla malattia prima che sia tardi. Prima viene individuata la neoplasia, maggiori sono le possibilità di curarla.”

“I corretti stili di vita giocano un ruolo di fondamentale importanza nella vita delle persone, fin dall'infanzia – dichiara **Vito Cozzoli**, presidente e amministratore delegato Sport&Salute S.p.A. –. Sport e Salute, società dello Stato, sostiene 'Frecciarosa' per promuovere l'attività sportiva a tutti i livelli, con progetti dedicati, in tutta Italia, all'intera collettività. Promuovere lo Sport vuol dire promuovere il benessere fisico e di conseguenza la Salute, nostro bene primario”.

“L'attività fisica è uno degli elementi essenziali per una vita in salute. Insieme ad una corretta alimentazione, mettersi in moto è considerato uno dei comportamenti più efficaci per prevenire l'insorgenza di numerose malattie nel corso della vita, tra cui il cancro – afferma **Patrizia Giallombardo**, CT della nazionale femminile di nuoto sincronizzato -. Noi siamo in prima linea come testimonial delle iniziative che promuovono il benessere fisico e il movimento dentro e fuori dall'acqua. Praticare qualunque tipo di attività fisica è meglio che non farne affatto, e i vantaggi sono tanto maggiori quanto più si riesce a protrarre nel tempo l'abitudine a muoversi. Lo sport è disciplina, impegno, determinazione, passione come quella degli scienziati che ogni giorno studiano per limitare la mortalità di queste malattie. La scienza ha fatto dei passi da gigante e bisogna alimentare la cultura della prevenzione, attraverso sia lo sport che lo screening, per combattere prematuramente malattie che ancora oggi fanno paura ma che possono essere arginate”.

“Da paziente riconosco la grande importanza degli screening – ribadisce **Carolyn**

Smith, coreografa e testimonial dell'iniziativa –, per questo sono orgogliosa di rappresentare 'Frecciarosa' durante il mese dedicato al tumore al seno. Le sessioni sportive, novità di quest'anno, sottolineano l'importanza del movimento per la prevenzione primaria: un tema che sposo completamente. Muoviamoci, corriamo, balliamo ma soprattutto facciamo i controlli!”.

“Oggi nel mondo – sottolinea **Marco Zibellini**, a capo della Direzione Tecnico-Scientifico di Farindustria – sono in sviluppo centinaia di farmaci per malattie che colpiscono esclusivamente o prevalentemente le donne, con un impegno nella Ricerca – in Italia in totale, si spendono 1,7 miliardi di euro all'anno, dei quali 700 milioni in studi clinici – che cresce sempre più anche nelle tematiche di genere.

Le nostre imprese sono in prima linea per diffondere la cultura della prevenzione, a partire dai propri collaboratori. Aziende leader nell'occupazione femminile che raggiunge quota 43% dei dipendenti (rispetto alla media dell'industria del 29%) e sale al 51% nella R&S. Donne che ricoprono spesso ruoli di responsabilità: sono infatti il 43% di dirigenti e quadri (55% tra gli under 35): nella farmaceutica la parità di genere è da anni una realtà.”

<https://www.radiocolonna.it/hotel-e-benessere/2019/06/21/lotta-ai-tumori-scegliere-dove-curarsi-fa-la-differenza/>

FS: visite e consulenze gratuite sui treni per prevenzione dei tumori al seno – VIDEO

Ci saranno volontari e medici della Fondazione Incontradonna



Salire su un treno che per 30 giorni diventa un ambulatorio mobile e viaggia sui binari della prevenzione. Per tutto il mese di ottobre torna Frecciarosa, il progetto di prevenzione del tumore al seno promosso dalla Fondazione Incontradonna e dal Gruppo delle Ferrovie dello stato italiane.

Tutti i passeggeri che viaggeranno sui treni ad Alta velocità, Intercity o Regionali potranno trovare il fiocchetto rosa simbolo dell'iniziativa mentre percorrono la loro tratta – o nei Freccialounge di Roma e Milano – e potranno usufruire di visite, consulenze ed ecografie gratuite. L'obiettivo è quello di incentivare la cultura della prevenzione e favorire la diagnosi precoce del tumore alla mammella che, anche grazie ad una maggiore attenzione agli screening, ha visto diminuire la mortalità di quasi il 7 per cento negli ultimi sei anni. Il progetto, inoltre, si inserisce a pochi giorni dalle nuove raccomandazioni europee sull'implementazione degli screening oncologici e a fronte dei 55 mila nuovi casi l'anno con un 88 per cento di sopravvivenza a 5 anni dalla diagnosi. Dati significativi che trovano proprio nella prevenzione e nell'innovazione farmacologica i fattori determinanti.

L'iniziativa, giunta alla dodicesima edizione, è stata presentata questa mattina all'auditorium Villa Patrizi, di Roma, alla presenza del direttore generale di Trenitalia, Luigi Corradi, del segretario generale del ministero della Salute, Giovanni Leonardi, della presidente della fondazione Incontradonna, Adriana Bonifacino e delle testimonial del progetto Carolyn Smith e

la cantante Tosca.

“Frecciarosa è un’iniziativa che facciamo da anni e prevede che durante un viaggio in treno si possa fare una visita gratuita, e in qualche modo pensare a se stessi e alla propria salute”, ha spiegato Corradi. “La novità di quest’anno è che dopo il Covid abbiamo ripreso ancora più di prima a moltiplicare questa iniziativa in tutti i nostri servizi”, ha aggiunto. “Ci saranno volontari e medici della Fondazione Incontradonna – ha proseguito Bonifacino -, sulla piattaforma dedicata sono presenti i riferimenti dei treni sui quali sarà possibile fare una consulenza, in altri anche delle visite e degli esami ecografici, il tutto gratuitamente”.

Per Fs questo progetto “significa avvicinarsi ancora di più a quella che chiamo sostenibilità sociale, e non solo economica o ambientale – ha concluso Corradi -, avvicinarsi a tutte le persone creando dei servizi che non sono solo spostarsi da un punto A a un punto B ma durante lo spostamento mettere a disposizione il treno per altre cose”.

<https://laprovinciapavese.gelocal.it/>

Tumore seno, con Frecciarosa la prevenzione viaggia in treno



Per tutto il mese di ottobre tornano visite, consulenze ed ecografie gratuite a bordo dei treni ad Alta velocità, Intercity e Regionali e nei FrecciaLounge di Roma e Milano

A pochi giorni dalle nuove raccomandazioni europee sugli screening oncologici, torna 'Frecciarosa', il progetto di prevenzione del tumore al seno promosso dalla Fondazione IncontraDonna con il Gruppo FS Italiane e il patrocinio del Ministero della Salute che prevede per tutto il mese di ottobre visite, consulenze ed ecografie gratuite a bordo dei treni ad Alta velocità, Intercity e Regionali e nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale. L'iniziativa è stata presentata oggi in una conferenza stampa all'Auditorium "Villa Patrizi" nella sede centrale di Ferrovie dello Stato Italiane a Roma. Il progetto, giunto alla dodicesima edizione, vede anche la collaborazione di Aiom (Associazione Italiana di Oncologia Medica), Farindustria e ha il patrocinio di Agenas e Sport e Salute.

Potenziare la prevenzione

C'è aria di 'normalità' con la diminuzione delle restrizioni dovute al Covid e torna finalmente anche la possibilità (che è nello stesso tempo un dovere) di occuparsi della propria salute puntando sulla prevenzione per arrivare alla diagnosi precoce del tumore alla mammella che, grazie anche ad una maggiore attenzione agli screening, ha visto diminuire la mortalità di quasi il 7% negli ultimi sei anni. "Oggi,

in Italia, vivono circa 834.200 donne con alle spalle una diagnosi di tumore al seno – afferma Saverio Cinieri, presidente Aiom. Se anche le grandi innovazioni terapeutiche degli ultimi anni ci permettono, oggi, di curare o cronicizzare queste neoplasie, non dobbiamo dimenticare che la diagnosi precoce è quella che ci permette di intervenire sulla malattia prima che sia tardi. Prima viene individuata la neoplasia, maggiori sono le possibilità di curarla”.

Le nuove raccomandazioni europee per gli screening

E, in effetti, uno dei dati più significativi è quello relativo ai 55mila nuovi casi l'anno con un 88% di sopravvivenza a 5 anni dalla diagnosi. “Il tumore della mammella è il più frequente in tutta la popolazione italiana – dichiara Adriana Bonifacino, presidente Fondazione IncontraDonna. Da pochi giorni la Commissione dell'Unione Europea della Salute (Europe's Beating Cancer Plan) ha stabilito, tramite nuove raccomandazioni, che lo screening mammografico dovrà essere previsto in tutta Europa per la fascia di età 45-74 anni”.

Il vademecum della salute

L'obiettivo dell'Europe Beating Cancer Plan non si ferma al raggiungimento del 90% di screening per il tumore mammario entro il 2025, ma mira a raggiungere le stesse percentuali per colon-retto e cervice, oltre ad estendere gli screening verso altre tipologie di neoplasie come prostata, polmoni e stomaco. “Frecciarosa, in linea con le nuove indicazioni, è il progetto che per primo in Italia, già da 12 anni, ha aperto con il Vademecum della Salute a raccomandazioni per la prevenzione oncologica a più ambiti, compresi gli stili di vita che rimangono un'arma imprescindibile contro il cancro”, aggiunge Bonifacino.

Le testimonial del 2022

Le testimonial dell'edizione 2022 sono la cantante Tosca, la docente di ballo Carolyn Smith, icona della battaglia contro il tumore, e una delegazione della nazionale femminile di nuoto sincronizzato, campione d'Europa 2022. Laura di Mauro porterà un'ulteriore testimonianza in qualità di paziente. “L'attività fisica è uno degli elementi essenziali per una vita in salute. Insieme ad una corretta alimentazione, mettersi in moto è considerato uno dei comportamenti più efficaci per prevenire l'insorgenza di numerose malattie nel corso della vita, tra cui il cancro”, afferma Patrizia Giallombardo, CT della nazionale femminile di nuoto sincronizzato. Noi siamo in prima linea come testimonial delle iniziative che promuovono il benessere fisico e il movimento dentro e fuori dall'acqua. Praticare qualunque tipo di attività fisica è meglio che non farne affatto, e i vantaggi sono tanto maggiori quanto più si riesce a prostrarre nel tempo l'abitudine a muoversi. Lo sport è disciplina, impegno, determinazione, passione come quella degli scienziati che ogni giorno studiano per limitare la mortalità di queste malattie”. Concetti ribaditi anche da Carolyn Smith, coreografa e testimonial dell'iniziativa: “Da paziente riconosco la grande importanza degli screening – ribadisce –, per questo sono orgogliosa di rappresentare 'Frecciarosa' durante il mese dedicato al tumore al seno. Le sessioni sportive, novità di quest'anno, sottolineano l'importanza del movimento per la prevenzione primaria: un tema che sposo completamente. Muoviamoci, corriamo, balliamo ma soprattutto facciamo i controlli!”.

Come si svolge la campagna

Ottobre è il mese internazionale per la prevenzione del tumore del seno e 'Frecciarosa' porterà la consulenza oncologica e le visite con gli specialisti in tutta Italia, isole maggiori comprese, a bordo dei treni Alta velocità, Intercity e Regionali, nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale e anche online attraverso la piattaforma www.frecciarosa.it. "A bordo treno - spiega Bonifacino - verrà distribuito il Vademecum contestualmente all'offerta di visite, consulenze ed ecografie gratuite e sarà scaricabile gratuitamente sul sito www.incontradonna.it, sulla piattaforma www.frecciarosa.it e sui siti dei partner dell'iniziativa".

Portare la prevenzione sul territorio

Tra gli obiettivi dell'iniziativa, quello di avvicinarsi il più possibile alle persone raggiungendole sul territorio. "Portare alla collettività il primo anello della prevenzione sui loro territori - spiega Bonifacino - è di fondamentale importanza, stimolarla ad aderire agli screening regionali come modello di sanità pubblica, a rivolgersi al medico di fiducia e di riferimento ascoltando il proprio corpo e ponendo attenzione alla familiarità per alcune patologie. La presenza dei volontari con una specifica formazione, a bordo treno, ha lo scopo anche di promuovere le buone pratiche, trattandosi per lo più di pazienti oncologici, ex pazienti e caregivers".

'Riaccendiamo la prevenzione'

Dunque, la prevenzione torna a viaggiare in treno con una serie di iniziative a bordo che collegheranno il nord e il sud del Paese. "Il claim scelto è 'Riaccendiamo la prevenzione' e lo faremo con un programma più capillare su tutto il territorio italiano rispetto all'ultima edizione - afferma Massimo Bruno, Chief Corporate Affairs Officer Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane. Abbiamo voluto rinnovare il nostro sostegno al progetto 'Frecciarosa' che, anno dopo anno, ha permesso a migliaia di persone di ricevere informazioni e visite mediche sui corretti stili di vita, migliorando la cultura della prevenzione". La pensa così anche Vito Cozzoli, presidente e amministratore delegato Sport&Salute S.p.A.: "I corretti stili di vita giocano un ruolo di fondamentale importanza nella vita delle persone, fin dall'infanzia. Sport e Salute, società dello Stato, sostiene 'Frecciarosa' per promuovere l'attività sportiva a tutti i livelli, con progetti dedicati, in tutta Italia, all'intera collettività. Promuovere lo Sport vuol dire promuovere il benessere fisico e di conseguenza la Salute, nostro bene primario".

Il ruolo delle istituzioni e dell'industria del farmaco

Frecciarosa ha anche il patrocinio del Ministero della salute: "Siamo orgogliosi di sostenere un progetto dedicato a una patologia così diffusa tra le donne - aggiunge Giovanni Leonardi, segretario generale del Ministero della Salute. La pandemia purtroppo ha rallentato i percorsi di prevenzione in questi anni quindi dovremo impegnarci per recuperare gli screening persi. Dobbiamo educare alla cultura della prevenzione, in tutti i luoghi d'incontro, treni e stazioni comprese". Naturalmente a rendere possibile l'aumento della sopravvivenza sono anche le innovazioni terapeutiche conquistate grazie alla ricerca scientifica. In Italia in totale, si spendono 1,7 miliardi di euro all'anno, dei quali 700 milioni in studi clinici. "Oggi nel mondo - sottolinea Marco Zibellini, a capo della Direzione Tecnico-Scientifico di

Farindustria – sono in sviluppo centinaia di farmaci per malattie che colpiscono esclusivamente o prevalentemente le donne, con un impegno nella ricerca che cresce sempre più anche nelle tematiche di genere. Le nostre imprese sono in prima linea per diffondere la cultura della prevenzione, a partire dai propri collaboratori. Aziende leader nell'occupazione femminile che raggiunge quota 43% dei dipendenti (rispetto alla media dell'industria del 29%) e sale al 51% nella R&S. Donne che ricoprono spesso ruoli di responsabilità: sono infatti il 43% di dirigenti e quadri (55% tra gli under 35): nella farmaceutica la parità di genere è da anni una realtà”.

<https://www.helpconsumatori.it/agenzia/prevenzione-del-tumore-al-seno-torna-frecciarosa-visite-e-consulenze-gratuite-a-bordo-dei-treni/>

Prevenzione del tumore al seno, torna Frecciarosa: visite e consulenze gratuite a bordo dei treni

A ottobre torna 'Frecciarosa', il progetto di **prevenzione del tumore al seno** promosso dalla *Fondazione IncontraDonna* con il *Gruppo FS Italiane* e il patrocinio del *Ministero della Salute*, che prevede per tutto il mese **visite, consulenze ed ecografie gratuite a bordo dei treni** ad Alta velocità, Intercity e Regionali e nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale.

Frecciarosa promuove la cultura della prevenzione

Tra gli obiettivi dell'iniziativa quello di incentivare la **cultura della prevenzione** e favorire la diagnosi precoce del tumore alla mammella che, grazie anche ad una maggiore attenzione agli screening, ha visto diminuire la mortalità di quasi il 7% negli ultimi sei anni.

Tutto questo a pochi giorni dalle nuove **raccomandazioni europee sull'implementazione degli screening oncologici** e a fronte dei **55mila nuovi casi l'anno**, con **un 88% di sopravvivenza a 5 anni dalla diagnosi**. Dati significativi che trovano proprio nella prevenzione e nell'innovazione farmacologica i fattori determinanti.

“Il tumore della mammella è il più frequente in tutta la popolazione italiana – dichiara **Adriana Bonifacino**, *presidente della Fondazione IncontraDonna* -. Da pochi giorni la *Commissione dell'Unione Europea della Salute* (Europe's Beating Cancer Plan) ha stabilito, tramite nuove raccomandazioni, che **lo screening mammografico dovrà**

essere previsto in tutta Europa per la fascia di età 45-74 anni. L'obiettivo dell'Europe Beating Cancer Plan non si ferma al raggiungimento del 90% di screening per il tumore mammario entro il 2025, ma mira a raggiungere le stesse percentuali per colon-retto e cervice, oltre ad estendere gli screening verso altre tipologie di neoplasie come prostata, polmoni e stomaco”.

Nell'ambito del progetto '**Frecciarosa**', inoltre, verrà distribuito a bordo treno il **Vademecum della Salute**, con le raccomandazioni per la **prevenzione oncologica**, contestualmente all'offerta di visite, consulenze ed ecografie gratuite. Il Vademecum sarà scaricabile gratuitamente sul sito www.incontradonna.it, sulla piattaforma www.frecciarosa.it e sui siti dei partner dell'iniziativa.

<https://ilpiccolo.gelocal.it/>

Tumore seno, con Frecciarosa la prevenzione viaggia in treno



Per tutto il mese di ottobre tornano visite, consulenze ed ecografie gratuite a bordo dei treni ad Alta velocità, Intercity e Regionali e nei FrecciaLounge di Roma e Milano

A pochi giorni dalle nuove raccomandazioni europee sugli screening oncologici, torna 'Frecciarosa', il progetto di prevenzione del tumore al seno promosso dalla Fondazione IncontraDonna con il Gruppo FS Italiane e il patrocinio del Ministero della Salute che prevede per tutto il mese di ottobre visite, consulenze ed ecografie gratuite a bordo dei treni ad Alta velocità, Intercity e Regionali e nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale. L'iniziativa è stata presentata oggi in una conferenza stampa all'Auditorium "Villa Patrizi" nella sede centrale di Ferrovie dello Stato Italiane a Roma. Il progetto, giunto alla dodicesima edizione, vede anche la collaborazione di Aiom (Associazione Italiana di Oncologia Medica), Farindustria e ha il patrocinio di Agenas e Sport e Salute.

Potenziare la prevenzione

C'è aria di 'normalità' con la diminuzione delle restrizioni dovute al Covid e torna finalmente anche la possibilità (che è nello stesso tempo un dovere) di occuparsi della propria salute puntando sulla prevenzione per arrivare alla diagnosi precoce del tumore alla mammella che, grazie anche ad una maggiore attenzione agli screening, ha visto diminuire la mortalità di quasi il 7% negli ultimi sei anni. "Oggi,

in Italia, vivono circa 834.200 donne con alle spalle una diagnosi di tumore al seno – afferma Saverio Cinieri, presidente Aiom. Se anche le grandi innovazioni terapeutiche degli ultimi anni ci permettono, oggi, di curare o cronicizzare queste neoplasie, non dobbiamo dimenticare che la diagnosi precoce è quella che ci permette di intervenire sulla malattia prima che sia tardi. Prima viene individuata la neoplasia, maggiori sono le possibilità di curarla”.

Le nuove raccomandazioni europee per gli screening

E, in effetti, uno dei dati più significativi è quello relativo ai 55mila nuovi casi l'anno con un 88% di sopravvivenza a 5 anni dalla diagnosi. “Il tumore della mammella è il più frequente in tutta la popolazione italiana – dichiara Adriana Bonifacino, presidente Fondazione IncontraDonna. Da pochi giorni la Commissione dell'Unione Europea della Salute (Europe's Beating Cancer Plan) ha stabilito, tramite nuove raccomandazioni, che lo screening mammografico dovrà essere previsto in tutta Europa per la fascia di età 45-74 anni”.

Il vademecum della salute

L'obiettivo dell'Europe Beating Cancer Plan non si ferma al raggiungimento del 90% di screening per il tumore mammario entro il 2025, ma mira a raggiungere le stesse percentuali per colon-retto e cervice, oltre ad estendere gli screening verso altre tipologie di neoplasie come prostata, polmoni e stomaco. “Frecciarosa, in linea con le nuove indicazioni, è il progetto che per primo in Italia, già da 12 anni, ha aperto con il Vademecum della Salute a raccomandazioni per la prevenzione oncologica a più ambiti, compresi gli stili di vita che rimangono un'arma imprescindibile contro il cancro”, aggiunge Bonifacino.

Le testimonial del 2022

Le testimonial dell'edizione 2022 sono la cantante Tosca, la docente di ballo Carolyn Smith, icona della battaglia contro il tumore, e una delegazione della nazionale femminile di nuoto sincronizzato, campione d'Europa 2022. Laura di Mauro porterà un'ulteriore testimonianza in qualità di paziente. “L'attività fisica è uno degli elementi essenziali per una vita in salute. Insieme ad una corretta alimentazione, mettersi in moto è considerato uno dei comportamenti più efficaci per prevenire l'insorgenza di numerose malattie nel corso della vita, tra cui il cancro”, afferma Patrizia Giallombardo, CT della nazionale femminile di nuoto sincronizzato. Noi siamo in prima linea come testimonial delle iniziative che promuovono il benessere fisico e il movimento dentro e fuori dall'acqua. Praticare qualunque tipo di attività fisica è meglio che non farne affatto, e i vantaggi sono tanto maggiori quanto più si riesce a prostrarre nel tempo l'abitudine a muoversi. Lo sport è disciplina, impegno, determinazione, passione come quella degli scienziati che ogni giorno studiano per limitare la mortalità di queste malattie”. Concetti ribaditi anche da Carolyn Smith, coreografa e testimonial dell'iniziativa: “Da paziente riconosco la grande importanza degli screening – ribadisce –, per questo sono orgogliosa di rappresentare 'Frecciarosa' durante il mese dedicato al tumore al seno. Le sessioni sportive, novità di quest'anno, sottolineano l'importanza del movimento per la prevenzione primaria: un tema che sposo completamente. Muoviamoci, corriamo, balliamo ma soprattutto facciamo i controlli!”.

Come si svolge la campagna

Ottobre è il mese internazionale per la prevenzione del tumore del seno e 'Frecciarosa' porterà la consulenza oncologica e le visite con gli specialisti in tutta Italia, isole maggiori comprese, a bordo dei treni Alta velocità, Intercity e Regionali, nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale e anche online attraverso la piattaforma www.frecciarosa.it. "A bordo treno - spiega Bonifacino - verrà distribuito il Vademecum contestualmente all'offerta di visite, consulenze ed ecografie gratuite e sarà scaricabile gratuitamente sul sito www.incontradonna.it, sulla piattaforma www.frecciarosa.it e sui siti dei partner dell'iniziativa".

Portare la prevenzione sul territorio

Tra gli obiettivi dell'iniziativa, quello di avvicinarsi il più possibile alle persone raggiungendole sul territorio. "Portare alla collettività il primo anello della prevenzione sui loro territori - spiega Bonifacino - è di fondamentale importanza, stimolarla ad aderire agli screening regionali come modello di sanità pubblica, a rivolgersi al medico di fiducia e di riferimento ascoltando il proprio corpo e ponendo attenzione alla familiarità per alcune patologie. La presenza dei volontari con una specifica formazione, a bordo treno, ha lo scopo anche di promuovere le buone pratiche, trattandosi per lo più di pazienti oncologici, ex pazienti e caregivers".

'Riaccendiamo la prevenzione'

Dunque, la prevenzione torna a viaggiare in treno con una serie di iniziative a bordo che collegheranno il nord e il sud del Paese. "Il claim scelto è 'Riaccendiamo la prevenzione' e lo faremo con un programma più capillare su tutto il territorio italiano rispetto all'ultima edizione - afferma Massimo Bruno, Chief Corporate Affairs Officer Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane. Abbiamo voluto rinnovare il nostro sostegno al progetto 'Frecciarosa' che, anno dopo anno, ha permesso a migliaia di persone di ricevere informazioni e visite mediche sui corretti stili di vita, migliorando la cultura della prevenzione". La pensa così anche Vito Cozzoli, presidente e amministratore delegato Sport&Salute S.p.A.: "I corretti stili di vita giocano un ruolo di fondamentale importanza nella vita delle persone, fin dall'infanzia. Sport e Salute, società dello Stato, sostiene 'Frecciarosa' per promuovere l'attività sportiva a tutti i livelli, con progetti dedicati, in tutta Italia, all'intera collettività. Promuovere lo Sport vuol dire promuovere il benessere fisico e di conseguenza la Salute, nostro bene primario".

Il ruolo delle istituzioni e dell'industria del farmaco

Frecciarosa ha anche il patrocinio del Ministero della salute: "Siamo orgogliosi di sostenere un progetto dedicato a una patologia così diffusa tra le donne - aggiunge Giovanni Leonardi, segretario generale del Ministero della Salute. La pandemia purtroppo ha rallentato i percorsi di prevenzione in questi anni quindi dovremo impegnarci per recuperare gli screening persi. Dobbiamo educare alla cultura della prevenzione, in tutti i luoghi d'incontro, treni e stazioni comprese". Naturalmente a rendere possibile l'aumento della sopravvivenza sono anche le innovazioni terapeutiche conquistate grazie alla ricerca scientifica. In Italia in totale, si spendono 1,7 miliardi di euro all'anno, dei quali 700 milioni in studi clinici. "Oggi nel mondo - sottolinea Marco Zibellini, a capo della Direzione Tecnico-Scientifico di

Farmaindustria – sono in sviluppo centinaia di farmaci per malattie che colpiscono esclusivamente o prevalentemente le donne, con un impegno nella ricerca che cresce sempre più anche nelle tematiche di genere. Le nostre imprese sono in prima linea per diffondere la cultura della prevenzione, a partire dai propri collaboratori. Aziende leader nell'occupazione femminile che raggiunge quota 43% dei dipendenti (rispetto alla media dell'industria del 29%) e sale al 51% nella R&S. Donne che ricoprono spesso ruoli di responsabilità: sono infatti il 43% di dirigenti e quadri (55% tra gli under 35): nella farmaceutica la parità di genere è da anni una realtà”.

https://www.virgilio.it/italia/cagliari/notizielocali/tumore_al_seno_prevenzione_a_cagliari_sul_frecciarosa_ecografie_e_visite_gratis_a_bordo_del_treno-69764216.html



Cagliari

SCOPRI ALTRE CITTÀ ▾

Cerca in città

ROMA MILANO NAPOLI PALERMO TORINO GENOVA

HOME AZIENDE **NOTIZIE** EVENTI CINEMA FARMACIE MAGAZINE M

ULTIMA ORA **TECNOLOGIA** CRONACA POLITICA ECONOMIA SPETTACOLO SPORT RA

Tumore al seno, prevenzione a Cagliari sul Frecciarosa: ecografie e visite gratis a bordo del treno

 Condividi con gli amici
  Invia agli amici
 



A ottobre torna 'Frecciarosa', il progetto di prevenzione del tumore al seno promosso dalla Fondazione IncontraDonna con il Gruppo FS Italiane e il patrocinio del Ministero della Salute che prevede...

[Leggi tutta la notizia](#)

Casteddu Online | 30-09-2022 13:20

Categoria: **TECNOLOGIA**

<https://foce.it/news>

Frecciarosa 2022: la prevenzione viaggia in treno

A ottobre torna 'Frecciarosa', il progetto di prevenzione del tumore al seno promosso dalla Fondazione IncontraDonna con il Gruppo FS Italiane e il patrocinio del Ministero della Salute che prevede per tutto il mese visite, consulenze ed ecografie gratuite a bordo dei treni ad Alta velocità, Intercity e Regionali e nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale.

Tra gli obiettivi dell'iniziativa quello di incentivare la cultura della prevenzione e favorire la diagnosi precoce del tumore alla mammella che, grazie anche ad una maggiore attenzione agli screening, ha visto diminuire la mortalità di quasi il 7% negli ultimi sei anni.

Tutto questo, tra l'altro, a pochi giorni dalle nuove raccomandazioni europee sull'implementazione degli screening oncologici e a fronte dei 55mila nuovi casi l'anno con un 88% di sopravvivenza a 5 anni dalla diagnosi. Dati significativi che trovano proprio nella prevenzione e nell'innovazione farmacologica i fattori determinanti.

L'iniziativa è stata presentata oggi in una conferenza stampa all'Auditorium "Villa Patrizi" nella sede centrale di Ferrovie dello Stato Italiane a Roma. Il progetto, giunto alla dodicesima edizione, vede anche la collaborazione di AIOM (Società Italiana di Oncologia Medica), Farindustria e ha il patrocinio di Agenas e Sport e Salute. Ottobre è il mese internazionale per la prevenzione del tumore del seno e 'Frecciarosa' porterà la consulenza oncologica e le visite con gli specialisti in tutta Italia, isole maggiori comprese, a bordo dei treni Alta velocità, Intercity e Regionali, nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale e anche online attraverso la piattaforma www.frecciarosa.it.

Le testimonial dell'edizione 2022 sono la cantante **Tosca**, la docente di ballo **Carolyn Smith**, icona della battaglia contro il tumore, e una **delegazione della nazionale femminile di nuoto sincronizzato**, campiona d'Europa 2022. **Laura di Mauro** porterà un'ulteriore testimonianza in qualità di paziente.

"Il tumore della mammella è il più frequente in tutta la popolazione italiana - dichiara **Adriana Bonifacino**, presidente Fondazione IncontraDonna -. Da pochi giorni la Commissione dell'Unione Europea della Salute (Europe's Beating Cancer Plan) ha stabilito, tramite nuove raccomandazioni, che lo screening mammografico dovrà essere previsto in tutta Europa per la fascia di età 45-74 anni. L'obiettivo dell'Europe

Beating Cancer Plan non si ferma al raggiungimento del 90% di screening per il tumore mammario entro il 2025, ma mira a raggiungere le stesse percentuali per colon-retto e cervice, oltre ad estendere gli screening verso altre tipologie di neoplasie come prostata, polmoni e stomaco. 'Frecciarosa', in linea con le nuove indicazioni, è il progetto che per primo in Italia, già da 12 anni, ha aperto con il Vademecum della Salute a raccomandazioni per la prevenzione oncologica a più ambiti, compresi gli stili di vita che rimangono un'arma imprescindibile contro il cancro. Il Vademecum verrà distribuito a bordo treno contestualmente all'offerta di visite, consulenze ed ecografie gratuite, sarà scaricabile gratuitamente sul sito www.incontradonna.it, sulla piattaforma www.frecciarosa.it e sui siti dei partner dell'iniziativa. 'Frecciarosa' è un progetto inclusivo, che vuole accendere l'attenzione sull'importanza della prevenzione, sul mantenersi in forma e in salute, e che non trascura gli aspetti della cura e dei trattamenti innovativi – continua la prof.ssa Bonifacino -. Portare alla collettività il primo anello della prevenzione sui loro territori è di fondamentale importanza, stimolarla ad aderire agli screening regionali come modello di sanità pubblica, a rivolgersi al medico di fiducia e di riferimento ascoltando il proprio corpo e ponendo attenzione alla familiarità per alcune patologie. La presenza dei volontari con una specifica formazione, a bordo treno, ha lo scopo anche di promuovere le buone pratiche, trattandosi per lo più di pazienti oncologici, ex pazienti e caregivers”.

“Dopo le restrizioni imposte dalla pandemia, quest’anno la prevenzione torna a viaggiare in treno con una serie di iniziative a bordo che collegheranno il nord e il sud del Paese. Il claim scelto è 'Riaccendiamo la prevenzione' e lo faremo con un programma più capillare su tutto il territorio italiano rispetto all’ultima edizione – afferma **Massimo Bruno**, Chief Corporate Affairs Officer Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane -. Abbiamo voluto rinnovare il nostro sostegno al progetto 'Frecciarosa' che, anno dopo anno, ha permesso a migliaia di persone di ricevere informazioni e visite mediche sui corretti stili di vita, migliorando la cultura della prevenzione, perché la tutela della salute e la salvaguardia del benessere fanno parte della nostra cultura d’impresa e sono principi fondanti dell’identità sociale e industriale di FS. La sostenibilità sociale è un nostro valore imprescindibile e, con 'Frecciarosa', il viaggio in treno può diventare un’opportunità per dedicare tempo prezioso a sé stessi”.

“Come Ministero siamo orgogliosi di sostenere un progetto dedicato a una patologia così diffusa tra le donne – aggiunge **Giovanni Leonardi**, segretario generale del Ministero della Salute -. La pandemia purtroppo ha rallentato i percorsi di prevenzione in questi anni quindi dovremo impegnarci per recuperare gli screening persi. Dobbiamo educare alla cultura della prevenzione, in tutti i luoghi d’incontro, treni e stazioni comprese.”

“Oggi, in Italia, vivono circa 834.200 donne con alle spalle una diagnosi di tumore al seno – afferma **Saverio Cinieri**, presidente AIOM -. Se anche le grandi innovazioni terapeutiche degli ultimi anni ci permettono, oggi, di curare o cronicizzare queste neoplasie, non dobbiamo dimenticare che la diagnosi precoce è quella che ci permette di intervenire sulla malattia prima che sia tardi. Prima viene individuata la neoplasia, maggiori sono le possibilità di curarla.”

“I corretti stili di vita giocano un ruolo di fondamentale importanza nella vita delle persone, fin dall’infanzia – dichiara **Vito Cozzoli**, presidente e amministratore

delegato Sport&Salute S.p.A. –. Sport e Salute, società dello Stato, sostiene ‘Frecciarosa’ per promuovere l’attività sportiva a tutti i livelli, con progetti dedicati, in tutta Italia, all’intera collettività. Promuovere lo Sport vuol dire promuovere il benessere fisico e di conseguenza la Salute, nostro bene primario”.

“L’attività fisica è uno degli elementi essenziali per una vita in salute. Insieme ad una corretta alimentazione, mettersi in moto è considerato uno dei comportamenti più efficaci per prevenire l’insorgenza di numerose malattie nel corso della vita, tra cui il cancro – afferma **Patrizia Giallombardo**, CT della nazionale femminile di nuoto sincronizzato -. Noi siamo in prima linea come testimonial delle iniziative che promuovono il benessere fisico e il movimento dentro e fuori dall’acqua. Praticare qualunque tipo di attività fisica è meglio che non farne affatto, e i vantaggi sono tanto maggiori quanto più si riesce a protrarre nel tempo l’abitudine a muoversi. Lo sport è disciplina, impegno, determinazione, passione come quella degli scienziati che ogni giorno studiano per limitare la mortalità di queste malattie. La scienza ha fatto dei passi da gigante e bisogna alimentare la cultura della prevenzione, attraverso sia lo sport che lo screening, per combattere prematuramente malattie che ancora oggi fanno paura ma che possono essere arginate”.

“Da paziente riconosco la grande importanza degli screening – ribadisce **Carolyn Smith**, coreografa e testimonial dell’iniziativa –, per questo sono orgogliosa di rappresentare ‘Frecciarosa’ durante il mese dedicato al tumore al seno. Le sessioni sportive, novità di quest’anno, sottolineano l’importanza del movimento per la prevenzione primaria: un tema che sposo completamente. Muoviamoci, corriamo, balliamo ma soprattutto facciamo i controlli!”.

“Oggi nel mondo – sottolinea **Marco Zibellini**, a capo della Direzione Tecnico-Scientifico di Farindustria – sono in sviluppo centinaia di farmaci per malattie che colpiscono esclusivamente o prevalentemente le donne, con un impegno nella Ricerca – in Italia in totale, si spendono 1,7 miliardi di euro all’anno, dei quali 700 milioni in studi clinici – che cresce sempre più anche nelle tematiche di genere.

Le nostre imprese sono in prima linea per diffondere la cultura della prevenzione, a partire dai propri collaboratori. Aziende leader nell’occupazione femminile che raggiunge quota 43% dei dipendenti (rispetto alla media dell’industria del 29%) e sale al 51% nella R&S. Donne che ricoprono spesso ruoli di responsabilità: sono infatti il 43% di dirigenti e quadri (55% tra gli under 35): nella farmaceutica la parità di genere è da anni una realtà.”

<https://gazzettadimantova.it/>

Tumore seno, con Frecciarosa la prevenzione viaggia in treno



Per tutto il mese di ottobre tornano visite, consulenze ed ecografie gratuite a bordo dei treni ad Alta velocità, Intercity e Regionali e nei FrecciaLounge di Roma e Milano

A pochi giorni dalle nuove raccomandazioni europee sugli screening oncologici, torna 'Frecciarosa', il progetto di prevenzione del tumore al seno promosso dalla Fondazione IncontraDonna con il Gruppo FS Italiane e il patrocinio del Ministero della Salute che prevede per tutto il mese di ottobre visite, consulenze ed ecografie gratuite a bordo dei treni ad Alta velocità, Intercity e Regionali e nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale. L'iniziativa è stata presentata oggi in una conferenza stampa all'Auditorium "Villa Patrizi" nella sede centrale di Ferrovie dello Stato Italiane a Roma. Il progetto, giunto alla dodicesima edizione, vede anche la collaborazione di Aiom (Associazione Italiana di Oncologia Medica), Farindustria e ha il patrocinio di Agenas e Sport e Salute.

Potenziare la prevenzione

C'è aria di 'normalità' con la diminuzione delle restrizioni dovute al Covid e torna finalmente anche la possibilità (che è nello stesso tempo un dovere) di occuparsi della propria salute puntando sulla prevenzione per arrivare alla diagnosi precoce del tumore alla mammella che, grazie anche ad una maggiore attenzione agli screening, ha visto diminuire la mortalità di quasi il 7% negli ultimi sei anni. "Oggi,

in Italia, vivono circa 834.200 donne con alle spalle una diagnosi di tumore al seno – afferma Saverio Cinieri, presidente Aiom. Se anche le grandi innovazioni terapeutiche degli ultimi anni ci permettono, oggi, di curare o cronicizzare queste neoplasie, non dobbiamo dimenticare che la diagnosi precoce è quella che ci permette di intervenire sulla malattia prima che sia tardi. Prima viene individuata la neoplasia, maggiori sono le possibilità di curarla”.

Le nuove raccomandazioni europee per gli screening

E, in effetti, uno dei dati più significativi è quello relativo ai 55mila nuovi casi l'anno con un 88% di sopravvivenza a 5 anni dalla diagnosi. “Il tumore della mammella è il più frequente in tutta la popolazione italiana – dichiara Adriana Bonifacino, presidente Fondazione IncontraDonna. Da pochi giorni la Commissione dell'Unione Europea della Salute (Europe's Beating Cancer Plan) ha stabilito, tramite nuove raccomandazioni, che lo screening mammografico dovrà essere previsto in tutta Europa per la fascia di età 45-74 anni”.

Il vademecum della salute

L'obiettivo dell'Europe Beating Cancer Plan non si ferma al raggiungimento del 90% di screening per il tumore mammario entro il 2025, ma mira a raggiungere le stesse percentuali per colon-retto e cervice, oltre ad estendere gli screening verso altre tipologie di neoplasie come prostata, polmoni e stomaco. “Frecciarosa, in linea con le nuove indicazioni, è il progetto che per primo in Italia, già da 12 anni, ha aperto con il Vademecum della Salute a raccomandazioni per la prevenzione oncologica a più ambiti, compresi gli stili di vita che rimangono un'arma imprescindibile contro il cancro”, aggiunge Bonifacino.

Le testimonial del 2022

Le testimonial dell'edizione 2022 sono la cantante Tosca, la docente di ballo Carolyn Smith, icona della battaglia contro il tumore, e una delegazione della nazionale femminile di nuoto sincronizzato, campione d'Europa 2022. Laura di Mauro porterà un'ulteriore testimonianza in qualità di paziente. “L'attività fisica è uno degli elementi essenziali per una vita in salute. Insieme ad una corretta alimentazione, mettersi in moto è considerato uno dei comportamenti più efficaci per prevenire l'insorgenza di numerose malattie nel corso della vita, tra cui il cancro”, afferma Patrizia Giallombardo, CT della nazionale femminile di nuoto sincronizzato. Noi siamo in prima linea come testimonial delle iniziative che promuovono il benessere fisico e il movimento dentro e fuori dall'acqua. Praticare qualunque tipo di attività fisica è meglio che non farne affatto, e i vantaggi sono tanto maggiori quanto più si riesce a prostrarre nel tempo l'abitudine a muoversi. Lo sport è disciplina, impegno, determinazione, passione come quella degli scienziati che ogni giorno studiano per limitare la mortalità di queste malattie”. Concetti ribaditi anche da Carolyn Smith, coreografa e testimonial dell'iniziativa: “Da paziente riconosco la grande importanza degli screening – ribadisce –, per questo sono orgogliosa di rappresentare 'Frecciarosa' durante il mese dedicato al tumore al seno. Le sessioni sportive, novità di quest'anno, sottolineano l'importanza del movimento per la prevenzione primaria: un tema che sposo completamente. Muoviamoci, corriamo, balliamo ma soprattutto facciamo i controlli!”.

Come si svolge la campagna

Ottobre è il mese internazionale per la prevenzione del tumore del seno e 'Frecciarosa' porterà la consulenza oncologica e le visite con gli specialisti in tutta Italia, isole maggiori comprese, a bordo dei treni Alta velocità, Intercity e Regionali, nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale e anche online attraverso la piattaforma www.frecciarosa.it. "A bordo treno - spiega Bonifacino - verrà distribuito il Vademecum contestualmente all'offerta di visite, consulenze ed ecografie gratuite e sarà scaricabile gratuitamente sul sito www.incontradonna.it, sulla piattaforma www.frecciarosa.it e sui siti dei partner dell'iniziativa".

Portare la prevenzione sul territorio

Tra gli obiettivi dell'iniziativa, quello di avvicinarsi il più possibile alle persone raggiungendole sul territorio. "Portare alla collettività il primo anello della prevenzione sui loro territori - spiega Bonifacino - è di fondamentale importanza, stimolarla ad aderire agli screening regionali come modello di sanità pubblica, a rivolgersi al medico di fiducia e di riferimento ascoltando il proprio corpo e ponendo attenzione alla familiarità per alcune patologie. La presenza dei volontari con una specifica formazione, a bordo treno, ha lo scopo anche di promuovere le buone pratiche, trattandosi per lo più di pazienti oncologici, ex pazienti e caregivers".

'Riaccendiamo la prevenzione'

Dunque, la prevenzione torna a viaggiare in treno con una serie di iniziative a bordo che collegheranno il nord e il sud del Paese. "Il claim scelto è 'Riaccendiamo la prevenzione' e lo faremo con un programma più capillare su tutto il territorio italiano rispetto all'ultima edizione - afferma Massimo Bruno, Chief Corporate Affairs Officer Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane. Abbiamo voluto rinnovare il nostro sostegno al progetto 'Frecciarosa' che, anno dopo anno, ha permesso a migliaia di persone di ricevere informazioni e visite mediche sui corretti stili di vita, migliorando la cultura della prevenzione". La pensa così anche Vito Cozzoli, presidente e amministratore delegato Sport&Salute S.p.A.: "I corretti stili di vita giocano un ruolo di fondamentale importanza nella vita delle persone, fin dall'infanzia. Sport e Salute, società dello Stato, sostiene 'Frecciarosa' per promuovere l'attività sportiva a tutti i livelli, con progetti dedicati, in tutta Italia, all'intera collettività. Promuovere lo Sport vuol dire promuovere il benessere fisico e di conseguenza la Salute, nostro bene primario".

Il ruolo delle istituzioni e dell'industria del farmaco

Frecciarosa ha anche il patrocinio del Ministero della salute: "Siamo orgogliosi di sostenere un progetto dedicato a una patologia così diffusa tra le donne - aggiunge Giovanni Leonardi, segretario generale del Ministero della Salute. La pandemia purtroppo ha rallentato i percorsi di prevenzione in questi anni quindi dovremo impegnarci per recuperare gli screening persi. Dobbiamo educare alla cultura della prevenzione, in tutti i luoghi d'incontro, treni e stazioni comprese". Naturalmente a rendere possibile l'aumento della sopravvivenza sono anche le innovazioni terapeutiche conquistate grazie alla ricerca scientifica. In Italia in totale, si spendono 1,7 miliardi di euro all'anno, dei quali 700 milioni in studi clinici. "Oggi nel mondo - sottolinea Marco Zibellini, a capo della Direzione Tecnico-Scientifico di

Farmaindustria – sono in sviluppo centinaia di farmaci per malattie che colpiscono esclusivamente o prevalentemente le donne, con un impegno nella ricerca che cresce sempre più anche nelle tematiche di genere. Le nostre imprese sono in prima linea per diffondere la cultura della prevenzione, a partire dai propri collaboratori. Aziende leader nell'occupazione femminile che raggiunge quota 43% dei dipendenti (rispetto alla media dell'industria del 29%) e sale al 51% nella R&S. Donne che ricoprono spesso ruoli di responsabilità: sono infatti il 43% di dirigenti e quadri (55% tra gli under 35): nella farmaceutica la parità di genere è da anni una realtà”.

<https://www.iltabloid.it/2022/09/30/frecciarossa-2022-la-prevenzione-viaggia-in-treno.html>

Frecciarossa 2022, la prevenzione viaggia in treno

A ottobre torna 'Frecciarossa', il progetto di prevenzione del tumore al seno promosso dalla Fondazione IncontraDonna con il Gruppo FS Italiane e il patrocinio del Ministero della Salute che prevede per tutto il mese visite, consulenze ed ecografie gratuite a bordo dei treni ad Alta velocità, Intercity e Regionali e nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale.

Tra gli obiettivi dell'iniziativa

Tra gli obiettivi dell'iniziativa quello di incentivare la cultura della prevenzione e favorire la diagnosi precoce del tumore alla mammella che, grazie anche ad una maggiore attenzione agli screening, ha visto diminuire la mortalità di quasi il 7% negli ultimi sei anni.

Tutto questo, tra l'altro, a pochi giorni dalle nuove raccomandazioni europee sull'implementazione degli screening oncologici e a fronte dei 55mila nuovi casi l'anno con un 88% di sopravvivenza a 5 anni dalla diagnosi. Dati significativi che trovano proprio nella prevenzione e nell'innovazione farmacologica i fattori determinanti.

L'iniziativa è stata presentata oggi in una conferenza stampa all'Auditorium "Villa Patrizi" nella sede centrale di Ferrovie dello Stato Italiane a Roma. Il progetto, giunto alla dodicesima edizione, vede anche la collaborazione di AIOM (Società Italiana di Oncologia Medica), Farmindustria e ha il patrocinio di Agenas e Sport e Salute. Ottobre è il mese internazionale per la prevenzione del tumore del seno e 'Frecciarossa' porterà la consulenza oncologica e le visite con gli specialisti in tutta Italia, isole maggiori comprese, a bordo dei treni Alta velocità, Intercity e Regionali, nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale e anche online attraverso la piattaforma www.frecciarossa.it.

Le testimonial dell'edizione 2022 sono la cantante Tosca, la docente di ballo Carolyn Smith, icona della battaglia contro il tumore, e una delegazione della nazionale femminile di nuoto sincronizzato, campione d'Europa 2022. Laura di Mauro porterà un'ulteriore testimonianza in qualità di paziente.

Il tumore della mammella è il più frequente in tutta la popolazione italiana

"Il tumore della mammella è il più frequente in tutta la popolazione italiana – dichiara Adriana Bonifacino, presidente Fondazione IncontraDonna -. Da pochi giorni la Commissione dell'Unione Europea della Salute (Europe's Beating Cancer Plan) ha stabilito, tramite nuove raccomandazioni, che lo screening mammografico dovrà essere previsto in tutta Europa per la fascia di età 45-74 anni. L'obiettivo dell'Europe Beating Cancer Plan non si ferma al raggiungimento del 90% di screening per il tumore mammario entro il 2025, ma mira a

raggiungere le stesse percentuali per colon-retto e cervice, oltre ad estendere gli screening verso altre tipologie di neoplasie come prostata, polmoni e stomaco.

'Frecciarosa', in linea con le nuove indicazioni, è il progetto che per primo in Italia, già da 12 anni, ha aperto con il Vademecum della Salute a raccomandazioni per la prevenzione oncologica a più ambiti, compresi gli stili di vita che rimangono un'arma imprescindibile contro il cancro. Il Vademecum verrà distribuito a bordo treno contestualmente all'offerta di visite, consulenze ed ecografie gratuite, sarà scaricabile gratuitamente sul sito www.incontradonna.it, sulla piattaforma www.frecciarosa.it e sui siti dei partner dell'iniziativa. 'Frecciarosa' è un progetto inclusivo, che vuole accendere l'attenzione sull'importanza della prevenzione, sul mantenersi in forma e in salute, e che non trascura gli aspetti della cura e dei trattamenti innovativi – continua la prof.ssa Bonifacino -. Portare alla collettività il primo anello della prevenzione sui loro territori è di fondamentale importanza, stimolarla ad aderire agli screening regionali come modello di sanità pubblica, a rivolgersi al medico di fiducia e di riferimento ascoltando il proprio corpo e ponendo attenzione alla familiarità per alcune patologie. La presenza dei volontari con una specifica formazione, a bordo treno, ha lo scopo anche di promuovere le buone pratiche, trattandosi per lo più di pazienti oncologici, ex pazienti e caregivers".

Dopo le restrizioni imposte dalla pandemia

"Dopo le restrizioni imposte dalla pandemia, quest'anno la prevenzione torna a viaggiare in treno con una serie di iniziative a bordo che collegheranno il nord e il sud del Paese. Il claim scelto è 'Riaccendiamo la prevenzione' e lo faremo con un programma più capillare su tutto il territorio italiano rispetto all'ultima edizione – afferma Massimo Bruno, Chief Corporate Affairs Officer Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane -. Abbiamo voluto rinnovare il nostro sostegno al progetto 'Frecciarosa' che, anno dopo anno, ha permesso a migliaia di persone di ricevere informazioni e visite mediche sui corretti stili di vita, migliorando la cultura della prevenzione, perché la tutela della salute e la salvaguardia del benessere fanno parte della nostra cultura d'impresa e sono principi fondanti dell'identità sociale e industriale di FS. La sostenibilità sociale è un nostro valore imprescindibile e, con 'Frecciarosa', il viaggio in treno può diventare un'opportunità per dedicare tempo prezioso a sé stessi".

"Come Ministero siamo orgogliosi di sostenere un progetto dedicato a una patologia così diffusa tra le donne – aggiunge Giovanni Leonardi, segretario generale del Ministero della Salute -. La pandemia purtroppo ha rallentato i percorsi di prevenzione in questi anni quindi dovremo impegnarci per recuperare gli screening persi. Dobbiamo educare alla cultura della prevenzione, in tutti i luoghi d'incontro, treni e stazioni comprese."

"Oggi, in Italia, vivono circa 834.200 donne con alle spalle una diagnosi di tumore al seno – afferma Saverio Cinieri, presidente AIOM -. Se anche le grandi innovazioni terapeutiche degli ultimi anni ci permettono, oggi, di curare o cronicizzare queste neoplasie, non dobbiamo dimenticare che la diagnosi precoce è quella che ci permette di intervenire sulla malattia prima che sia tardi. Prima viene individuata la neoplasia, maggiori sono le possibilità di curarla."

I corretti stili di vita giocano un ruolo di fondamentale importanza

"I corretti stili di vita giocano un ruolo di fondamentale importanza nella vita delle persone, fin dall'infanzia – dichiara Vito Cozzoli, presidente e amministratore delegato Sport&Salute S.p.A. -. Sport e Salute, società dello Stato, sostiene 'Frecciarosa' per promuovere l'attività sportiva a tutti i livelli, con progetti dedicati, in tutta Italia, all'intera collettività. Promuovere lo Sport vuol dire promuovere il benessere fisico e di conseguenza la Salute, nostro bene

primario".

"L'attività fisica è uno degli elementi essenziali per una vita in salute. Insieme ad una corretta alimentazione, mettersi in moto è considerato uno dei comportamenti più efficaci per prevenire l'insorgenza di numerose malattie nel corso della vita, tra cui il cancro – afferma Patrizia Giallombardo, CT della nazionale femminile di nuoto sincronizzato -. Noi siamo in prima linea come testimonial delle iniziative che promuovono il benessere fisico e il movimento dentro e fuori dall'acqua. Praticare qualunque tipo di attività fisica è meglio che non farne affatto, e i vantaggi sono tanto maggiori quanto più si riesce a protrarre nel tempo l'abitudine a muoversi. Lo sport è disciplina, impegno, determinazione, passione come quella degli scienziati che ogni giorno studiano per limitare la mortalità di queste malattie. La scienza ha fatto dei passi da gigante e bisogna alimentare la cultura della prevenzione, attraverso sia lo sport che lo screening, per combattere prematuramente malattie che ancora oggi fanno paura ma che possono essere arginate".

"Da paziente riconosco la grande importanza degli screening – ribadisce Carolyn Smith, coreografa e testimonial dell'iniziativa –, per questo sono orgogliosa di rappresentare 'Frecciarosa' durante il mese dedicato al tumore al seno. Le sessioni sportive, novità di quest'anno, sottolineano l'importanza del movimento per la prevenzione primaria: un tema che sposo completamente. Muoviamoci, corriamo, balliamo ma soprattutto facciamo i controlli!".

"Oggi nel mondo – sottolinea Marco Zibellini, a capo della Direzione Tecnico-Scientifico di Farmaindustria – sono in sviluppo centinaia di farmaci per malattie che colpiscono esclusivamente o prevalentemente le donne, con un impegno nella Ricerca – in Italia in totale, si spendono 1,7 miliardi di euro all'anno, dei quali 700 milioni in studi clinici – che cresce sempre più anche nelle tematiche di genere.

Le nostre imprese sono in prima linea per diffondere la cultura della prevenzione, a partire dai propri collaboratori. Aziende leader nell'occupazione femminile che raggiunge quota 43% dei dipendenti (rispetto alla media dell'industria del 29%) e sale al 51% nella R&S. Donne che ricoprono spesso ruoli di responsabilità: sono infatti il 43% di dirigenti e quadri (55% tra gli under 35): nella farmaceutica la parità di genere è da anni una realtà."

<https://www.latribunaditreviso.it>

Tumore seno, con Frecciarosa la prevenzione viaggia in treno



Per tutto il mese di ottobre tornano visite, consulenze ed ecografie gratuite a bordo dei treni ad Alta velocità, Intercity e Regionali e nei FrecciaLounge di Roma e Milano

A pochi giorni dalle nuove raccomandazioni europee sugli screening oncologici, torna 'Frecciarosa', il progetto di prevenzione del tumore al seno promosso dalla Fondazione IncontraDonna con il Gruppo FS Italiane e il patrocinio del Ministero della Salute che prevede per tutto il mese di ottobre visite, consulenze ed ecografie gratuite a bordo dei treni ad Alta velocità, Intercity e Regionali e nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale. L'iniziativa è stata presentata oggi in una conferenza stampa all'Auditorium "Villa Patrizi" nella sede centrale di Ferrovie dello Stato Italiane a Roma. Il progetto, giunto alla dodicesima edizione, vede anche la collaborazione di Aiom (Associazione Italiana di Oncologia Medica), Farindustria e ha il patrocinio di Agenas e Sport e Salute.

Potenziare la prevenzione

C'è aria di 'normalità' con la diminuzione delle restrizioni dovute al Covid e torna finalmente anche la possibilità (che è nello stesso tempo un dovere) di occuparsi della propria salute puntando sulla prevenzione per arrivare alla diagnosi precoce del tumore alla mammella che, grazie anche ad una maggiore attenzione agli screening, ha visto diminuire la mortalità di quasi il 7% negli ultimi sei anni. "Oggi,

in Italia, vivono circa 834.200 donne con alle spalle una diagnosi di tumore al seno – afferma Saverio Cinieri, presidente Aiom. Se anche le grandi innovazioni terapeutiche degli ultimi anni ci permettono, oggi, di curare o cronicizzare queste neoplasie, non dobbiamo dimenticare che la diagnosi precoce è quella che ci permette di intervenire sulla malattia prima che sia tardi. Prima viene individuata la neoplasia, maggiori sono le possibilità di curarla”.

Le nuove raccomandazioni europee per gli screening

E, in effetti, uno dei dati più significativi è quello relativo ai 55mila nuovi casi l'anno con un 88% di sopravvivenza a 5 anni dalla diagnosi. “Il tumore della mammella è il più frequente in tutta la popolazione italiana – dichiara Adriana Bonifacino, presidente Fondazione IncontraDonna. Da pochi giorni la Commissione dell'Unione Europea della Salute (Europe's Beating Cancer Plan) ha stabilito, tramite nuove raccomandazioni, che lo screening mammografico dovrà essere previsto in tutta Europa per la fascia di età 45-74 anni”.

Il vademecum della salute

L'obiettivo dell'Europe Beating Cancer Plan non si ferma al raggiungimento del 90% di screening per il tumore mammario entro il 2025, ma mira a raggiungere le stesse percentuali per colon-retto e cervice, oltre ad estendere gli screening verso altre tipologie di neoplasie come prostata, polmoni e stomaco. “Frecciarosa, in linea con le nuove indicazioni, è il progetto che per primo in Italia, già da 12 anni, ha aperto con il Vademecum della Salute a raccomandazioni per la prevenzione oncologica a più ambiti, compresi gli stili di vita che rimangono un'arma imprescindibile contro il cancro”, aggiunge Bonifacino.

Le testimonial del 2022

Le testimonial dell'edizione 2022 sono la cantante Tosca, la docente di ballo Carolyn Smith, icona della battaglia contro il tumore, e una delegazione della nazionale femminile di nuoto sincronizzato, campione d'Europa 2022. Laura di Mauro porterà un'ulteriore testimonianza in qualità di paziente. “L'attività fisica è uno degli elementi essenziali per una vita in salute. Insieme ad una corretta alimentazione, mettersi in moto è considerato uno dei comportamenti più efficaci per prevenire l'insorgenza di numerose malattie nel corso della vita, tra cui il cancro”, afferma Patrizia Giallombardo, CT della nazionale femminile di nuoto sincronizzato. Noi siamo in prima linea come testimonial delle iniziative che promuovono il benessere fisico e il movimento dentro e fuori dall'acqua. Praticare qualunque tipo di attività fisica è meglio che non farne affatto, e i vantaggi sono tanto maggiori quanto più si riesce a prostrarre nel tempo l'abitudine a muoversi. Lo sport è disciplina, impegno, determinazione, passione come quella degli scienziati che ogni giorno studiano per limitare la mortalità di queste malattie”. Concetti ribaditi anche da Carolyn Smith, coreografa e testimonial dell'iniziativa: “Da paziente riconosco la grande importanza degli screening – ribadisce –, per questo sono orgogliosa di rappresentare 'Frecciarosa' durante il mese dedicato al tumore al seno. Le sessioni sportive, novità di quest'anno, sottolineano l'importanza del movimento per la prevenzione primaria: un tema che sposo completamente. Muoviamoci, corriamo, balliamo ma soprattutto facciamo i controlli!”.

Come si svolge la campagna

Ottobre è il mese internazionale per la prevenzione del tumore del seno e 'Frecciarosa' porterà la consulenza oncologica e le visite con gli specialisti in tutta Italia, isole maggiori comprese, a bordo dei treni Alta velocità, Intercity e Regionali, nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale e anche online attraverso la piattaforma www.frecciarosa.it. "A bordo treno - spiega Bonifacino - verrà distribuito il Vademecum contestualmente all'offerta di visite, consulenze ed ecografie gratuite e sarà scaricabile gratuitamente sul sito www.incontradonna.it, sulla piattaforma www.frecciarosa.it e sui siti dei partner dell'iniziativa".

Portare la prevenzione sul territorio

Tra gli obiettivi dell'iniziativa, quello di avvicinarsi il più possibile alle persone raggiungendole sul territorio. "Portare alla collettività il primo anello della prevenzione sui loro territori - spiega Bonifacino - è di fondamentale importanza, stimolarla ad aderire agli screening regionali come modello di sanità pubblica, a rivolgersi al medico di fiducia e di riferimento ascoltando il proprio corpo e ponendo attenzione alla familiarità per alcune patologie. La presenza dei volontari con una specifica formazione, a bordo treno, ha lo scopo anche di promuovere le buone pratiche, trattandosi per lo più di pazienti oncologici, ex pazienti e caregivers".

'Riaccendiamo la prevenzione'

Dunque, la prevenzione torna a viaggiare in treno con una serie di iniziative a bordo che collegheranno il nord e il sud del Paese. "Il claim scelto è 'Riaccendiamo la prevenzione' e lo faremo con un programma più capillare su tutto il territorio italiano rispetto all'ultima edizione - afferma Massimo Bruno, Chief Corporate Affairs Officer Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane. Abbiamo voluto rinnovare il nostro sostegno al progetto 'Frecciarosa' che, anno dopo anno, ha permesso a migliaia di persone di ricevere informazioni e visite mediche sui corretti stili di vita, migliorando la cultura della prevenzione". La pensa così anche Vito Cozzoli, presidente e amministratore delegato Sport&Salute S.p.A.: "I corretti stili di vita giocano un ruolo di fondamentale importanza nella vita delle persone, fin dall'infanzia. Sport e Salute, società dello Stato, sostiene 'Frecciarosa' per promuovere l'attività sportiva a tutti i livelli, con progetti dedicati, in tutta Italia, all'intera collettività. Promuovere lo Sport vuol dire promuovere il benessere fisico e di conseguenza la Salute, nostro bene primario".

Il ruolo delle istituzioni e dell'industria del farmaco

Frecciarosa ha anche il patrocinio del Ministero della salute: "Siamo orgogliosi di sostenere un progetto dedicato a una patologia così diffusa tra le donne - aggiunge Giovanni Leonardi, segretario generale del Ministero della Salute. La pandemia purtroppo ha rallentato i percorsi di prevenzione in questi anni quindi dovremo impegnarci per recuperare gli screening persi. Dobbiamo educare alla cultura della prevenzione, in tutti i luoghi d'incontro, treni e stazioni comprese". Naturalmente a rendere possibile l'aumento della sopravvivenza sono anche le innovazioni terapeutiche conquistate grazie alla ricerca scientifica. In Italia in totale, si spendono 1,7 miliardi di euro all'anno, dei quali 700 milioni in studi clinici. "Oggi nel mondo - sottolinea Marco Zibellini, a capo della Direzione Tecnico-Scientifico di

Farmaindustria – sono in sviluppo centinaia di farmaci per malattie che colpiscono esclusivamente o prevalentemente le donne, con un impegno nella ricerca che cresce sempre più anche nelle tematiche di genere. Le nostre imprese sono in prima linea per diffondere la cultura della prevenzione, a partire dai propri collaboratori. Aziende leader nell'occupazione femminile che raggiunge quota 43% dei dipendenti (rispetto alla media dell'industria del 29%) e sale al 51% nella R&S. Donne che ricoprono spesso ruoli di responsabilità: sono infatti il 43% di dirigenti e quadri (55% tra gli under 35): nella farmaceutica la parità di genere è da anni una realtà”.

<https://www.ildenaro.it/tumori-riparte-il-frecciarosa-per-la-prevenzione/>

Tumori, riparte il Frecciarosa per la prevenzione



ROMA (ITALPRESS) – Tornano a ottobre le visite gratuite a bordo dei treni di Ferrovie dello Stato con l’iniziativa “Frecciarosa”, il progetto di prevenzione del tumore al seno promosso dalla Fondazione IncontroDonna con il gruppo FS Italiane con il patrocinio del ministero della Salute. “Il Frecciarosa è un’iniziativa che noi ormai facciamo da anni e che prevede il fatto che durante un viaggio in treno uno possa fare una visita e in qualche modo pensare a se stesso, pensare alla propria salute. La novità di quest’anno è che dopo il Covid abbiamo ripreso, più di prima, a moltiplicare tutti i nostri servizi, sia sui regionali sia sulle frecce”, ha detto Luigi Corradi, amministratore delegato e direttore generale di Trenitalia, “stiamo cercando di avvicinarci ancora di più a quella che noi chiamiamo la sostenibilità sociale, non soltanto una sostenibilità economica o ambientale, vogliamo avvicinarci a tutte le persone, creando dei servizi che non sono solo spostarsi da un punto A ad un punto B ma durante lo spostamento mettere a disposizione il treno per altre cose, stiamo crescendo, stiamo cercando di raggiungere tutta Italia, oggi rilanciamo ancora più forte un’attività che già facciamo”. Per tutto il mese di ottobre sarà possibile, gratuitamente, fare visite, screening, ecografie, ricevere consulenze a bordo dei treni ad Alta Velocità, Intercity e Regionali e nei FrecciaLounge di Roma e Milano.

“Il tumore della mammella è il più frequente in tutta la popolazione italiana. Da pochi giorni la Commissione dell’Unione Europea della Salute (Europe’s Beating Cancer Plan) ha stabilito, tramite nuove raccomandazioni, che lo screening mammografico dovrà essere previsto in tutta Europa per la fascia di età 45-74 anni”, ha ricordato Adriana Bonifacino, presidente Fondazione IncontroDonna, “l’obiettivo dell’Europe Beating Cancer Plan non si ferma al raggiungimento del 90% di screening per il tumore mammario entro il 2025, ma mira a raggiungere le stesse percentuali per colon-retto e

cervice, oltre ad estendere gli screening verso altre tipologie di neoplasie come prostata, polmoni e stomaco. Frecciarosa, in linea con le nuove indicazioni, è il progetto che per primo in Italia, già da 12 anni, ha aperto con il Vademecum della Salute a raccomandazioni per la prevenzione oncologica a più ambiti, compresi gli stili di vita che rimangono un'arma imprescindibile contro il cancro". Sono 55 mila all'anno le nuove diagnosi sul tumore al seno ma la mortalità è diminuita del 7 per cento negli ultimi sei mesi. Per Vito Cozzoli, presidente e amministratore delegato Sport&Salute S.p.A. "i corretti stili di vita giocano un ruolo di fondamentale importanza nella vita delle persone, fin dall'infanzia, promuovere lo Sport vuol dire promuovere il benessere fisico e di conseguenza la Salute, nostro bene primario".

Tra gli obiettivi dell'iniziativa c'è quello di incentivare la cultura della prevenzione e favorire la diagnosi precoce del tumore alla mammella che, grazie anche ad una maggiore attenzione agli screening, ha visto diminuire la mortalità di quasi il 7 per cento negli ultimi sei anni. Le ragazze del nuoto sincronizzato sono tra le testimonial del Frecciarosa 2022: "Per noi è un orgoglio partecipare a questo grande evento, grazie alla collaborazione di Frecciarosa, siamo qua per portare avanti questo grande progetto, lo sport è un veicolo importante, dove oltre a socializzare previene anche le malattie, grazie ad una sana alimentazione e grazie alle visite periodiche i nostri atleti sono sempre monitorati", il commento di Patrizia Giallombardo, Ct della nazionale femminile del nuoto sincronizzato.

"Oggi nel mondo sono in sviluppo centinaia di farmaci per malattie che colpiscono esclusivamente o prevalentemente le donne, con un impegno nella Ricerca – in Italia in totale, si spendono 1,7 miliardi di euro all'anno, dei quali 700 milioni in studi clinici – che cresce sempre più anche nelle tematiche di genere", ha concluso Marco Zibellini, capo della Direzione Tecnico-Scientifico di Farindustria, "le nostre imprese sono in prima linea per diffondere la cultura della prevenzione, a partire dai propri collaboratori. Aziende leader nell'occupazione femminile che raggiunge quota 43% dei dipendenti (rispetto alla media dell'industria del 29%) e sale al 51% nella R&S. Donne che ricoprono spesso ruoli di responsabilità: sono infatti il 43% di dirigenti e quadri (55% tra gli under 35): nella farmaceutica la parità di genere è da anni una realtà. "Ottobre è il mese internazionale per la prevenzione del tumore del seno e Frecciarosa porterà la consulenza oncologica e le visite con gli specialisti in tutta Italia, isole maggiori comprese, a e anche online attraverso la piattaforma www.frecciarosa.it dove è possibile consultare il calendario delle tappe.

– foto ufficio stampa Ferrovie dello Stato Italiane –

(ITALPRESS).



30-09-2022
lettori
55.000

<https://testgenomicitumoreseno.org/news>

FRECCIAROSA 2022, LA PREVENZIONE VIAGGIA IN TRENO

A ottobre torna 'Frecciarosa', il progetto di prevenzione del tumore al seno promosso dalla Fondazione IncontraDonna con il Gruppo FS Italiane e il patrocinio del Ministero della Salute che prevede per tutto il mese visite, consulenze ed ecografie gratuite a bordo dei treni ad Alta velocità, Intercity e Regionali e nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale.

Tra gli obiettivi dell'iniziativa quello di incentivare la cultura della prevenzione e favorire la diagnosi precoce del tumore alla mammella che, grazie anche ad una maggiore attenzione agli screening, ha visto diminuire la mortalità di quasi il 7% negli ultimi sei anni.

Tutto questo, tra l'altro, a pochi giorni dalle nuove raccomandazioni europee sull'implementazione degli screening oncologici e a fronte dei 55mila nuovi casi l'anno con un 88% di sopravvivenza a 5 anni dalla diagnosi. Dati significativi che trovano proprio nella prevenzione e nell'innovazione farmacologica i fattori determinanti.

L'iniziativa è stata presentata oggi in una conferenza stampa all'Auditorium "Villa Patrizi" nella sede centrale di Ferrovie dello Stato Italiane a Roma. Il progetto, giunto alla dodicesima edizione, vede anche la collaborazione di AIOM (Società Italiana di Oncologia Medica), Farindustria e ha il patrocinio di Agenas e Sport e Salute. Ottobre è il mese internazionale per la prevenzione del tumore del seno e 'Frecciarosa' porterà la consulenza oncologica e le visite con gli specialisti in tutta Italia, isole maggiori comprese, a bordo dei treni Alta velocità, Intercity e Regionali, nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale e anche online attraverso la piattaforma www.frecciarosa.it.

Le testimonial dell'edizione 2022 sono la cantante **Tosca**, la docente di ballo **Carolyn Smith**, icona della battaglia contro il tumore, e una **delegazione della nazionale femminile di nuoto sincronizzato**, campione d'Europa 2022. **Laura di Mauro** porterà un'ulteriore testimonianza in qualità di paziente.

"Il tumore della mammella è il più frequente in tutta la popolazione italiana - dichiara **Adriana Bonifacio**, presidente Fondazione IncontraDonna -. Da pochi giorni la Commissione dell'Unione Europea della Salute (Europe's Beating Cancer Plan) ha stabilito, tramite nuove raccomandazioni, che lo screening mammografico dovrà essere previsto in tutta Europa per la fascia di età 45-74 anni. L'obiettivo dell'Europe

Beating Cancer Plan non si ferma al raggiungimento del 90% di screening per il tumore mammario entro il 2025, ma mira a raggiungere le stesse percentuali per colon-retto e cervice, oltre ad estendere gli screening verso altre tipologie di neoplasie come prostata, polmoni e stomaco. 'Frecciarosa', in linea con le nuove indicazioni, è il progetto che per primo in Italia, già da 12 anni, ha aperto con il Vademecum della Salute a raccomandazioni per la prevenzione oncologica a più ambiti, compresi gli stili di vita che rimangono un'arma imprescindibile contro il cancro. Il Vademecum verrà distribuito a bordo treno contestualmente all'offerta di visite, consulenze ed ecografie gratuite, sarà scaricabile gratuitamente sul sito www.incontradonna.it, sulla piattaforma www.frecciarosa.it e sui siti dei partner dell'iniziativa. 'Frecciarosa' è un progetto inclusivo, che vuole accendere l'attenzione sull'importanza della prevenzione, sul mantenersi in forma e in salute, e che non trascura gli aspetti della cura e dei trattamenti innovativi – continua la prof.ssa Bonifacino -. Portare alla collettività il primo anello della prevenzione sui loro territori è di fondamentale importanza, stimolarla ad aderire agli screening regionali come modello di sanità pubblica, a rivolgersi al medico di fiducia e di riferimento ascoltando il proprio corpo e ponendo attenzione alla familiarità per alcune patologie. La presenza dei volontari con una specifica formazione, a bordo treno, ha lo scopo anche di promuovere le buone pratiche, trattandosi per lo più di pazienti oncologici, ex pazienti e caregivers”.

“Dopo le restrizioni imposte dalla pandemia, quest'anno la prevenzione torna a viaggiare in treno con una serie di iniziative a bordo che collegheranno il nord e il sud del Paese. Il claim scelto è 'Riaccendiamo la prevenzione' e lo faremo con un programma più capillare su tutto il territorio italiano rispetto all'ultima edizione – afferma **Massimo Bruno**, Chief Corporate Affairs Officer Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane -. Abbiamo voluto rinnovare il nostro sostegno al progetto 'Frecciarosa' che, anno dopo anno, ha permesso a migliaia di persone di ricevere informazioni e visite mediche sui corretti stili di vita, migliorando la cultura della prevenzione, perché la tutela della salute e la salvaguardia del benessere fanno parte della nostra cultura d'impresa e sono principi fondanti dell'identità sociale e industriale di FS. La sostenibilità sociale è un nostro valore imprescindibile e, con 'Frecciarosa', il viaggio in treno può diventare un'opportunità per dedicare tempo prezioso a sé stessi”.

“Come Ministero siamo orgogliosi di sostenere un progetto dedicato a una patologia così diffusa tra le donne – aggiunge **Giovanni Leonardi**, segretario generale del Ministero della Salute -. La pandemia purtroppo ha rallentato i percorsi di prevenzione in questi anni quindi dovremo impegnarci per recuperare gli screening persi. Dobbiamo educare alla cultura della prevenzione, in tutti i luoghi d'incontro, treni e stazioni comprese.”

“Oggi, in Italia, vivono circa 834.200 donne con alle spalle una diagnosi di tumore al seno – afferma **Saverio Cinieri**, presidente AIOM -. Se anche le grandi innovazioni terapeutiche degli ultimi anni ci permettono, oggi, di curare o cronicizzare queste neoplasie, non dobbiamo dimenticare che la diagnosi precoce è quella che ci permette di intervenire sulla malattia prima che sia tardi. Prima viene individuata la neoplasia, maggiori sono le possibilità di curarla.”

“I corretti stili di vita giocano un ruolo di fondamentale importanza nella vita delle persone, fin dall'infanzia – dichiara **Vito Cozzoli**, presidente e amministratore

delegato Sport&Salute S.p.A. –. Sport e Salute, società dello Stato, sostiene ‘Frecciarosa’ per promuovere l’attività sportiva a tutti i livelli, con progetti dedicati, in tutta Italia, all’intera collettività. Promuovere lo Sport vuol dire promuovere il benessere fisico e di conseguenza la Salute, nostro bene primario”.

“L’attività fisica è uno degli elementi essenziali per una vita in salute. Insieme ad una corretta alimentazione, mettersi in moto è considerato uno dei comportamenti più efficaci per prevenire l’insorgenza di numerose malattie nel corso della vita, tra cui il cancro – afferma **Patrizia Giallombardo**, CT della nazionale femminile di nuoto sincronizzato -. Noi siamo in prima linea come testimonial delle iniziative che promuovono il benessere fisico e il movimento dentro e fuori dall’acqua. Praticare qualunque tipo di attività fisica è meglio che non farne affatto, e i vantaggi sono tanto maggiori quanto più si riesce a prostrarre nel tempo l’abitudine a muoversi. Lo sport è disciplina, impegno, determinazione, passione come quella degli scienziati che ogni giorno studiano per limitare la mortalità di queste malattie. La scienza ha fatto dei passi da gigante e bisogna alimentare la cultura della prevenzione, attraverso sia lo sport che lo screening, per combattere prematuramente malattie che ancora oggi fanno paura ma che possono essere arginate”.

“Da paziente riconosco la grande importanza degli screening – ribadisce **Carolyn Smith**, coreografa e testimonial dell’iniziativa –, per questo sono orgogliosa di rappresentare ‘Frecciarosa’ durante il mese dedicato al tumore al seno. Le sessioni sportive, novità di quest’anno, sottolineano l’importanza del movimento per la prevenzione primaria: un tema che sposo completamente. Muoviamoci, corriamo, balliamo ma soprattutto facciamo i controlli!”.

“Oggi nel mondo – sottolinea **Marco Zibellini**, a capo della Direzione Tecnico-Scientifico di Farmindustria – sono in sviluppo centinaia di farmaci per malattie che colpiscono esclusivamente o prevalentemente le donne, con un impegno nella Ricerca – in Italia in totale, si spendono 1,7 miliardi di euro all’anno, dei quali 700 milioni in studi clinici – che cresce sempre più anche nelle tematiche di genere.

Le nostre imprese sono in prima linea per diffondere la cultura della prevenzione, a partire dai propri collaboratori. Aziende leader nell’occupazione femminile che raggiunge quota 43% dei dipendenti (rispetto alla media dell’industria del 29%) e sale al 51% nella R&S. Donne che ricoprono spesso ruoli di responsabilità: sono infatti il 43% di dirigenti e quadri (55% tra gli under 35): nella farmaceutica la parità di genere è da anni una realtà.”

https://www.cremaoggi.it/2022/09/30/tumori-torna-il-frecciarosa-per-la-prevenzione/?utm_source=dvr.it&utm_medium=facebook

Tumori, torna il Frecciarosa per la prevenzione



[GUARDA IL VIDEO](#)

“Con Frecciarosa viaggiando in treno si può pensare alla propria salute”. Lo afferma Luigi Corradi, amministratore delegato e direttore generale di Trenitalia, presentando l’iniziativa Frecciarosa.

https://www.lameziaterme.it/frecciarossa-2022-prevenzione-viaggia-in-treno/?fbclid=IwAR2vCmezRF_8kyxHZrEnplUMGFwClbUyiQ8nAVMtoModU6UB_gYaGvekOvg

Frecciarosa 2022: la prevenzione viaggia in treno



Per tutto il mese di ottobre tornano visite, consulenze ed ecografie gratuite a bordo dei treni ad Alta velocità, Intercity e Regionali e nei FrecciaLounge di Roma e Milano. Focus sul tumore del seno: 55 mila nuove diagnosi all'anno, ma la mortalità è diminuita del 7% negli ultimi sei anni

A ottobre torna *Frecciarosa*, il progetto di prevenzione del tumore al seno promosso dalla Fondazione IncontraDonna con il Gruppo FS Italiane e il patrocinio del Ministero della Salute che prevede per tutto il mese visite, consulenze ed ecografie gratuite a bordo dei treni ad Alta velocità, Intercity e Regionali e nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale.

Consulti e visite in Calabria il 18 ottobre sui treni Regionali 5556 e 5564 fra Cosenza e Reggio Calabria e consulti il 24 ottobre sul Frecciarossa 9583 fra Roma Termini e Reggio Calabria e il 25 ottobre sul Frecciargento 8862 fra Reggio Calabria e Roma Termini.

Tra gli obiettivi dell'iniziativa quello di incentivare la cultura della prevenzione e favorire la diagnosi precoce del tumore alla mammella che, grazie anche ad una maggiore attenzione agli screening, ha visto diminuire la mortalità di quasi il 7% negli ultimi sei anni.

Tutto questo, tra l'altro, a pochi giorni dalle nuove raccomandazioni europee sull'implementazione degli screening oncologici e a fronte dei 55mila nuovi casi l'anno con un 88% di sopravvivenza a 5 anni dalla diagnosi. Dati significativi che trovano proprio nella prevenzione e nell'innovazione farmacologica i fattori determinanti.

L'iniziativa è stata presentata oggi in una conferenza stampa all'Auditorium "Villa Patrizi" nella sede centrale di Ferrovie dello Stato Italiane a Roma. Il progetto, giunto alla dodicesima edizione, vede anche la collaborazione di AIOM (Società Italiana di Oncologia Medica), Farindustria e ha il patrocinio di Agenas e Sport e Salute. Ottobre è il mese internazionale per la prevenzione del tumore del seno e 'Frecciarosa' porterà la consulenza oncologica e le visite con gli specialisti in tutta Italia, isole maggiori comprese, a bordo dei treni Alta velocità, Intercity e Regionali, nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale e anche online attraverso la piattaforma www.frecciarosa.it.

Le testimonial dell'edizione 2022 sono la cantante **Tosca**, la docente di ballo **Carolyn Smith**, icona della battaglia contro il tumore, e una **delegazione della nazionale femminile di nuoto sincronizzato**, campione d'Europa 2022. **Laura di Mauro** porterà un'ulteriore testimonianza in qualità di paziente.

"Il tumore della mammella è il più frequente in tutta la popolazione italiana – dichiara **Adriana Bonifacino**, presidente Fondazione IncontraDonna -. Da pochi giorni la Commissione dell'Unione Europea della Salute (Europe's Beating Cancer Plan) ha stabilito, tramite nuove raccomandazioni, che lo screening mammografico dovrà essere previsto in tutta Europa per la fascia di età 45-74 anni. L'obiettivo dell'Europe Beating Cancer Plan non si ferma al raggiungimento del 90% di screening per il tumore mammario entro il 2025, ma mira a raggiungere le stesse percentuali per colon-retto e cervice, oltre ad estendere gli screening verso altre tipologie di neoplasie come prostata, polmoni e stomaco. 'Frecciarosa', in linea con le nuove indicazioni, è il progetto che per primo in Italia, già da 12 anni, ha aperto con il Vademecum della Salute a raccomandazioni per la prevenzione oncologica a più ambiti, compresi gli stili di vita che rimangono un'arma imprescindibile contro il cancro. Il Vademecum verrà distribuito a bordo treno contestualmente all'offerta di visite, consulenze ed ecografie gratuite, sarà scaricabile gratuitamente sul sito www.incontradonna.it, sulla piattaforma www.frecciarosa.it e sui siti dei partner dell'iniziativa. 'Frecciarosa' è un progetto inclusivo, che vuole accendere l'attenzione sull'importanza della prevenzione, sul mantenersi in forma e in salute, e che non trascura gli aspetti della cura e dei trattamenti innovativi – continua la prof.ssa Bonifacino -. Portare alla collettività il primo anello della prevenzione sui loro territori è di fondamentale importanza, stimolarla ad aderire agli screening regionali come modello di sanità pubblica, a rivolgersi al medico di fiducia e di riferimento ascoltando il proprio corpo e ponendo attenzione alla familiarità per alcune patologie. La presenza dei volontari con una specifica formazione, a bordo treno, ha lo scopo anche di promuovere le buone pratiche, trattandosi per lo più di pazienti oncologici, ex pazienti e caregivers".

"Dopo le restrizioni imposte dalla pandemia, quest'anno la prevenzione torna a viaggiare in treno con una serie di iniziative a bordo che collegheranno il nord e il sud del Paese. Il claim scelto è 'Riaccendiamo la prevenzione' e lo faremo con un programma più capillare su tutto il territorio italiano rispetto all'ultima edizione – afferma **Massimo Bruno**, Chief Corporate Affairs Officer Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane -. Abbiamo voluto rinnovare il nostro sostegno al progetto 'Frecciarosa' che, anno dopo anno, ha permesso a migliaia di persone di ricevere informazioni e visite mediche sui corretti stili di vita, migliorando la cultura della prevenzione, perché la tutela della salute e la salvaguardia del benessere fanno parte della nostra cultura d'impresa e sono principi fondanti dell'identità sociale e industriale di FS. La sostenibilità sociale è un nostro valore imprescindibile e, con 'Frecciarosa', il viaggio in treno può diventare un'opportunità per dedicare tempo prezioso a sé stessi".

"Come Ministero siamo orgogliosi di sostenere un progetto dedicato a una patologia così diffusa tra le donne – aggiunge **Giovanni Leonardi**, segretario generale del Ministero della Salute -. La pandemia purtroppo ha rallentato i percorsi di prevenzione in questi anni quindi dovremo impegnarci per recuperare gli screening persi. Dobbiamo educare alla cultura della prevenzione, in tutti i luoghi d'incontro, treni e stazioni comprese."

"Oggi, in Italia, vivono circa 834.200 donne con alle spalle una diagnosi di tumore al seno – afferma **Saverio Cinieri**, presidente AIOM -. Se anche le grandi innovazioni terapeutiche degli ultimi anni ci permettono, oggi, di curare o cronicizzare queste neoplasie, non dobbiamo dimenticare che

la diagnosi precoce è quella che ci permette di intervenire sulla malattia prima che sia tardi. Prima viene individuata la neoplasia, maggiori sono le possibilità di curarla.”

“I corretti stili di vita giocano un ruolo di fondamentale importanza nella vita delle persone, fin dall’infanzia – dichiara **Vito Cozzoli**, presidente e amministratore delegato Sport&Salute S.p.A. –. Sport e Salute, società dello Stato, sostiene ‘Frecciarosa’ per promuovere l’attività sportiva a tutti i livelli, con progetti dedicati, in tutta Italia, all’intera collettività. Promuovere lo Sport vuol dire promuovere il benessere fisico e di conseguenza la Salute, nostro bene primario”.

“L’attività fisica è uno degli elementi essenziali per una vita in salute. Insieme ad una corretta alimentazione, mettersi in moto è considerato uno dei comportamenti più efficaci per prevenire l’insorgenza di numerose malattie nel corso della vita, tra cui il cancro – afferma **Patrizia Giallombardo**, CT della nazionale femminile di nuoto sincronizzato -. Noi siamo in prima linea come testimonial delle iniziative che promuovono il benessere fisico e il movimento dentro e fuori dall’acqua. Praticare qualunque tipo di attività fisica è meglio che non farne affatto, e i vantaggi sono tanto maggiori quanto più si riesce a protrarre nel tempo l’abitudine a muoversi. Lo sport è disciplina, impegno, determinazione, passione come quella degli scienziati che ogni giorno studiano per limitare la mortalità di queste malattie. La scienza ha fatto dei passi da gigante e bisogna alimentare la cultura della prevenzione, attraverso sia lo sport che lo screening, per combattere prematuramente malattie che ancora oggi fanno paura ma che possono essere arginate”.

“Da paziente riconosco la grande importanza degli screening – ribadisce **Carolyn Smith**, coreografa e testimonial dell’iniziativa –, per questo sono orgogliosa di rappresentare ‘Frecciarosa’ durante il mese dedicato al tumore al seno. Le sessioni sportive, novità di quest’anno, sottolineano l’importanza del movimento per la prevenzione primaria: un tema che sposo completamente. Muoviamoci, corriamo, balliamo ma soprattutto facciamo i controlli!”.

“Oggi nel mondo – sottolinea **Marco Zibellini**, a capo della Direzione Tecnico-Scientifico di Farmindustria – sono in sviluppo centinaia di farmaci per malattie che colpiscono esclusivamente o prevalentemente le donne, con un impegno nella Ricerca – in Italia in totale, si spendono 1,7 miliardi di euro all’anno, dei quali 700 milioni in studi clinici – che cresce sempre più anche nelle tematiche di genere.

Le nostre imprese sono in prima linea per diffondere la cultura della prevenzione, a partire dai propri collaboratori. Aziende leader nell’occupazione femminile che raggiunge quota 43% dei dipendenti (rispetto alla media dell’industria del 29%) e sale al 51% nella R&S. Donne che ricoprono spesso ruoli di responsabilità: sono infatti il 43% di dirigenti e quadri (55% tra gli under 35): nella farmaceutica la parità di genere è da anni una realtà.”

<https://lasentinella.gelocal.it/>

Tumore seno, con Frecciarosa la prevenzione viaggia in treno



Per tutto il mese di ottobre tornano visite, consulenze ed ecografie gratuite a bordo dei treni ad Alta velocità, Intercity e Regionali e nei FrecciaLounge di Roma e Milano

A pochi giorni dalle nuove raccomandazioni europee sugli screening oncologici, torna 'Frecciarosa', il progetto di prevenzione del tumore al seno promosso dalla Fondazione IncontraDonna con il Gruppo FS Italiane e il patrocinio del Ministero della Salute che prevede per tutto il mese di ottobre visite, consulenze ed ecografie gratuite a bordo dei treni ad Alta velocità, Intercity e Regionali e nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale. L'iniziativa è stata presentata oggi in una conferenza stampa all'Auditorium "Villa Patrizi" nella sede centrale di Ferrovie dello Stato Italiane a Roma. Il progetto, giunto alla dodicesima edizione, vede anche la collaborazione di Aiom (Associazione Italiana di Oncologia Medica), Farindustria e ha il patrocinio di Agenas e Sport e Salute.

Potenziare la prevenzione

C'è aria di 'normalità' con la diminuzione delle restrizioni dovute al Covid e torna finalmente anche la possibilità (che è nello stesso tempo un dovere) di occuparsi della propria salute puntando sulla prevenzione per arrivare alla diagnosi precoce del tumore alla mammella che, grazie anche ad una maggiore attenzione agli screening, ha visto diminuire la mortalità di quasi il 7% negli ultimi sei anni. "Oggi,

in Italia, vivono circa 834.200 donne con alle spalle una diagnosi di tumore al seno – afferma Saverio Cinieri, presidente Aiom. Se anche le grandi innovazioni terapeutiche degli ultimi anni ci permettono, oggi, di curare o cronicizzare queste neoplasie, non dobbiamo dimenticare che la diagnosi precoce è quella che ci permette di intervenire sulla malattia prima che sia tardi. Prima viene individuata la neoplasia, maggiori sono le possibilità di curarla”.

Le nuove raccomandazioni europee per gli screening

E, in effetti, uno dei dati più significativi è quello relativo ai 55mila nuovi casi l'anno con un 88% di sopravvivenza a 5 anni dalla diagnosi. “Il tumore della mammella è il più frequente in tutta la popolazione italiana – dichiara Adriana Bonifacino, presidente Fondazione IncontraDonna. Da pochi giorni la Commissione dell'Unione Europea della Salute (Europe's Beating Cancer Plan) ha stabilito, tramite nuove raccomandazioni, che lo screening mammografico dovrà essere previsto in tutta Europa per la fascia di età 45-74 anni”.

Il vademecum della salute

L'obiettivo dell'Europe Beating Cancer Plan non si ferma al raggiungimento del 90% di screening per il tumore mammario entro il 2025, ma mira a raggiungere le stesse percentuali per colon-retto e cervice, oltre ad estendere gli screening verso altre tipologie di neoplasie come prostata, polmoni e stomaco. “Frecciarosa, in linea con le nuove indicazioni, è il progetto che per primo in Italia, già da 12 anni, ha aperto con il Vademecum della Salute a raccomandazioni per la prevenzione oncologica a più ambiti, compresi gli stili di vita che rimangono un'arma imprescindibile contro il cancro”, aggiunge Bonifacino.

Le testimonial del 2022

Le testimonial dell'edizione 2022 sono la cantante Tosca, la docente di ballo Carolyn Smith, icona della battaglia contro il tumore, e una delegazione della nazionale femminile di nuoto sincronizzato, campiona d'Europa 2022. Laura di Mauro porterà un'ulteriore testimonianza in qualità di paziente. “L'attività fisica è uno degli elementi essenziali per una vita in salute. Insieme ad una corretta alimentazione, mettersi in moto è considerato uno dei comportamenti più efficaci per prevenire l'insorgenza di numerose malattie nel corso della vita, tra cui il cancro”, afferma Patrizia Giallombardo, CT della nazionale femminile di nuoto sincronizzato. Noi siamo in prima linea come testimonial delle iniziative che promuovono il benessere fisico e il movimento dentro e fuori dall'acqua. Praticare qualunque tipo di attività fisica è meglio che non farne affatto, e i vantaggi sono tanto maggiori quanto più si riesce a prostrarre nel tempo l'abitudine a muoversi. Lo sport è disciplina, impegno, determinazione, passione come quella degli scienziati che ogni giorno studiano per limitare la mortalità di queste malattie”. Concetti ribaditi anche da Carolyn Smith, coreografa e testimonial dell'iniziativa: “Da paziente riconosco la grande importanza degli screening – ribadisce –, per questo sono orgogliosa di rappresentare 'Frecciarosa' durante il mese dedicato al tumore al seno. Le sessioni sportive, novità di quest'anno, sottolineano l'importanza del movimento per la prevenzione primaria: un tema che sposo completamente. Muoviamoci, corriamo, balliamo ma soprattutto facciamo i controlli!”.

Come si svolge la campagna

Ottobre è il mese internazionale per la prevenzione del tumore del seno e 'Frecciarosa' porterà la consulenza oncologica e le visite con gli specialisti in tutta Italia, isole maggiori comprese, a bordo dei treni Alta velocità, Intercity e Regionali, nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale e anche online attraverso la piattaforma www.frecciarosa.it. "A bordo treno - spiega Bonifacino - verrà distribuito il Vademecum contestualmente all'offerta di visite, consulenze ed ecografie gratuite e sarà scaricabile gratuitamente sul sito www.incontradonna.it, sulla piattaforma www.frecciarosa.it e sui siti dei partner dell'iniziativa".

Portare la prevenzione sul territorio

Tra gli obiettivi dell'iniziativa, quello di avvicinarsi il più possibile alle persone raggiungendole sul territorio. "Portare alla collettività il primo anello della prevenzione sui loro territori - spiega Bonifacino - è di fondamentale importanza, stimolarla ad aderire agli screening regionali come modello di sanità pubblica, a rivolgersi al medico di fiducia e di riferimento ascoltando il proprio corpo e ponendo attenzione alla familiarità per alcune patologie. La presenza dei volontari con una specifica formazione, a bordo treno, ha lo scopo anche di promuovere le buone pratiche, trattandosi per lo più di pazienti oncologici, ex pazienti e caregivers".

'Riaccendiamo la prevenzione'

Dunque, la prevenzione torna a viaggiare in treno con una serie di iniziative a bordo che collegheranno il nord e il sud del Paese. "Il claim scelto è 'Riaccendiamo la prevenzione' e lo faremo con un programma più capillare su tutto il territorio italiano rispetto all'ultima edizione - afferma Massimo Bruno, Chief Corporate Affairs Officer Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane. Abbiamo voluto rinnovare il nostro sostegno al progetto 'Frecciarosa' che, anno dopo anno, ha permesso a migliaia di persone di ricevere informazioni e visite mediche sui corretti stili di vita, migliorando la cultura della prevenzione". La pensa così anche Vito Cozzoli, presidente e amministratore delegato Sport&Salute S.p.A.: "I corretti stili di vita giocano un ruolo di fondamentale importanza nella vita delle persone, fin dall'infanzia. Sport e Salute, società dello Stato, sostiene 'Frecciarosa' per promuovere l'attività sportiva a tutti i livelli, con progetti dedicati, in tutta Italia, all'intera collettività. Promuovere lo Sport vuol dire promuovere il benessere fisico e di conseguenza la Salute, nostro bene primario".

Il ruolo delle istituzioni e dell'industria del farmaco

Frecciarosa ha anche il patrocinio del Ministero della salute: "Siamo orgogliosi di sostenere un progetto dedicato a una patologia così diffusa tra le donne - aggiunge Giovanni Leonardi, segretario generale del Ministero della Salute. La pandemia purtroppo ha rallentato i percorsi di prevenzione in questi anni quindi dovremo impegnarci per recuperare gli screening persi. Dobbiamo educare alla cultura della prevenzione, in tutti i luoghi d'incontro, treni e stazioni comprese". Naturalmente a rendere possibile l'aumento della sopravvivenza sono anche le innovazioni terapeutiche conquistate grazie alla ricerca scientifica. In Italia in totale, si spendono 1,7 miliardi di euro all'anno, dei quali 700 milioni in studi clinici. "Oggi nel mondo - sottolinea Marco Zibellini, a capo della Direzione Tecnico-Scientifico di

Farindustria – sono in sviluppo centinaia di farmaci per malattie che colpiscono esclusivamente o prevalentemente le donne, con un impegno nella ricerca che cresce sempre più anche nelle tematiche di genere. Le nostre imprese sono in prima linea per diffondere la cultura della prevenzione, a partire dai propri collaboratori. Aziende leader nell'occupazione femminile che raggiunge quota 43% dei dipendenti (rispetto alla media dell'industria del 29%) e sale al 51% nella R&S. Donne che ricoprono spesso ruoli di responsabilità: sono infatti il 43% di dirigenti e quadri (55% tra gli under 35): nella farmaceutica la parità di genere è da anni una realtà”.

https://www.radiolaquila1.it/2022/09/30/frecciarossa-2022-la-prevenzione-viaggia-in-treno/?feed_id=35870&_unique_id=6336f7f375155&fbclid=IwAR1P7XZXP6-OOsSEFnCmvXYRO7UxekXkPmrs-06PtLSymxZGclKFE2Kzq3M

Frecciarossa 2022: la prevenzione viaggia in treno

ROMA – A ottobre torna 'Frecciarossa', il progetto di prevenzione del tumore al seno promosso dalla Fondazione IncontraDonna con il Gruppo FS Italiane e il patrocinio del Ministero della Salute che prevede per tutto il mese visite, consulenze ed ecografie gratuite a bordo dei treni ad Alta velocità, Intercity e Regionali e nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale.

Anche l'Abruzzo sarà interessato dalla campagna di prevenzione del tumore al seno: lunedì 31 ottobre medici e volontari saranno a disposizione dei viaggiatori per consulenze e visite gratuite a bordo del Regionale 4544 in partenza da Roma (9,03) con arrivo ad Avezzano alle 11,06 e del corrispondente Regionale 4551 di ritorno per Roma (13,50) in partenza da Avezzano alle 11,45.

Tra gli obiettivi dell'iniziativa quello di incentivare la cultura della prevenzione e favorire la diagnosi precoce del tumore alla mammella che, grazie anche ad una maggiore attenzione agli screening, ha visto diminuire la mortalità di quasi il 7% negli ultimi sei anni.

Tutto questo, tra l'altro, a pochi giorni dalle nuove raccomandazioni europee sull'implementazione degli screening oncologici e a fronte dei 55mila nuovi casi l'anno con un 88% di sopravvivenza a 5 anni dalla diagnosi. Dati significativi che trovano proprio nella prevenzione e nell'innovazione farmacologica i fattori determinanti.

L'iniziativa è stata presentata oggi in una conferenza stampa all'Auditorium "Villa Patrizi" nella sede centrale di Ferrovie dello Stato Italiane a Roma. Il progetto, giunto alla dodicesima edizione, vede anche la collaborazione di AIOM (Società Italiana di Oncologia Medica), Farindustria e ha il patrocinio di Agenas e Sport e Salute. Ottobre è il mese internazionale per la prevenzione del tumore del seno e 'Frecciarossa' porterà la consulenza oncologica e le visite con gli specialisti in tutta Italia, isole maggiori comprese, a bordo dei treni Alta velocità, Intercity e Regionali, nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale e anche online attraverso la piattaforma www.frecciarossa.it.

Le testimonial dell'edizione 2022 sono la cantante **Tosca**, la docente di ballo **Carolyn Smith**, icona della battaglia contro il tumore, e una **delegazione della nazionale femminile di**

nuoto sincronizzato, campione d'Europa 2022. **Laura di Mauro** porterà un'ulteriore testimonianza in qualità di paziente.

“Il tumore della mammella è il più frequente in tutta la popolazione italiana – dichiara **Adriana Bonifacino**, presidente Fondazione IncontraDonna -. Da pochi giorni la Commissione dell'Unione Europea della Salute (Europe's Beating Cancer Plan) ha stabilito, tramite nuove raccomandazioni, che lo screening mammografico dovrà essere previsto in tutta Europa per la fascia di età 45-74 anni. L'obiettivo dell'Europe Beating Cancer Plan non si ferma al raggiungimento del 90% di screening per il tumore mammario entro il 2025, ma mira a raggiungere le stesse percentuali per colon-retto e cervice, oltre ad estendere gli screening verso altre tipologie di neoplasie come prostata, polmoni e stomaco.

‘Frecciarosa’, in linea con le nuove indicazioni, è il progetto che per primo in Italia, già da 12 anni, ha aperto con il Vademecum della Salute a raccomandazioni per la prevenzione oncologica a più ambiti, compresi gli stili di vita che rimangono un'arma imprescindibile contro il cancro. Il Vademecum verrà distribuito a bordo treno contestualmente all'offerta di visite, consulenze ed ecografie gratuite, sarà scaricabile gratuitamente sul sito www.incontradonna.it, sulla piattaforma www.frecciarosa.it e sui siti dei partner dell'iniziativa. ‘Frecciarosa’ è un progetto inclusivo, che vuole accendere l'attenzione sull'importanza della prevenzione, sul mantenersi in forma e in salute, e che non trascura gli aspetti della cura e dei trattamenti innovativi – continua la prof.ssa Bonifacino -. Portare alla collettività il primo anello della prevenzione sui loro territori è di fondamentale importanza, stimolarla ad aderire agli screening regionali come modello di sanità pubblica, a rivolgersi al medico di fiducia e di riferimento ascoltando il proprio corpo e ponendo attenzione alla familiarità per alcune patologie. La presenza dei volontari con una specifica formazione, a bordo treno, ha lo scopo anche di promuovere le buone pratiche, trattandosi per lo più di pazienti oncologici, ex pazienti e caregivers”.

“Dopo le restrizioni imposte dalla pandemia, quest'anno la con una serie di iniziative a bordo che collegheranno il nord e il sud del Paese. Il claim scelto è ‘Riaccendiamo la prevenzione’ e lo faremo con un programma più capillare su tutto il territorio italiano rispetto all'ultima edizione – afferma **Massimo Bruno**, Chief Corporate Affairs Officer Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane -. Abbiamo voluto rinnovare il nostro sostegno al progetto ‘Frecciarosa’ che, anno dopo anno, ha permesso a migliaia di persone di ricevere informazioni e visite mediche sui corretti stili di vita, migliorando la cultura della prevenzione, perché la tutela della salute e la salvaguardia del benessere fanno parte della nostra cultura d'impresa e sono principi fondanti dell'identità sociale e industriale di FS. La sostenibilità sociale è un nostro valore imprescindibile e, con ‘Frecciarosa’, il viaggio in treno può diventare un'opportunità per dedicare tempo prezioso a sé stessi”.

“Come Ministero siamo orgogliosi di sostenere un progetto dedicato a una patologia così diffusa tra le donne – aggiunge **Giovanni Leonardi**, segretario generale del Ministero della Salute -. La pandemia purtroppo ha rallentato i percorsi di prevenzione in questi anni quindi dovremo impegnarci per recuperare gli screening persi. Dobbiamo educare alla cultura della prevenzione, in tutti i luoghi d'incontro, treni e stazioni comprese.”

“Oggi, in Italia, vivono circa 834.200 donne con alle spalle una diagnosi di tumore al seno – afferma **Saverio Cinieri**, presidente AIOM -. Se anche le grandi innovazioni terapeutiche degli ultimi anni ci permettono, oggi, di curare o cronicizzare queste neoplasie, non dobbiamo dimenticare che la diagnosi precoce è quella che ci permette di intervenire sulla malattia prima che sia tardi. Prima viene individuata la neoplasia, maggiori sono le

possibilità di curarla.”

“I corretti stili di vita giocano un ruolo di fondamentale importanza nella vita delle persone, fin dall’infanzia – dichiara **Vito Cozzoli**, presidente e amministratore delegato Sport&Salute S.p.A. –. Sport e Salute, società dello Stato, sostiene ‘Frecciarosa’ per promuovere l’attività sportiva a tutti i livelli, con progetti dedicati, in tutta Italia, all’intera collettività. Promuovere lo Sport vuol dire promuovere il benessere fisico e di conseguenza la Salute, nostro bene primario”.

“L’attività fisica è uno degli elementi essenziali per una vita in salute. Insieme ad una corretta alimentazione, mettersi in moto è considerato uno dei comportamenti più efficaci per prevenire l’insorgenza di numerose malattie nel corso della vita, tra cui il cancro – afferma **Patrizia Giallombardo**, CT della nazionale femminile di nuoto sincronizzato -. Noi siamo in prima linea come testimonial delle iniziative che promuovono il benessere fisico e il movimento dentro e fuori dall’acqua. Praticare qualunque tipo di attività fisica è meglio che non farne affatto, e i vantaggi sono tanto maggiori quanto più si riesce a protrarre nel tempo l’abitudine a muoversi. Lo sport è disciplina, impegno, determinazione, passione come quella degli scienziati che ogni giorno studiano per limitare la mortalità di queste malattie. La scienza ha fatto dei passi da gigante e bisogna alimentare la cultura della prevenzione, attraverso sia lo sport che lo screening, per combattere prematuramente malattie che ancora oggi fanno paura ma che possono essere arginate”.

“Da paziente riconosco la grande importanza degli screening – ribadisce **Carolyn Smith**, coreografa e testimonial dell’iniziativa –, per questo sono orgogliosa di rappresentare ‘Frecciarosa’ durante il mese dedicato al tumore al seno. Le sessioni sportive, novità di quest’anno, sottolineano l’importanza del movimento per la prevenzione primaria: un tema che sposo completamente. Muoviamoci, corriamo, balliamo ma soprattutto facciamo i controlli!”.

“Oggi nel mondo – sottolinea **Marco Zibellini**, a capo della Direzione Tecnico-Scientifico di Farmindustria – sono in sviluppo centinaia di farmaci per malattie che colpiscono esclusivamente o prevalentemente le donne, con un impegno nella Ricerca – in Italia in totale, si spendono 1,7 miliardi di euro all’anno, dei quali 700 milioni in studi clinici – che cresce sempre più anche nelle tematiche di genere.

Le nostre imprese sono in prima linea per diffondere la cultura della prevenzione, a partire dai propri collaboratori. Aziende leader nell’occupazione femminile che raggiunge quota 43% dei dipendenti (rispetto alla media dell’industria del 29%) e sale al 51% nella R&S.

Donne che ricoprono spesso ruoli di responsabilità: sono infatti il 43% di dirigenti e quadri (55% tra gli under 35): nella farmaceutica la parità di genere è da anni una realtà.”

<https://www.cagliaripost.com/frecciarosa-2022-la-prevenzione-viaggia-in-treno-liniziativa-fara-tappa-in-sardegna-il-13-ottobre/?fbclid=IwAR0X5xiTwanBkt-a-2OWF29J765XBOQR0D0QsZ8I9bOpPcR54sasMVTpQlw>

Frecciarosa 2022: la prevenzione viaggia in treno. L'iniziativa farà tappa in Sardegna il 13 ottobre

A ottobre torna 'Frecciarosa', il progetto di prevenzione del tumore al seno promosso dalla Fondazione IncontraDonna con il Gruppo FS Italiane e il patrocinio del Ministero della Salute che prevede per tutto il mese visite, consulenze ed ecografie gratuite a bordo dei treni ad Alta velocità, Intercity e Regionali e nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale.

Tra gli obiettivi dell'iniziativa quello di incentivare la cultura della prevenzione e favorire la diagnosi precoce del tumore alla mammella che, grazie anche ad una maggiore attenzione agli screening, ha visto diminuire la mortalità di quasi il 7% negli ultimi sei anni.

Tutto questo, tra l'altro, a pochi giorni dalle nuove raccomandazioni europee sull'implementazione degli screening oncologici e a fronte dei 55mila nuovi casi l'anno con un 88% di sopravvivenza a 5 anni dalla diagnosi. Dati significativi che trovano proprio nella prevenzione e nell'innovazione farmacologica i fattori determinanti.

L'iniziativa è stata presentata oggi in una conferenza stampa all'Auditorium "Villa Patrizi" nella sede centrale di Ferrovie dello Stato Italiane a Roma. Il progetto, giunto alla dodicesima edizione, vede anche la collaborazione di AIOM (Società Italiana di Oncologia Medica), Farindustria e ha il patrocinio di Agenas e Sport e Salute. Ottobre è il mese internazionale per la prevenzione del tumore del seno e 'Frecciarosa' porterà la consulenza oncologica e le visite con gli specialisti in tutta Italia, isole maggiori comprese, a bordo dei treni Alta velocità, Intercity e Regionali, nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale e anche online attraverso la piattaforma www.frecciarosa.it.

L'iniziativa farà tappa in **Sardegna** il 13 ottobre a bordo di due regionali: il 4842 Cagliari – Sassari in partenza dal capoluogo regionale isolano alle 10:40 e il 4851 Sassari – Cagliari in partenza alle 14:39. All'interno dei treni sarà possibile ricevere consulti e visite mediche gratuite.

Le testimonial dell'edizione 2022 sono la cantante **Tosca**, la docente di ballo **Carolyn Smith**, icona della battaglia contro il tumore, e una **delegazione della nazionale femminile di nuoto sincronizzato**, campione d'Europa 2022. **Laura di Mauro** porterà un'ulteriore testimonianza in qualità di paziente.

"Il tumore della mammella è il più frequente in tutta la popolazione italiana – dichiara **Adriana Bonifacio**, presidente Fondazione IncontraDonna -. Da pochi giorni la Commissione dell'Unione Europea della Salute (Europe's Beating Cancer Plan) ha stabilito, tramite nuove raccomandazioni, che lo screening mammografico dovrà essere previsto in tutta Europa per la fascia di età 45-74 anni. L'obiettivo dell'Europe Beating Cancer Plan non si ferma al raggiungimento del 90% di screening per il tumore mammario entro il 2025, ma mira a

raggiungere le stesse percentuali per colon-retto e cervice, oltre ad estendere gli screening verso altre tipologie di neoplasie come prostata, polmoni e stomaco. 'Frecciarosa', in linea con le nuove indicazioni, è il progetto che per primo in Italia, già da 12 anni, ha aperto con il Vademecum della Salute a raccomandazioni per la prevenzione oncologica a più ambiti, compresi gli stili di vita che rimangono un'arma imprescindibile contro il cancro. Il Vademecum verrà distribuito a bordo treno contestualmente all'offerta di visite, consulenze ed ecografie gratuite, sarà scaricabile gratuitamente sul sito www.incontradonna.it, sulla piattaforma www.frecciarosa.it e sui siti dei partner dell'iniziativa. 'Frecciarosa' è un progetto inclusivo, che vuole accendere l'attenzione sull'importanza della prevenzione, sul mantenersi in forma e in salute, e che non trascura gli aspetti della cura e dei trattamenti innovativi – continua la prof.ssa Bonifacino -. Portare alla collettività il primo anello della prevenzione sui loro territori è di fondamentale importanza, stimolarla ad aderire agli screening regionali come modello di sanità pubblica, a rivolgersi al medico di fiducia e di riferimento ascoltando il proprio corpo e ponendo attenzione alla familiarità per alcune patologie. La presenza dei volontari con una specifica formazione, a bordo treno, ha lo scopo anche di promuovere le buone pratiche, trattandosi per lo più di pazienti oncologici, ex pazienti e caregivers”.

“Dopo le restrizioni imposte dalla pandemia, quest'anno la prevenzione torna a viaggiare in treno con una serie di iniziative a bordo che collegheranno il nord e il sud del Paese. Il claim scelto è 'Riaccendiamo la prevenzione' e lo faremo con un programma più capillare su tutto il territorio italiano rispetto all'ultima edizione – afferma **Massimo Bruno**, Chief Corporate Affairs Officer Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane -. Abbiamo voluto rinnovare il nostro sostegno al progetto 'Frecciarosa' che, anno dopo anno, ha permesso a migliaia di persone di ricevere informazioni e visite mediche sui corretti stili di vita, migliorando la cultura della prevenzione, perché la tutela della salute e la salvaguardia del benessere fanno parte della nostra cultura d'impresa e sono principi fondanti dell'identità sociale e industriale di FS. La sostenibilità sociale è un nostro valore imprescindibile e, con 'Frecciarosa', il viaggio in treno può diventare un'opportunità per dedicare tempo prezioso a sé stessi”.

“Come Ministero siamo orgogliosi di sostenere un progetto dedicato a una patologia così diffusa tra le donne – aggiunge **Giovanni Leonardi**, segretario generale del Ministero della Salute -. La pandemia purtroppo ha rallentato i percorsi di prevenzione in questi anni quindi dovremo impegnarci per recuperare gli screening persi. Dobbiamo educare alla cultura della prevenzione, in tutti i luoghi d'incontro, treni e stazioni comprese.”

“Oggi, in Italia, vivono circa 834.200 donne con alle spalle una diagnosi di tumore al seno – afferma **Saverio Cinieri**, presidente AIOM -. Se anche le grandi innovazioni terapeutiche degli ultimi anni ci permettono, oggi, di curare o cronicizzare queste neoplasie, non dobbiamo dimenticare che la diagnosi precoce è quella che ci permette di intervenire sulla malattia prima che sia tardi. Prima viene individuata la neoplasia, maggiori sono le possibilità di curarla.”

“I corretti stili di vita giocano un ruolo di fondamentale importanza nella vita delle persone, fin dall'infanzia – dichiara **Vito Cozzoli**, presidente e amministratore delegato Sport&Salute S.p.A. -. Sport e Salute, società dello Stato, sostiene 'Frecciarosa' per promuovere l'attività sportiva a tutti i livelli, con progetti dedicati, in tutta Italia, all'intera collettività. Promuovere lo Sport vuol dire promuovere il benessere fisico e di conseguenza la Salute, nostro bene primario”.

“L'attività fisica è uno degli elementi essenziali per una vita in salute. Insieme ad una corretta alimentazione, mettersi in moto è considerato uno dei comportamenti più efficaci per prevenire l'insorgenza di numerose malattie nel corso della vita, tra cui il cancro – afferma **Patrizia Giallombardo**, CT della nazionale femminile di nuoto sincronizzato -. Noi siamo in prima linea come testimonial delle iniziative che promuovono il benessere fisico e il movimento dentro e fuori dall'acqua. Praticare qualunque tipo di attività fisica è meglio che non farne affatto, e i

vantaggi sono tanto maggiori quanto più si riesce a protrarre nel tempo l'abitudine a muoversi. Lo sport è disciplina, impegno, determinazione, passione come quella degli scienziati che ogni giorno studiano per limitare la mortalità di queste malattie. La scienza ha fatto dei passi da gigante e bisogna alimentare la cultura della prevenzione, attraverso sia lo sport che lo screening, per combattere prematuramente malattie che ancora oggi fanno paura ma che possono essere arginate”.

“Da paziente riconosco la grande importanza degli screening – ribadisce **Carolyn Smith**, coreografa e testimonial dell'iniziativa –, per questo sono orgogliosa di rappresentare 'Frecciarosa' durante il mese dedicato al tumore al seno. Le sessioni sportive, novità di quest'anno, sottolineano l'importanza del movimento per la prevenzione primaria: un tema che sposo completamente. Muoviamoci, corriamo, balliamo ma soprattutto facciamo i controlli!”.

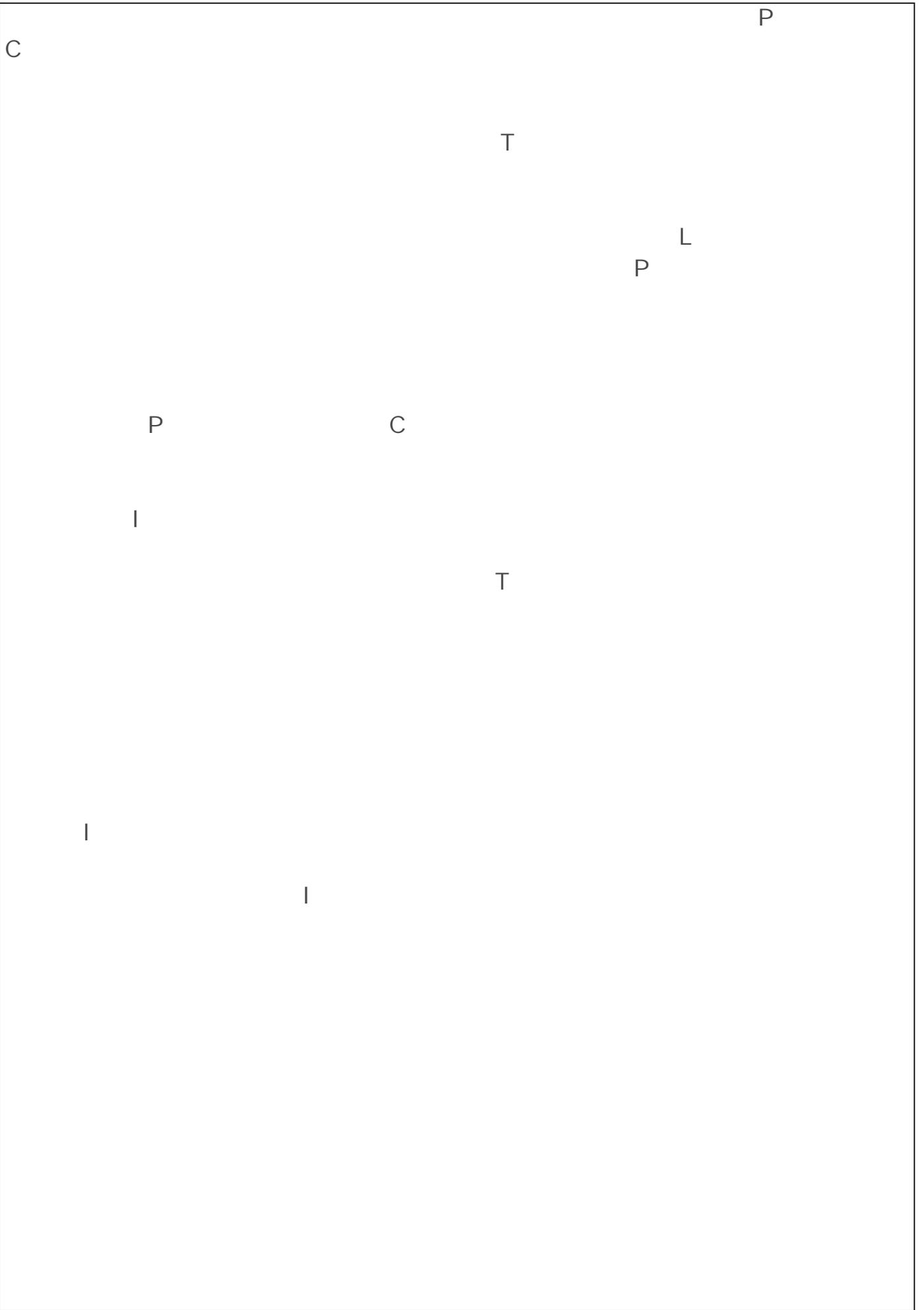
“Oggi nel mondo – sottolinea **Marco Zibellini**, a capo della Direzione Tecnico-Scientifico di Farminindustria – sono in sviluppo centinaia di farmaci per malattie che colpiscono esclusivamente o prevalentemente le donne, con un impegno nella Ricerca – in Italia in totale, si spendono 1,7 miliardi di euro all'anno, dei quali 700 milioni in studi clinici – che cresce sempre più anche nelle tematiche di genere.

Le nostre imprese sono in prima linea per diffondere la cultura della prevenzione, a partire dai propri collaboratori. Aziende leader nell'occupazione femminile che raggiunge quota 43% dei dipendenti (rispetto alla media dell'industria del 29%) e sale al 51% nella R&S. Donne che ricoprono spesso ruoli di responsabilità: sono infatti il 43% di dirigenti e quadri (55% tra gli under 35): nella farmaceutica la parità di genere è da anni una realtà.”

<https://www.laprovinciacr.it/news/italia-e-mondo/395796/tumori-riparte-il-frecciarosa-per-la-prevenzione.html>

Tumori, riparte il Frecciarosa per la prevenzione

T
I I I
C L
T L C
B
P I
L I I
B C P C U
I B C P
I



<https://www.castedduonline.it/frecciarosa-cagliari/>

Tumore al seno, prevenzione a Cagliari sul Frecciarosa: ecografie e visite gratis a bordo del treno

A ottobre torna 'Frecciarosa', il progetto di prevenzione del tumore al seno promosso dalla Fondazione IncontraDonna con il Gruppo FS Italiane e il patrocinio del Ministero della Salute che prevede per tutto il mese visite, consulenze ed ecografie gratuite a bordo dei treni ad Alta velocità, Intercity e Regionali e nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale.

Tra gli obiettivi dell'iniziativa quello di incentivare la cultura della prevenzione e favorire la diagnosi precoce del tumore alla mammella che, grazie anche ad una maggiore attenzione agli screening, ha visto diminuire la mortalità di quasi il 7% negli ultimi sei anni.

Tutto questo, tra l'altro, a pochi giorni dalle nuove raccomandazioni europee sull'implementazione degli screening oncologici e a fronte dei 55mila nuovi casi l'anno con un 88% di sopravvivenza a 5 anni dalla diagnosi. Dati significativi che trovano proprio nella prevenzione e nell'innovazione farmacologica i fattori determinanti.

L'iniziativa è stata presentata oggi in una conferenza stampa all'Auditorium "Villa Patrizi" nella sede centrale di Ferrovie dello Stato Italiane a Roma. Il progetto, giunto alla dodicesima edizione, vede anche la collaborazione di AIOM (Società Italiana di Oncologia Medica), Farindustria e ha il patrocinio di Agenas e Sport e Salute. Ottobre è il mese internazionale per la prevenzione del tumore del seno e 'Frecciarosa' porterà la consulenza oncologica e le visite con gli specialisti in tutta Italia, isole maggiori comprese, a bordo dei treni Alta velocità, Intercity e Regionali, nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale e anche online attraverso la piattaforma www.frecciarosa.it.

L'iniziativa farà tappa in Sardegna il 13 ottobre a bordo di due regionali: il 4842 Cagliari – Sassari in partenza dal capoluogo regionale isolano alle 10:40 e il 4851 Sassari – Cagliari in partenza alle 14:39. All'interno dei treni sarà possibile ricevere consulti e visite mediche gratuite.

Le testimonial dell'edizione 2022 sono la cantante **Tosca**, la docente di ballo **Carolyn Smith**, icona della battaglia contro il tumore, e una **delegazione della nazionale femminile di nuoto sincronizzato**, campione d'Europa 2022. **Laura di Mauro** porterà un'ulteriore testimonianza in qualità di paziente.

"Il tumore della mammella è il più frequente in tutta la popolazione italiana – dichiara **Adriana Bonifacino**, presidente Fondazione IncontraDonna -. Da pochi giorni la Commissione dell'Unione Europea della Salute (Europe's Beating Cancer Plan) ha stabilito, tramite nuove raccomandazioni, che lo screening mammografico dovrà essere previsto in tutta Europa per la fascia di età 45-74 anni. L'obiettivo dell'Europe Beating Cancer Plan non si ferma al

raggiungimento del 90% di screening per il tumore mammario entro il 2025, ma mira a raggiungere le stesse percentuali per colon-retto e cervice, oltre ad estendere gli screening verso altre tipologie di neoplasie come prostata, polmoni e stomaco. 'Frecciarosa', in linea con le nuove indicazioni, è il progetto che per primo in Italia, già da 12 anni, ha aperto con il Vademecum della Salute a raccomandazioni per la prevenzione oncologica a più ambiti, compresi gli stili di vita che rimangono un'arma imprescindibile contro il cancro. Il Vademecum verrà distribuito a bordo treno contestualmente all'offerta di visite, consulenze ed ecografie gratuite, sarà scaricabile gratuitamente sul sito www.incontradonna.it, sulla piattaforma www.frecciarosa.it e sui siti dei partner dell'iniziativa. 'Frecciarosa' è un progetto inclusivo, che vuole accendere l'attenzione sull'importanza della prevenzione, sul mantenersi in forma e in salute, e che non trascura gli aspetti della cura e dei trattamenti innovativi – continua la prof.ssa Bonifacino -. Portare alla collettività il primo anello della prevenzione sui loro territori è di fondamentale importanza, stimolarla ad aderire agli screening regionali come modello di sanità pubblica, a rivolgersi al medico di fiducia e di riferimento ascoltando il proprio corpo e ponendo attenzione alla familiarità per alcune patologie. La presenza dei volontari con una specifica formazione, a bordo treno, ha lo scopo anche di promuovere le buone pratiche, trattandosi per lo più di pazienti oncologici, ex pazienti e caregivers”.

“Dopo le restrizioni imposte dalla pandemia, quest'anno la prevenzione torna a viaggiare in treno con una serie di iniziative a bordo che collegheranno il nord e il sud del Paese. Il claim scelto è 'Riaccendiamo la prevenzione' e lo faremo con un programma più capillare su tutto il territorio italiano rispetto all'ultima edizione – afferma **Massimo Bruno**, Chief Corporate Affairs Officer Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane -. Abbiamo voluto rinnovare il nostro sostegno al progetto 'Frecciarosa' che, anno dopo anno, ha permesso a migliaia di persone di ricevere informazioni e visite mediche sui corretti stili di vita, migliorando la cultura della prevenzione, perché la tutela della salute e la salvaguardia del benessere fanno parte della nostra cultura d'impresa e sono principi fondanti dell'identità sociale e industriale di FS. La sostenibilità sociale è un nostro valore imprescindibile e, con 'Frecciarosa', il viaggio in treno può diventare un'opportunità per dedicare tempo prezioso a sé stessi”.

“Come Ministero siamo orgogliosi di sostenere un progetto dedicato a una patologia così diffusa tra le donne – aggiunge **Giovanni Leonardi**, segretario generale del Ministero della Salute -. La pandemia purtroppo ha rallentato i percorsi di prevenzione in questi anni quindi dovremo impegnarci per recuperare gli screening persi. Dobbiamo educare alla cultura della prevenzione, in tutti i luoghi d'incontro, treni e stazioni comprese.”

“Oggi, in Italia, vivono circa 834.200 donne con alle spalle una diagnosi di tumore al seno – afferma **Saverio Cinieri**, presidente AIOM -. Se anche le grandi innovazioni terapeutiche degli ultimi anni ci permettono, oggi, di curare o cronicizzare queste neoplasie, non dobbiamo dimenticare che la diagnosi precoce è quella che ci permette di intervenire sulla malattia prima che sia tardi. Prima viene individuata la neoplasia, maggiori sono le possibilità di curarla.”

“I corretti stili di vita giocano un ruolo di fondamentale importanza nella vita delle persone, fin dall'infanzia – dichiara **Vito Cozzoli**, presidente e amministratore delegato Sport&Salute S.p.A. -. Sport e Salute, società dello Stato, sostiene 'Frecciarosa' per promuovere l'attività sportiva a tutti i livelli, con progetti dedicati, in tutta Italia, all'intera collettività. Promuovere lo Sport vuol dire promuovere il benessere fisico e di conseguenza la Salute, nostro bene primario”.

“L'attività fisica è uno degli elementi essenziali per una vita in salute. Insieme ad una corretta alimentazione, mettersi in moto è considerato uno dei comportamenti più efficaci per prevenire l'insorgenza di numerose malattie nel corso della vita, tra cui il cancro – afferma **Patrizia Giallombardo**, CT della nazionale femminile di nuoto sincronizzato -. Noi siamo in prima linea

come testimonial delle iniziative che promuovono il benessere fisico e il movimento dentro e fuori dall'acqua. Praticare qualunque tipo di attività fisica è meglio che non farne affatto, e i vantaggi sono tanto maggiori quanto più si riesce a prostrarre nel tempo l'abitudine a muoversi. Lo sport è disciplina, impegno, determinazione, passione come quella degli scienziati che ogni giorno studiano per limitare la mortalità di queste malattie. La scienza ha fatto dei passi da gigante e bisogna alimentare la cultura della prevenzione, attraverso sia lo sport che lo screening, per combattere prematuramente malattie che ancora oggi fanno paura ma che possono essere arginate”.

“Da paziente riconosco la grande importanza degli screening – ribadisce **Carolyn Smith**, coreografa e testimonial dell'iniziativa –, per questo sono orgogliosa di rappresentare 'Frecciarosa' durante il mese dedicato al tumore al seno. Le sessioni sportive, novità di quest'anno, sottolineano l'importanza del movimento per la prevenzione primaria: un tema che sposo completamente. Muoviamoci, corriamo, balliamo ma soprattutto facciamo i controlli!”.

“Oggi nel mondo – sottolinea **Marco Zibellini**, a capo della Direzione Tecnico-Scientifico di Farindustria – sono in sviluppo centinaia di farmaci per malattie che colpiscono esclusivamente o prevalentemente le donne, con un impegno nella Ricerca – in Italia in totale, si spendono 1,7 miliardi di euro all'anno, dei quali 700 milioni in studi clinici – che cresce sempre più anche nelle tematiche di genere.

Le nostre imprese sono in prima linea per diffondere la cultura della prevenzione, a partire dai propri collaboratori. Aziende leader nell'occupazione femminile che raggiunge quota 43% dei dipendenti (rispetto alla media dell'industria del 29%) e sale al 51% nella R&S. Donne che ricoprono spesso ruoli di responsabilità: sono infatti il 43% di dirigenti e quadri (55% tra gli under 35): nella farmaceutica la parità di genere è da anni una realtà.”

<https://corrieredellealpi.it/>

Tumore seno, con Frecciarosa la prevenzione viaggia in treno



Per tutto il mese di ottobre tornano visite, consulenze ed ecografie gratuite a bordo dei treni ad Alta velocità, Intercity e Regionali e nei FrecciaLounge di Roma e Milano

A pochi giorni dalle nuove raccomandazioni europee sugli screening oncologici, torna 'Frecciarosa', il progetto di prevenzione del tumore al seno promosso dalla Fondazione IncontraDonna con il Gruppo FS Italiane e il patrocinio del Ministero della Salute che prevede per tutto il mese di ottobre visite, consulenze ed ecografie gratuite a bordo dei treni ad Alta velocità, Intercity e Regionali e nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale. L'iniziativa è stata presentata oggi in una conferenza stampa all'Auditorium "Villa Patrizi" nella sede centrale di Ferrovie dello Stato Italiane a Roma. Il progetto, giunto alla dodicesima edizione, vede anche la collaborazione di Aiom (Associazione Italiana di Oncologia Medica), Farindustria e ha il patrocinio di Agenas e Sport e Salute.

Potenziare la prevenzione

C'è aria di 'normalità' con la diminuzione delle restrizioni dovute al Covid e torna finalmente anche la possibilità (che è nello stesso tempo un dovere) di occuparsi della propria salute puntando sulla prevenzione per arrivare alla diagnosi precoce del tumore alla mammella che, grazie anche ad una maggiore attenzione agli screening, ha visto diminuire la mortalità di quasi il 7% negli ultimi sei anni. "Oggi,

in Italia, vivono circa 834.200 donne con alle spalle una diagnosi di tumore al seno – afferma Saverio Cinieri, presidente Aiom. Se anche le grandi innovazioni terapeutiche degli ultimi anni ci permettono, oggi, di curare o cronicizzare queste neoplasie, non dobbiamo dimenticare che la diagnosi precoce è quella che ci permette di intervenire sulla malattia prima che sia tardi. Prima viene individuata la neoplasia, maggiori sono le possibilità di curarla”.

Le nuove raccomandazioni europee per gli screening

E, in effetti, uno dei dati più significativi è quello relativo ai 55mila nuovi casi l'anno con un 88% di sopravvivenza a 5 anni dalla diagnosi. “Il tumore della mammella è il più frequente in tutta la popolazione italiana – dichiara Adriana Bonifacino, presidente Fondazione IncontraDonna. Da pochi giorni la Commissione dell'Unione Europea della Salute (Europe's Beating Cancer Plan) ha stabilito, tramite nuove raccomandazioni, che lo screening mammografico dovrà essere previsto in tutta Europa per la fascia di età 45-74 anni”.

Il vademecum della salute

L'obiettivo dell'Europe Beating Cancer Plan non si ferma al raggiungimento del 90% di screening per il tumore mammario entro il 2025, ma mira a raggiungere le stesse percentuali per colon-retto e cervice, oltre ad estendere gli screening verso altre tipologie di neoplasie come prostata, polmoni e stomaco. “Frecciarosa, in linea con le nuove indicazioni, è il progetto che per primo in Italia, già da 12 anni, ha aperto con il Vademecum della Salute a raccomandazioni per la prevenzione oncologica a più ambiti, compresi gli stili di vita che rimangono un'arma imprescindibile contro il cancro”, aggiunge Bonifacino.

Le testimonial del 2022

Le testimonial dell'edizione 2022 sono la cantante Tosca, la docente di ballo Carolyn Smith, icona della battaglia contro il tumore, e una delegazione della nazionale femminile di nuoto sincronizzato, campione d'Europa 2022. Laura di Mauro porterà un'ulteriore testimonianza in qualità di paziente. “L'attività fisica è uno degli elementi essenziali per una vita in salute. Insieme ad una corretta alimentazione, mettersi in moto è considerato uno dei comportamenti più efficaci per prevenire l'insorgenza di numerose malattie nel corso della vita, tra cui il cancro”, afferma Patrizia Giallombardo, CT della nazionale femminile di nuoto sincronizzato. Noi siamo in prima linea come testimonial delle iniziative che promuovono il benessere fisico e il movimento dentro e fuori dall'acqua. Praticare qualunque tipo di attività fisica è meglio che non farne affatto, e i vantaggi sono tanto maggiori quanto più si riesce a prostrarre nel tempo l'abitudine a muoversi. Lo sport è disciplina, impegno, determinazione, passione come quella degli scienziati che ogni giorno studiano per limitare la mortalità di queste malattie”. Concetti ribaditi anche da Carolyn Smith, coreografa e testimonial dell'iniziativa: “Da paziente riconosco la grande importanza degli screening – ribadisce –, per questo sono orgogliosa di rappresentare 'Frecciarosa' durante il mese dedicato al tumore al seno. Le sessioni sportive, novità di quest'anno, sottolineano l'importanza del movimento per la prevenzione primaria: un tema che sposo completamente. Muoviamoci, corriamo, balliamo ma soprattutto facciamo i controlli!”.

Come si svolge la campagna

Ottobre è il mese internazionale per la prevenzione del tumore del seno e 'Frecciarosa' porterà la consulenza oncologica e le visite con gli specialisti in tutta Italia, isole maggiori comprese, a bordo dei treni Alta velocità, Intercity e Regionali, nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale e anche online attraverso la piattaforma www.frecciarosa.it. "A bordo treno - spiega Bonifacino - verrà distribuito il Vademecum contestualmente all'offerta di visite, consulenze ed ecografie gratuite e sarà scaricabile gratuitamente sul sito www.incontradonna.it, sulla piattaforma www.frecciarosa.it e sui siti dei partner dell'iniziativa".

Portare la prevenzione sul territorio

Tra gli obiettivi dell'iniziativa, quello di avvicinarsi il più possibile alle persone raggiungendole sul territorio. "Portare alla collettività il primo anello della prevenzione sui loro territori - spiega Bonifacino - è di fondamentale importanza, stimolarla ad aderire agli screening regionali come modello di sanità pubblica, a rivolgersi al medico di fiducia e di riferimento ascoltando il proprio corpo e ponendo attenzione alla familiarità per alcune patologie. La presenza dei volontari con una specifica formazione, a bordo treno, ha lo scopo anche di promuovere le buone pratiche, trattandosi per lo più di pazienti oncologici, ex pazienti e caregivers".

'Riaccendiamo la prevenzione'

Dunque, la prevenzione torna a viaggiare in treno con una serie di iniziative a bordo che collegheranno il nord e il sud del Paese. "Il claim scelto è 'Riaccendiamo la prevenzione' e lo faremo con un programma più capillare su tutto il territorio italiano rispetto all'ultima edizione - afferma Massimo Bruno, Chief Corporate Affairs Officer Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane. Abbiamo voluto rinnovare il nostro sostegno al progetto 'Frecciarosa' che, anno dopo anno, ha permesso a migliaia di persone di ricevere informazioni e visite mediche sui corretti stili di vita, migliorando la cultura della prevenzione". La pensa così anche Vito Cozzoli, presidente e amministratore delegato Sport&Salute S.p.A.: "I corretti stili di vita giocano un ruolo di fondamentale importanza nella vita delle persone, fin dall'infanzia. Sport e Salute, società dello Stato, sostiene 'Frecciarosa' per promuovere l'attività sportiva a tutti i livelli, con progetti dedicati, in tutta Italia, all'intera collettività. Promuovere lo Sport vuol dire promuovere il benessere fisico e di conseguenza la Salute, nostro bene primario".

Il ruolo delle istituzioni e dell'industria del farmaco

Frecciarosa ha anche il patrocinio del Ministero della salute: "Siamo orgogliosi di sostenere un progetto dedicato a una patologia così diffusa tra le donne - aggiunge Giovanni Leonardi, segretario generale del Ministero della Salute. La pandemia purtroppo ha rallentato i percorsi di prevenzione in questi anni quindi dovremo impegnarci per recuperare gli screening persi. Dobbiamo educare alla cultura della prevenzione, in tutti i luoghi d'incontro, treni e stazioni comprese". Naturalmente a rendere possibile l'aumento della sopravvivenza sono anche le innovazioni terapeutiche conquistate grazie alla ricerca scientifica. In Italia in totale, si spendono 1,7 miliardi di euro all'anno, dei quali 700 milioni in studi clinici. "Oggi nel mondo - sottolinea Marco Zibellini, a capo della Direzione Tecnico-Scientifico di

Farindustria – sono in sviluppo centinaia di farmaci per malattie che colpiscono esclusivamente o prevalentemente le donne, con un impegno nella ricerca che cresce sempre più anche nelle tematiche di genere. Le nostre imprese sono in prima linea per diffondere la cultura della prevenzione, a partire dai propri collaboratori. Aziende leader nell'occupazione femminile che raggiunge quota 43% dei dipendenti (rispetto alla media dell'industria del 29%) e sale al 51% nella R&S. Donne che ricoprono spesso ruoli di responsabilità: sono infatti il 43% di dirigenti e quadri (55% tra gli under 35): nella farmaceutica la parità di genere è da anni una realtà”.

<https://ildispaccio.it/calabria/2022/09/30/frecciarossa-2022-la-prevenzione-viaggia-in-treno-per-tutto-il-mese-di-ottobre-tornano-visite-consulenze-ed-ecogr>

Frecciarossa 2022, la prevenzione viaggia in treno: per tutto il mese di ottobre tornano visite, consulenze ed ecografie gratuite

ottobre torna *Frecciarossa*, il progetto di prevenzione del tumore al seno promosso dalla Fondazione IncontraDonna con il Gruppo FS Italiane e il patrocinio del Ministero della Salute che prevede per tutto il mese visite, consulenze ed ecografie gratuite a bordo dei treni ad Alta velocità, Intercity e Regionali e nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale.

Consulti e visite in Calabria il 18 ottobre sui treni Regionali 5556 e 5564 fra Cosenza e Reggio Calabria e consulti il 24 ottobre sul Frecciarossa 9583 fra Roma Termini e Reggio Calabria e il 25 ottobre sul Frecciargento 8862 fra Reggio Calabria e Roma Termini.

Tra gli obiettivi dell'iniziativa quello di incentivare la cultura della prevenzione e favorire la diagnosi precoce del tumore alla mammella che, grazie anche ad una maggiore attenzione agli screening, ha visto diminuire la mortalità di quasi il 7% negli ultimi sei anni.

Tutto questo, tra l'altro, a pochi giorni dalle nuove raccomandazioni europee sull'implementazione degli screening oncologici e a fronte dei 55mila nuovi casi l'anno con un 88% di sopravvivenza a 5 anni dalla diagnosi. Dati significativi che trovano proprio nella prevenzione e nell'innovazione farmacologica i fattori determinanti.

L'iniziativa è stata presentata oggi in una conferenza stampa all'Auditorium "Villa Patrizi" nella sede centrale di Ferrovie dello Stato Italiane a Roma. Il progetto, giunto alla dodicesima edizione, vede anche la collaborazione di AIOM (Società Italiana di Oncologia Medica), Farindustria e ha il patrocinio di Agenas e Sport e Salute. Ottobre è il mese internazionale per

la prevenzione del tumore del seno e 'Frecciarosa' porterà la consulenza oncologica e le visite con gli specialisti in tutta Italia, isole maggiori comprese, a bordo dei treni Alta velocità, Intercity e Regionali, nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale e anche online attraverso la piattaforma www.frecciarosa.it.

Le testimonial dell'edizione 2022 sono la cantante **Tosca**, la docente di ballo **Carolyn Smith**, icona della battaglia contro il tumore, e una **delegazione della nazionale femminile di nuoto sincronizzato**, campiona d'Europa 2022. **Laura di Mauro** porterà un'ulteriore testimonianza in qualità di paziente.

“Il tumore della mammella è il più frequente in tutta la popolazione italiana – dichiara **Adriana Bonifacino**, presidente Fondazione IncontraDonna -. Da pochi giorni la Commissione dell'Unione Europea della Salute (Europe's Beating Cancer Plan) ha stabilito, tramite nuove raccomandazioni, che lo screening mammografico dovrà essere previsto in tutta Europa per la fascia di età 45-74 anni. L'obiettivo dell'Europe Beating Cancer Plan non si ferma al raggiungimento del 90% di screening per il tumore mammario entro il 2025, ma mira a raggiungere le stesse percentuali per colon-retto e cervice, oltre ad estendere gli screening verso altre tipologie di neoplasie come prostata, polmoni e stomaco. 'Frecciarosa', in linea con le nuove indicazioni, è il progetto che per primo in Italia, già da 12 anni, ha aperto con il Vademecum della Salute a raccomandazioni per la prevenzione oncologica a più ambiti, compresi gli stili di vita che rimangono un'arma imprescindibile contro il cancro. Il Vademecum verrà distribuito a bordo treno contestualmente all'offerta di visite, consulenze ed ecografie gratuite, sarà scaricabile gratuitamente sul sito www.incontradonna.it, sulla piattaforma www.frecciarosa.it e sui siti dei partner dell'iniziativa. 'Frecciarosa' è un progetto inclusivo, che vuole accendere l'attenzione sull'importanza della prevenzione, sul mantenersi in forma e in salute, e che non trascura gli aspetti della cura e dei trattamenti innovativi – continua la prof.ssa Bonifacino -. Portare alla collettività il primo anello della prevenzione sui loro territori è di fondamentale importanza, stimolarla ad aderire agli screening regionali come modello di sanità pubblica, a rivolgersi al medico di fiducia e di riferimento ascoltando il proprio corpo e ponendo attenzione alla familiarità per alcune patologie. La presenza dei volontari con una specifica formazione, a bordo treno, ha lo scopo anche di promuovere le buone pratiche, trattandosi per lo più di pazienti oncologici, ex pazienti e caregivers”.

“Dopo le restrizioni imposte dalla pandemia, quest'anno la prevenzione torna a viaggiare in treno con una serie di iniziative a bordo che collegheranno il nord e il sud del Paese. Il claim scelto è 'Riaccendiamo la prevenzione' e lo faremo con un programma più capillare su tutto il

territorio italiano rispetto all'ultima edizione – afferma **Massimo Bruno**, Chief Corporate Affairs Officer Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane -. Abbiamo voluto rinnovare il nostro sostegno al progetto 'Frecciarosa' che, anno dopo anno, ha permesso a migliaia di persone di ricevere informazioni e visite mediche sui corretti stili di vita, migliorando la cultura della prevenzione, perché la tutela della salute e la salvaguardia del benessere fanno parte della nostra cultura d'impresa e sono principi fondanti dell'identità sociale e industriale di FS. La sostenibilità sociale è un nostro valore imprescindibile e, con 'Frecciarosa', il viaggio in treno può diventare un'opportunità per dedicare tempo prezioso a sé stessi”.

“Come Ministero siamo orgogliosi di sostenere un progetto dedicato a una patologia così diffusa tra le donne – aggiunge **Giovanni Leonardi**, segretario generale del Ministero della Salute -. La pandemia purtroppo ha rallentato i percorsi di prevenzione in questi anni quindi dovremo impegnarci per recuperare gli screening persi. Dobbiamo educare alla cultura della prevenzione, in tutti i luoghi d'incontro, treni e stazioni comprese.”

“Oggi, in Italia, vivono circa 834.200 donne con alle spalle una diagnosi di tumore al seno – afferma **Saverio Cinieri**, presidente AIOM -. Se anche le grandi innovazioni terapeutiche degli ultimi anni ci permettono, oggi, di curare o cronicizzare queste neoplasie, non dobbiamo dimenticare che la diagnosi precoce è quella che ci permette di intervenire sulla malattia prima che sia tardi. Prima viene individuata la neoplasia, maggiori sono le possibilità di curarla.”

“I corretti stili di vita giocano un ruolo di fondamentale importanza nella vita delle persone, fin dall'infanzia – dichiara **Vito Cozzoli**, presidente e amministratore delegato Sport&Salute S.p.A. -. Sport e Salute, società dello Stato, sostiene 'Frecciarosa' per promuovere l'attività sportiva a tutti i livelli, con progetti dedicati, in tutta Italia, all'intera collettività. Promuovere lo Sport vuol dire promuovere il benessere fisico e di conseguenza la Salute, nostro bene primario”.

“L'attività fisica è uno degli elementi essenziali per una vita in salute. Insieme ad una corretta alimentazione, mettersi in moto è considerato uno dei comportamenti più efficaci per prevenire l'insorgenza di numerose malattie nel corso della vita, tra cui il cancro – afferma **Patrizia Giallombardo**, CT della nazionale femminile di nuoto sincronizzato -. Noi siamo in prima linea come testimonial delle iniziative che promuovono il benessere fisico e il movimento dentro e fuori dall'acqua. Praticare qualunque tipo di attività fisica è meglio che non farne affatto, e i vantaggi sono tanto maggiori quanto più si riesce a protrarre nel tempo l'abitudine a muoversi. Lo sport è disciplina, impegno, determinazione, passione come

quella degli scienziati che ogni giorno studiano per limitare la mortalità di queste malattie. La scienza ha fatto dei passi da gigante e bisogna alimentare la cultura della prevenzione, attraverso sia lo sport che lo screening, per combattere prematuramente malattie che ancora oggi fanno paura ma che possono essere arginate”.

“Da paziente riconosco la grande importanza degli screening – ribadisce **Carolyn Smith**, coreografa e testimonial dell’iniziativa –, per questo sono orgogliosa di rappresentare ‘Frecciarosa’ durante il mese dedicato al tumore al seno. Le sessioni sportive, novità di quest’anno, sottolineano l’importanza del movimento per la prevenzione primaria: un tema che sposo completamente. Muoviamoci, corriamo, balliamo ma soprattutto facciamo i controlli!”.

“Oggi nel mondo – sottolinea **Marco Zibellini**, a capo della Direzione Tecnico-Scientifico di Farmaindustria – sono in sviluppo centinaia di farmaci per malattie che colpiscono esclusivamente o prevalentemente le donne, con un impegno nella Ricerca – in Italia in totale, si spendono 1,7 miliardi di euro all’anno, dei quali 700 milioni in studi clinici – che cresce sempre più anche nelle tematiche di genere.

Le nostre imprese sono in prima linea per diffondere la cultura della prevenzione, a partire dai propri collaboratori. Aziende leader nell’occupazione femminile che raggiunge quota 43% dei dipendenti (rispetto alla media dell’industria del 29%) e sale al 51% nella R&S. Donne che ricoprono spesso ruoli di responsabilità: sono infatti il 43% di dirigenti e quadri (55% tra gli under 35): nella farmaceutica la parità di genere è da anni una realtà.”

<https://www.italia-informa.com/Gruppo-FS--Frecciarosa.aspx>

Gruppo FS, Frecciarosa: la prevenzione viaggia in treno



A ottobre torna 'Frecciarosa', il progetto di prevenzione del tumore al seno promosso dalla Fondazione IncontraDonna con il Gruppo FS Italiane e il patrocinio del Ministero della Salute, che prevede per tutto il mese di ottobre visite, consulenze ed ecografie gratuite a bordo dei treni ad Alta velocità, Intercity e Regionali e nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale che potranno essere prenotate direttamente tramite la piattaforma dedicata frecciarosa.it, oppure a bordo treno inviando un WhatsApp al numero che sarà comunicato tramite annuncio, o rivolgendosi ai volontari di Fondazione IncontraDonna presenti sul mezzo stesso, che contestualmente distribuiranno anche il Vademecum della Salute. I consulti individuali con medici specializzati nei FrecciaLounge saranno disponibili a Roma Termini il 4, 7, 10, 12, 18, 19 e 24 ottobre, e a Milano Centrale il 3, 5, 11, 14, 17, 21 e 25.

L'iniziativa è stata presentata in una conferenza stampa all'Auditorium "Villa Patrizi" nella sede centrale di Ferrovie dello Stato Italiane a Roma. Il progetto, giunto alla dodicesima edizione, vede anche la collaborazione di Aiom, Associazione Italiana di Oncologia Medica, Farmindustria e ha il patrocinio di Agenas e Sport e Salute.

IL GRUPPO FS A SOSTEGNO DI FRECCIAROSA

"Il claim scelto è 'Riaccendiamo la prevenzione' e lo faremo con un programma più capillare

su tutto il territorio italiano rispetto all'ultima edizione – afferma Massimo Bruno, Chief Corporate Affairs Officer Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane - Abbiamo voluto rinnovare il nostro sostegno al progetto 'Frecciarosa' che, anno dopo anno, ha permesso a migliaia di persone di ricevere informazioni e visite mediche sui corretti stili di vita, migliorando la cultura della prevenzione, perché la tutela della salute e la salvaguardia del benessere fanno parte della nostra cultura d'impresa e sono principi fondanti dell'identità sociale e industriale di FS. La sostenibilità sociale è un nostro valore imprescindibile e, con 'Frecciarosa', il viaggio in treno può diventare un'opportunità per dedicare tempo prezioso a sé stessi”.

La prevenzione è fondamentale per arrivare alla diagnosi precoce del tumore alla mammella che, grazie anche ad una maggiore attitudine agli screening, ha visto diminuire la mortalità di quasi il 7% negli ultimi sei anni. “Oggi, in Italia, vivono circa 834.200 donne con una diagnosi di tumore al seno - afferma Saverio Cinieri, presidente Aiom - Se anche le grandi innovazioni terapeutiche degli ultimi anni ci permettono, oggi, di curare o cronicizzare queste neoplasie, non dobbiamo dimenticare che la diagnosi precoce è quella che ci permette di intervenire sulla malattia prima che sia tardi. Prima viene individuata la neoplasia, maggiori sono le possibilità di curarla”.

Alla presentazione sono intervenuti, tra gli altri Luigi Corradi, Amministratore Delegato di Trenitalia, Adriana Bonifacino, Presidente di Incontra Donna Onlus e Vito Cozzoli, Presidente e Amministratore Delegato Salute & Sport S.pA, e Giovanni Leonardi, Segretario Generale Ministero della Salute, che ha dichiarato: “Come Ministero siamo orgogliosi di sostenere un progetto dedicato a una patologia così diffusa tra le donne. La pandemia purtroppo ha rallentato i percorsi di prevenzione in questi anni quindi dovremo impegnarci per recuperare gli screening persi. Dobbiamo educare alla cultura della prevenzione, in tutti i luoghi d'incontro, treni e stazioni comprese”.

Adriana Bonifacino ha sottolineato come il Frecciarosa sia un progetto inclusivo, che convoglia l'attenzione sull'importanza della prevenzione, sul mantenersi in forma e in salute senza trascurare gli aspetti della cura e dei trattamenti innovativi. Il lancio dell'iniziativa avviene, inoltre, a pochi giorni dalle nuove raccomandazioni europee sull'implementazione degli screening oncologici e a fronte dei 55mila nuovi casi l'anno, con un 88% di sopravvivenza a 5 anni dalla diagnosi. Dati significativi che hanno nella prevenzione e nell'innovazione farmacologica i fattori determinanti.

Nella foto: Giovanni Leonardi, Segretario Generale Ministero della Salute, Luigi Corradi, Amministratore Delegato di Trenitalia, Adriana Bonifacino, Presidente di Incontra Donna Onlus

<https://www.orvietonews.it/sociale/2022/09/30/frecciarossa-la-prevenzione-sale-a-bordo-anche-di-due-treni-dell-umbria-97741.html>

Frecciarossa, la prevenzione sale a bordo anche di due treni dell'Umbria



A ottobre torna 'Frecciarossa', il progetto di prevenzione del tumore al seno promosso dalla Fondazione IncontraDonna con il Gruppo FS Italiane e il patrocinio del Ministero della Salute che prevede per tutto il mese visite, consulenze ed ecografie gratuite a bordo dei treni ad Alta velocità, Intercity e Regionali e nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale.

La campagna di prevenzione contro il tumore al seno quest'anno sale a bordo anche di due treni regionali dell'Umbria: **martedì 4 ottobre**, personale sanitario specializzato e volontari saranno a disposizione dei viaggiatori sul Regionale 4724 in partenza da Roma Termini alle 8,02 diretto a Perugia (10,44) e sul corrispondente treno di ritorno per Roma (con arrivo alle 13,55), il Regionale 4725 in partenza da Perugia alle 11,05.

Tra gli obiettivi dell'iniziativa quello di incentivare la cultura della prevenzione e favorire la diagnosi precoce del tumore alla mammella che, grazie anche ad una maggiore attenzione agli screening, ha visto diminuire la mortalità di quasi il 7% negli ultimi sei anni.

Tutto questo, tra l'altro, a pochi giorni dalle nuove raccomandazioni europee sull'implementazione degli screening oncologici e a fronte dei 55mila nuovi casi l'anno con un 88% di sopravvivenza a 5 anni dalla diagnosi. Dati significativi che trovano proprio nella prevenzione e nell'innovazione farmacologica i fattori determinanti.

L'iniziativa è stata presentata **venerdì 30 settembre** in una conferenza stampa all'Auditorium "Villa Patrizi" nella sede centrale di Ferrovie dello Stato Italiane a Roma. Il progetto, giunto alla dodicesima edizione, vede anche la collaborazione di AIOM (Società Italiana di Oncologia Medica), Farmindustria e ha il patrocinio di Agenas e Sport e Salute. Ottobre è il mese internazionale per la prevenzione del tumore del seno e 'Frecciarossa' porterà la consulenza

oncologica e le visite con gli specialisti in tutta Italia, isole maggiori comprese, a bordo dei treni Alta velocità, Intercity e Regionali, nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale e anche online attraverso la piattaforma www.frecciarosa.it.

Le testimonial dell'edizione 2022 sono la cantante Tosca, la docente di ballo Carolyn Smith, icona della battaglia contro il tumore, e una delegazione della nazionale femminile di nuoto sincronizzato, campiona d'Europa 2022. Laura di Mauro porterà un'ulteriore testimonianza in qualità di paziente.

“Il tumore della mammella è il più frequente in tutta la popolazione italiana – dichiara Adriana Bonifacino, presidente Fondazione IncontraDonna -. Da pochi giorni la Commissione dell'Unione Europea della Salute (Europe's Beating Cancer Plan) ha stabilito, tramite nuove raccomandazioni, che lo screening mammografico dovrà essere previsto in tutta Europa per la fascia di età 45-74 anni.

L'obiettivo dell'Europe Beating Cancer Plan non si ferma al raggiungimento del 90% di screening per il tumore mammario entro il 2025, ma mira a raggiungere le stesse percentuali per colon-retto e cervice, oltre ad estendere gli screening verso altre tipologie di neoplasie come prostata, polmoni e stomaco. 'Frecciarosa', in linea con le nuove indicazioni, è il progetto che per primo in Italia, già da 12 anni, ha aperto con il Vademecum della Salute a raccomandazioni per la prevenzione oncologica a più ambiti, compresi gli stili di vita che rimangono un'arma imprescindibile contro il cancro.

Il Vademecum verrà distribuito a bordo treno contestualmente all'offerta di visite, consulenze ed ecografie gratuite, sarà scaricabile gratuitamente sul sito www.incontradonna.it, sulla piattaforma www.frecciarosa.it e sui siti dei partner dell'iniziativa. 'Frecciarosa' è un progetto inclusivo, che vuole accendere l'attenzione sull'importanza della prevenzione, sul mantenersi in forma e in salute, e che non trascura gli aspetti della cura e dei trattamenti innovativi – continua la prof.ssa Bonifacino -.

Portare alla collettività il primo anello della prevenzione sui loro territori è di fondamentale importanza, stimolarla ad aderire agli screening regionali come modello di sanità pubblica, a rivolgersi al medico di fiducia e di riferimento ascoltando il proprio corpo e ponendo attenzione alla familiarità per alcune patologie. La presenza dei volontari con una specifica formazione, a bordo treno, ha lo scopo anche di promuovere le buone pratiche, trattandosi per lo più di pazienti oncologici, ex pazienti e caregivers”.

“Dopo le restrizioni imposte dalla pandemia, quest'anno la prevenzione torna a viaggiare in treno con una serie di iniziative a bordo che collegheranno il nord e il sud del Paese. Il claim scelto è 'Riaccendiamo la prevenzione' e lo faremo con un programma più capillare su tutto il territorio italiano rispetto all'ultima edizione – afferma Massimo Bruno, Chief Corporate Affairs Officer Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane -.

Abbiamo voluto rinnovare il nostro sostegno al progetto 'Frecciarosa' che, anno dopo anno, ha permesso a migliaia di persone di ricevere informazioni e visite mediche sui corretti stili di vita, migliorando la cultura della prevenzione, perché la tutela della salute e la salvaguardia del benessere fanno parte della nostra cultura d'impresa e sono principi fondanti dell'identità sociale e industriale di FS. La sostenibilità sociale è un nostro valore imprescindibile e, con 'Frecciarosa', il viaggio in treno può diventare un'opportunità per dedicare tempo prezioso a sé stessi”.

“Come Ministero siamo orgogliosi di sostenere un progetto dedicato a una patologia così diffusa tra le donne – aggiunge Giovanni Leonardi, segretario generale del Ministero della Salute -. La pandemia purtroppo ha rallentato i percorsi di prevenzione in questi anni quindi

dovremo impegnarci per recuperare gli screening persi. Dobbiamo educare alla cultura della prevenzione, in tutti i luoghi d'incontro, treni e stazioni comprese.”

“Oggi, in Italia, vivono circa 834.200 donne con alle spalle una diagnosi di tumore al seno – afferma Saverio Cinieri, presidente AIOM -. Se anche le grandi innovazioni terapeutiche degli ultimi anni ci permettono, oggi, di curare o cronicizzare queste neoplasie, non dobbiamo dimenticare che la diagnosi precoce è quella che ci permette di intervenire sulla malattia prima che sia tardi. Prima viene individuata la neoplasia, maggiori sono le possibilità di curarla.”

“I corretti stili di vita giocano un ruolo di fondamentale importanza nella vita delle persone, fin dall'infanzia – dichiara Vito Cozzoli, presidente e amministratore delegato Sport&Salute S.p.A. -. Sport e Salute, società dello Stato, sostiene 'Frecciarosa' per promuovere l'attività sportiva a tutti i livelli, con progetti dedicati, in tutta Italia, all'intera collettività. Promuovere lo Sport vuol dire promuovere il benessere fisico e di conseguenza la Salute, nostro bene primario”.

“L'attività fisica è uno degli elementi essenziali per una vita in salute. Insieme ad una corretta alimentazione, mettersi in moto è considerato uno dei comportamenti più efficaci per prevenire l'insorgenza di numerose malattie nel corso della vita, tra cui il cancro – afferma Patrizia Giallombardo, CT della nazionale femminile di nuoto sincronizzato -. Noi siamo in prima linea come testimonial delle iniziative che promuovono il benessere fisico e il movimento dentro e fuori dall'acqua.

Praticare qualunque tipo di attività fisica è meglio che non farne affatto, e i vantaggi sono tanto maggiori quanto più si riesce a prostrarre nel tempo l'abitudine a muoversi. Lo sport è disciplina, impegno, determinazione, passione come quella degli scienziati che ogni giorno studiano per limitare la mortalità di queste malattie. La scienza ha fatto dei passi da gigante e bisogna alimentare la cultura della prevenzione, attraverso sia lo sport che lo screening, per combattere prematuramente malattie che ancora oggi fanno paura ma che possono essere arginate”.

“Da paziente riconosco la grande importanza degli screening – ribadisce Carolyn Smith, coreografa e testimonial dell'iniziativa -, per questo sono orgogliosa di rappresentare 'Frecciarosa' durante il mese dedicato al tumore al seno. Le sessioni sportive, novità di quest'anno, sottolineano l'importanza del movimento per la prevenzione primaria: un tema che sposo completamente. Muoviamoci, corriamo, balliamo ma soprattutto facciamo i controlli!”.

“Oggi nel mondo – sottolinea Marco Zibellini, a capo della Direzione Tecnico-Scientifico di Farminindustria – sono in sviluppo centinaia di farmaci per malattie che colpiscono esclusivamente o prevalentemente le donne, con un impegno nella Ricerca - in Italia in totale, si spendono 1,7 miliardi di euro all'anno, dei quali 700 milioni in studi clinici - che cresce sempre più anche nelle tematiche di genere.

Le nostre imprese sono in prima linea per diffondere la cultura della prevenzione, a partire dai propri collaboratori. Aziendeleader nell'occupazione femminile che raggiunge quota 43% dei dipendenti (rispetto alla media dell'industria del 29%) e sale al 51% nella R&S. Donne che ricoprono spesso ruoli di responsabilità: sono infatti il 43% di dirigenti e quadri (55% tra gli under 35): nella farmaceutica la parità di genere è da anni una realtà.”

<https://www.lasaluteinpilole.it/salute.asp?id=90419>

TUMORI: TORNA 'FRECCIAROSA', PREVENZIONE CANCRO SENO VIAGGIA IN TRENO

A ottobre torna 'Frecciarosa', il progetto di prevenzione del tumore al seno promosso dalla Fondazione IncontraDonna con il Gruppo Fs Italiane e il patrocinio del ministero della Salute che prevede per tutto il mese visite, consulenze ed ecografie gratuite a bordo dei treni ad Alta velocità, Intercity e Regionali e nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale.

Tra gli obiettivi dell'iniziativa quello di incentivare la cultura della prevenzione e favorire la diagnosi precoce del tumore alla mammella che, grazie anche ad una maggiore attenzione agli screening, ha visto diminuire la mortalità di quasi il 7% negli ultimi sei anni. Tutto questo, tra l'altro, a pochi giorni dalle nuove raccomandazioni europee sull'implementazione degli screening oncologici e a fronte dei 55mila nuovi casi l'anno con un 88% di sopravvivenza a 5 anni dalla diagnosi.

Dati significativi che trovano proprio nella prevenzione e nell'innovazione farmacologica i fattori determinanti.

L'iniziativa è stata presentata oggi in una conferenza stampa, a Roma, all'Auditorium 'Villa Patrizi' nella sede centrale di Ferrovie dello Stato italiane a Roma.

Il progetto, giunto alla dodicesima edizione, vede anche la collaborazione di Aiom (Società italiana di Oncologia medica), Farindustria e ha il patrocinio di Agenas e Sport e Salute.

Le testimonial dell'edizione 2022 sono la cantante Tosca, la docente di ballo Carolyn Smith, icona della battaglia contro il tumore, una delegazione della nazionale femminile di nuoto sincronizzato, campione d'Europa 2022, mentre Laura di Mauro porterà un'ulteriore testimonianza in qualità di paziente.

"Il tumore della mammella è il più frequente in tutta la popolazione italiana", ricorda Adriana Bonifacino, presidente Fondazione IncontraDonna, riferendo che, grazie alle nuove raccomandazione Ue "lo screening mammografico dovrà essere previsto in tutta Europa per la fascia di età 45-74 anni".

"Dopo le restrizioni imposte dalla pandemia, quest'anno la prevenzione torna a viaggiare in treno.

Il claim scelto è 'Riaccendiamo la prevenzione' e lo faremo con un programma più capillare su tutto il territorio italiano rispetto all'ultima edizione", afferma Massimo Bruno, Chief Corporate Affairs Officer Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane.

"Abbiamo voluto rinnovare il nostro sostegno al progetto 'Frecciarosa' che, anno dopo anno, ha permesso a migliaia di persone di ricevere informazioni e visite mediche sui corretti stili di vita, migliorando la cultura della prevenzione, perché la tutela della salute e la salvaguardia del benessere fanno parte della nostra cultura d'impresa e sono principi fondanti dell'identità sociale e industriale di Fs.

La sostenibilità sociale è un nostro valore imprescindibile e, con 'Frecciarosa', il viaggio in treno può diventare un'opportunità per dedicare tempo prezioso a se stessi" "Come ministero siamo orgogliosi di sostenere un progetto dedicato a una patologia così diffusa tra le donne - aggiunge Giovanni Leonardi, segretario generale del ministero della Salute -.

La pandemia purtroppo ha rallentato i percorsi di prevenzione in questi anni quindi dovremo impegnarci per recuperare gli screening persi.

Dobbiamo educare alla cultura della prevenzione, in tutti i luoghi d'incontro, treni e stazioni comprese".

"Oggi, in Italia, vivono circa 834.200 donne con alle spalle una diagnosi di tumore al seno - afferma Saverio Cinieri, presidente Aiom -.

Se anche le grandi innovazioni terapeutiche degli ultimi anni ci permettono, oggi, di curare o cronicizzare queste neoplasie, non dobbiamo dimenticare che la diagnosi precoce è quella che ci permette di intervenire sulla malattia prima che sia tardi.

Prima viene individuata la neoplasia, maggiori sono le possibilità di

curarla". "I corretti stili di vita giocano un ruolo di fondamentale importanza nella vita delle persone, fin dall'infanzia", dichiara Vito Cozzoli, presidente e Amministratore delegato Sport&Salute S.p.A.

"Sport e Salute, società dello Stato, sostiene 'Frecciarosa' per promuovere l'attività sportiva a tutti i livelli, con progetti dedicati, in tutta Italia, all'intera collettività.

Promuovere lo sport vuol dire promuovere il benessere fisico e di conseguenza la salute, nostro bene primario".

"L'attività fisica è uno degli elementi essenziali per una vita in salute.

Insieme a una corretta alimentazione, mettersi in moto è considerato uno dei comportamenti più efficaci per prevenire l'insorgenza di numerose malattie nel corso della vita, tra cui il cancro", afferma Patrizia Giallombardo, Ct della nazionale femminile di nuoto sincronizzato.

"Noi siamo in prima linea come testimonial delle iniziative che promuovono il benessere fisico e il movimento dentro e fuori dall'acqua.

Praticare qualunque tipo di attività fisica è meglio che non farne affatto, e i vantaggi sono tanto maggiori quanto più si riesce a prostrarre nel tempo l'abitudine a muoversi.

Lo sport è disciplina, impegno, determinazione, passione come quella degli scienziati che ogni giorno studiano per limitare la mortalità di queste malattie". "Da paziente riconosco la grande importanza degli screening - ribadisce Carolyn Smith, coreografa e testimonial dell'iniziativa - per questo sono orgogliosa di rappresentare 'Frecciarosa' durante il mese dedicato al tumore al seno.

Le sessioni sportive, novità di quest'anno, sottolineano l'importanza del movimento per la prevenzione primaria: un tema che speso completamente.

Muoviamoci, corriamo, balliamo ma soprattutto facciamo i controlli".

"Oggi nel mondo - sottolinea Marco Zibellini, a capo della Direzione tecnico-scientifico di Farmindustria - sono in sviluppo centinaia di farmaci per malattie che colpiscono esclusivamente o prevalentemente le donne, con un impegno nella ricerca - in Italia in totale, si spendono 1,7 miliardi di euro all'anno, dei quali 700 milioni

in studi clinici - che cresce sempre più anche nelle tematiche di genere.

Le nostre imprese sono in prima linea per diffondere la cultura della prevenzione, a partire dai propri collaboratori.

Aziende leader nell'occupazione femminile che raggiunge quota 43% dei dipendenti (rispetto alla media dell'industria del 29%) e sale al 51% nella R&S.

Donne che ricoprono spesso ruoli di responsabilità: sono infatti il 43% di dirigenti e quadri (55% tra gli under 35): nella farmaceutica la parità di genere è da anni una realtà".

<https://agensir.it/>

Tumore al seno: ottobre mese della prevenzione anche sui treni con “Frecciarosa”



Presentato questa mattina nell'auditorium “Villa Patrizi” nella sede centrale di Ferrovie dello Stato italiane a Roma, il “Frecciarosa 2022”, l’iniziativa che per tutto il mese di ottobre, il mese internazionale per la prevenzione del tumore al seno, organizza visite, consulenze ed ecografie gratuite a bordo dei treni ad alta velocità, intercity e regionali e nei FrecciaLounge di Roma e Milano e anche online attraverso la piattaforma www.frecciarosa.it, dove si può visionare il calendario completo. Un progetto di prevenzione del tumore al seno, promosso dalla Fondazione IncontraDonna con il Gruppo Fs italiane ed il patrocinio del Ministero della salute, che tra gli obiettivi ha quello di incentivare la cultura della prevenzione e favorire la diagnosi precoce del tumore alla mammella che, grazie anche ad una maggiore attenzione agli screening, ha visto diminuire la mortalità di quasi il 7% negli ultimi 6 anni. Collaborano all’iniziativa Aiom-Associazione italiana di oncologia medica, Farindustria, Agenas e Sport e salute.



foto SIR/Marco Calvarese



foto SIR/Marco Calvarese



foto SIR/Marco Calvarese

“Il tumore della mammella è il più frequente in tutta la popolazione italiana. Da pochi giorni la Commissione dell’Unione europea della salute ha stabilito, tramite nuove raccomandazioni, che lo screening mammografico dovrà essere previsto in tutta Europa per la fascia di età 45-74 anni”, le parole di Adriana Bonifacino, presidente Fondazione IncontraDonna, che ha presentato il Vademecum della salute, distribuito a bordo treno, con all’interno raccomandazioni per la prevenzione oncologica a più ambiti, compresi gli stili di vita che rimangono un’arma imprescindibile contro il cancro. “La sostenibilità sociale è un nostro valore imprescindibile e, con Frecciarosa, il viaggio in treno può diventare un’opportunità per dedicare tempo prezioso a sé stessi”, ha dichiarato Luigi Corradi, amministratore delegato e direttore generale Trenitalia, intervenuto alla presentazione assieme a Giovanni Leonardi, segretario generale del ministero della Salute, che ha aggiunto: “Dobbiamo educare alla cultura della prevenzione, in tutti i luoghi d’incontro, treni e stazioni comprese”. Intervenuti alla conferenza stampa anche Saverio Cinieri, presidente Aiom, Vito Cozzoli, presidente e amministratore delegato Sport e salute Spa, Marco Zibellini, direttore della direzione tecnico scientifica Farindustria, ed i testimonial come la coreografa Carolyn Smith, la cantante Tosca ed una delegazione della Nazionale femminile di nuoto sincronizzato.



https://www.valigiamo.it/frecciarosa-a-ottobre-la-prevenzione-viaggia-in-treno/?fbclid=IwAR3BYszMY7c1XE-dx_DfilcgP8kPC3Zo5FwNBmjQV0chxS6k_uE6HUFZf1c

Frecciarosa, a ottobre la prevenzione viaggia in treno

Torna a ottobre nelle stazioni d'Italia il **Frecciarosa**, il progetto di prevenzione del tumore al seno promosso dalla Fondazione IncontraDonna con il Gruppo FS Italiane e il patrocinio del Ministero della Salute che prevede per tutto il mese visite, consulenze ed ecografie gratuite a bordo dei treni ad Alta velocità, Intercity e Regionali e nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale.

Tra gli obiettivi dell'iniziativa quello di incentivare la cultura della prevenzione e favorire la diagnosi precoce del tumore alla mammella che, grazie anche ad una maggiore attenzione agli screening, ha visto diminuire la mortalità di quasi il 7% negli ultimi sei anni.

Tutto questo, tra l'altro, a pochi giorni dalle nuove raccomandazioni europee sull'implementazione degli screening oncologici e a fronte dei 55mila nuovi casi l'anno con un 88% di sopravvivenza a 5 anni dalla diagnosi. Dati significativi che trovano proprio nella prevenzione e nell'innovazione farmacologica i fattori determinanti.

L'iniziativa è stata presentata oggi in una conferenza stampa all'Auditorium "Villa Patrizi" nella sede centrale di Ferrovie dello Stato Italiane a Roma. Il progetto, giunto alla dodicesima edizione, vede anche la collaborazione di AIOM (Società Italiana di Oncologia Medica), Farindustria e ha il patrocinio di Agenas e Sport e Salute. Ottobre è il mese internazionale per la prevenzione del tumore del seno e 'Frecciarosa' porterà la consulenza oncologica e le visite con gli specialisti in tutta Italia, isole maggiori comprese, a bordo dei treni Alta velocità, Intercity e Regionali, nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale e anche online attraverso la piattaforma www.frecciarosa.it.

Le testimonial dell'edizione 2022 sono la cantante **Tosca**, la docente di ballo **Carolyn Smith**, icona della battaglia contro il tumore, e una **delegazione della nazionale femminile di nuoto sincronizzato**, campione d'Europa 2022. **Laura di Mauro** porterà un'ulteriore testimonianza in qualità di paziente.

La campagna di prevenzione farà tappa in Puglia il 10 ottobre, con medici e volontari che effettueranno consulenze e distribuiranno il "Vademecum della salute" a bordo dei treni:

Frecciargento 8303 Roma Termini – Bari (08.05 – 12.11)

Frecciargento 8314 Bari – Roma Termini (12.46- 16.55)

Intercity 610 Lecce-Foggia (08.20- 11.07)



<https://www.lamescolanza.com/2022/09/30/frecciarosa-2022-la-prevenzione-in-movimento/?fbclid=IwAR3DfEXRZxLNDcuRsGtczHLNGHEghfTowNw1SdXSxfFqE0fLQOJESmH74IY>

Frecciarosa 2022, la prevenzione in movimento

A ottobre torna 'Frecciarosa', il progetto di prevenzione del tumore al seno promosso dalla Fondazione IncontraDonna con il Gruppo FS Italiane (nella foto, l'a. d. **Luigi Ferraris**) e il patrocinio del Ministero della Salute che prevede per tutto il mese visite, consulenze ed ecografie gratuite a bordo dei treni ad Alta velocità, Intercity e Regionali e nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale.

Tra gli obiettivi dell'iniziativa quello di incentivare la cultura della prevenzione e favorire la diagnosi precoce del tumore alla mammella che, grazie anche ad una maggiore attenzione agli screening, ha visto diminuire la mortalità di quasi il 7% negli ultimi sei anni.

Tutto questo, tra l'altro, a pochi giorni dalle nuove raccomandazioni europee sull'implementazione degli screening oncologici e a fronte dei 55mila nuovi casi l'anno con un 88% di sopravvivenza a 5 anni dalla diagnosi. Dati significativi che trovano proprio nella prevenzione e nell'innovazione farmacologica i fattori determinanti.

L'iniziativa è stata presentata oggi in una conferenza stampa all'Auditorium "Villa Patrizi" nella sede centrale di Ferrovie dello Stato Italiane a Roma. Il progetto, giunto alla dodicesima edizione, vede anche la collaborazione di AIOM (Società Italiana di Oncologia Medica), Farmindustria e ha il patrocinio di Agenas e Sport e Salute. Ottobre è il mese internazionale per la prevenzione del tumore del seno e 'Frecciarosa' porterà la consulenza oncologica e le visite con gli specialisti in tutta Italia, isole maggiori comprese, a bordo dei treni Alta velocità, Intercity e Regionali, nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale e anche online attraverso la piattaforma www.frecciarosa.it.

Le testimonial dell'edizione 2022 sono la cantante **Tosca**, la docente di ballo **Carolyn Smith**, icona della battaglia contro il tumore, e una **delegazione della nazionale femminile di nuoto sincronizzato**, campione d'Europa 2022. **Laura di Mauro** porterà un'ulteriore testimonianza in qualità di paziente.

"Il tumore della mammella è il più frequente in tutta la popolazione italiana – dichiara **Adriana Bonifacino**, presidente Fondazione IncontraDonna -. Da pochi giorni la Commissione dell'Unione Europea della Salute (Europe's Beating Cancer Plan) ha stabilito, tramite nuove raccomandazioni, che lo screening mammografico dovrà essere previsto in tutta Europa per la fascia di età 45-74 anni. L'obiettivo dell'Europe Beating

Cancer Plan non si ferma al raggiungimento del 90% di screening per il tumore mammario entro il 2025, ma mira a raggiungere le stesse percentuali per colon-retto e cervice, oltre ad estendere gli screening verso altre tipologie di neoplasie come prostata, polmoni e stomaco. 'Frecciarosa', in linea con le nuove indicazioni, è il progetto che per primo in Italia, già da 12 anni, ha aperto con il Vademecum della Salute a raccomandazioni per la prevenzione oncologica a più ambiti, compresi gli stili di vita che rimangono un'arma imprescindibile contro il cancro. Il Vademecum verrà distribuito a bordo treno contestualmente all'offerta di visite, consulenze ed ecografie gratuite, sarà scaricabile gratuitamente sul sito www.incontradonna.it, sulla piattaforma www.frecciarosa.it e sui siti dei partner dell'iniziativa. 'Frecciarosa' è un progetto inclusivo, che vuole accendere l'attenzione sull'importanza della prevenzione, sul mantenersi in forma e in salute, e che non trascura gli aspetti della cura e dei trattamenti innovativi – continua la prof.ssa Bonifacino -. Portare alla collettività il primo anello della prevenzione sui loro territori è di fondamentale importanza, stimolarla ad aderire agli screening regionali come modello di sanità pubblica, a rivolgersi al medico di fiducia e di riferimento ascoltando il proprio corpo e ponendo attenzione alla familiarità per alcune patologie. La presenza dei volontari con una specifica formazione, a bordo treno, ha lo scopo anche di promuovere le buone pratiche, trattandosi per lo più di pazienti oncologici, ex pazienti e caregivers”.

“Dopo le restrizioni imposte dalla pandemia, quest’anno la prevenzione torna a viaggiare in treno con una serie di iniziative a bordo che collegheranno il nord e il sud del Paese. Il claim scelto è 'Riaccendiamo la prevenzione' e lo faremo con un programma più capillare su tutto il territorio italiano rispetto all’ultima edizione – afferma **Massimo Bruno**, Chief Corporate Affairs Officer Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane -. Abbiamo voluto rinnovare il nostro sostegno al progetto 'Frecciarosa' che, anno dopo anno, ha permesso a migliaia di persone di ricevere informazioni e visite mediche sui corretti stili di vita, migliorando la cultura della prevenzione, perché la tutela della salute e la salvaguardia del benessere fanno parte della nostra cultura d’impresa e sono principi fondanti dell’identità sociale e industriale di FS. La sostenibilità sociale è un nostro valore imprescindibile e, con 'Frecciarosa', il viaggio in treno può diventare un’opportunità per dedicare tempo prezioso a sé stessi”.

“Come Ministero siamo orgogliosi di sostenere un progetto dedicato a una patologia così diffusa tra le donne – aggiunge **Giovanni Leonardi**, segretario generale del Ministero della Salute -. La pandemia purtroppo ha rallentato i percorsi di prevenzione in questi anni quindi dovremo impegnarci per recuperare gli screening persi. Dobbiamo educare alla cultura della prevenzione, in tutti i luoghi d’incontro, treni e stazioni comprese.”

“Oggi, in Italia, vivono circa 834.200 donne con alle spalle una diagnosi di tumore al seno – afferma **Saverio Cinieri**, presidente AIOM -. Se anche le grandi innovazioni terapeutiche degli ultimi anni ci permettono, oggi, di curare o cronicizzare queste neoplasie, non dobbiamo dimenticare che la diagnosi precoce è quella che ci permette di intervenire sulla malattia prima che sia tardi. Prima viene individuata la neoplasia, maggiori sono le possibilità di curarla.”

“I corretti stili di vita giocano un ruolo di fondamentale importanza nella vita delle

persone, fin dall'infanzia – dichiara **Vito Cozzoli**, presidente e amministratore delegato Sport&Salute S.p.A. –. Sport e Salute, società dello Stato, sostiene 'Frecciarosa' per promuovere l'attività sportiva a tutti i livelli, con progetti dedicati, in tutta Italia, all'intera collettività. Promuovere lo Sport vuol dire promuovere il benessere fisico e di conseguenza la Salute, nostro bene primario”.

“L'attività fisica è uno degli elementi essenziali per una vita in salute. Insieme ad una corretta alimentazione, mettersi in moto è considerato uno dei comportamenti più efficaci per prevenire l'insorgenza di numerose malattie nel corso della vita, tra cui il cancro – afferma **Patrizia Giallombardo**, CT della nazionale femminile di nuoto sincronizzato -. Noi siamo in prima linea come testimonial delle iniziative che promuovono il benessere fisico e il movimento dentro e fuori dall'acqua. Praticare qualunque tipo di attività fisica è meglio che non farne affatto, e i vantaggi sono tanto maggiori quanto più si riesce a protrarre nel tempo l'abitudine a muoversi. Lo sport è disciplina, impegno, determinazione, passione come quella degli scienziati che ogni giorno studiano per limitare la mortalità di queste malattie. La scienza ha fatto dei passi da gigante e bisogna alimentare la cultura della prevenzione, attraverso sia lo sport che lo screening, per combattere prematuramente malattie che ancora oggi fanno paura ma che possono essere arginate”.

“Da paziente riconosco la grande importanza degli screening – ribadisce **Carolyn Smith**, coreografa e testimonial dell'iniziativa –, per questo sono orgogliosa di rappresentare 'Frecciarosa' durante il mese dedicato al tumore al seno. Le sessioni sportive, novità di quest'anno, sottolineano l'importanza del movimento per la prevenzione primaria: un tema che sposo completamente. Muoviamoci, corriamo, balliamo ma soprattutto facciamo i controlli!”.

“Oggi nel mondo – sottolinea **Marco Zibellini**, a capo della Direzione Tecnico-Scientifico di Farindustria – sono in sviluppo centinaia di farmaci per malattie che colpiscono esclusivamente o prevalentemente le donne, con un impegno nella Ricerca – in Italia in totale, si spendono 1,7 miliardi di euro all'anno, dei quali 700 milioni in studi clinici – che cresce sempre più anche nelle tematiche di genere.

Le nostre imprese sono in prima linea per diffondere la cultura della prevenzione, a partire dai propri collaboratori. Aziendeleader nell'occupazione femminile che raggiunge quota 43% dei dipendenti (rispetto alla media dell'industria del 29%) e sale al 51% nella R&S. Donne che ricoprono spesso ruoli di responsabilità: sono infatti il 43% di dirigenti e quadri (55% tra gli under 35): nella farmaceutica la parità di genere è da anni una realtà.”

https://www.lavorolazio.com/frecciarossa-2022-la-prevenzione-viaggia-in-treno/?feed_id=160720&_unique_id=6336e10b7a6df&fbclid=IwAR2XL4Yxt8eI6KxDmGYb77VMARrbOiRZl_am8Qw6cLsXJ17kys7rwNPLfEM

Frecciarossa 2022: la prevenzione viaggia in treno



A ottobre torna 'Frecciarossa', il progetto di prevenzione del tumore al seno promosso dalla Fondazione IncontraDonna con il Gruppo FS Italiane e il patrocinio del Ministero della Salute che prevede per tutto il mese visite, consulenze ed ecografie gratuite a bordo dei treni ad Alta velocità, Intercity e Regionali e nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale.

Tra gli obiettivi dell'iniziativa quello di incentivare la cultura della prevenzione e favorire la diagnosi precoce del tumore alla mammella che, grazie anche ad una maggiore attenzione agli screening, ha visto diminuire la mortalità di quasi il 7% negli ultimi sei anni.

Tutto questo, tra l'altro, a pochi giorni dalle nuove raccomandazioni europee sull'implementazione degli screening oncologici e a fronte dei 55mila nuovi casi l'anno con un 88% di sopravvivenza a 5 anni dalla diagnosi. Dati significativi che trovano proprio nella

prevenzione e nell'innovazione farmacologica i fattori determinanti.

L'iniziativa è stata presentata oggi in una conferenza stampa all'Auditorium "Villa Patrizi" nella sede centrale di Ferrovie dello Stato Italiane a Roma. Il progetto, giunto alla dodicesima edizione, vede anche la collaborazione di AIOM (Società Italiana di Oncologia Medica), Farmindustria e ha il patrocinio di Agenas e Sport e Salute. Ottobre è il mese internazionale per la prevenzione del tumore del seno e 'Frecciarosa' porterà la consulenza oncologica e le visite con gli specialisti in tutta Italia, isole maggiori comprese, a bordo dei treni Alta velocità, Intercity e Regionali, nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale e anche online attraverso la piattaforma www.frecciarosa.it.

Le testimonial dell'edizione 2022 sono la cantante **Tosca**, la docente di ballo **Carolyn Smith**, icona della battaglia contro il tumore, e una **delegazione della nazionale femminile di nuoto sincronizzato**, campiona d'Europa 2022. **Laura di Mauro** porterà un'ulteriore testimonianza in qualità di paziente.

"Il tumore della mammella è il più frequente in tutta la popolazione italiana - dichiara **Adriana Bonifacino**, presidente Fondazione IncontraDonna -. Da pochi giorni la Commissione dell'Unione Europea della Salute (Europe's Beating Cancer Plan) ha stabilito, tramite nuove raccomandazioni, che lo screening mammografico dovrà essere previsto in tutta Europa per la fascia di età 45-74 anni. L'obiettivo dell'Europe Beating Cancer Plan non si ferma al raggiungimento del 90% di screening per il tumore mammario entro il 2025, ma mira a raggiungere le stesse percentuali per colon-retto e cervice, oltre ad estendere gli screening verso altre tipologie di neoplasie come prostata, polmoni e stomaco. 'Frecciarosa', in linea con le nuove indicazioni, è il progetto che per primo in Italia, già da 12 anni, ha aperto con il Vademecum della Salute a raccomandazioni per la prevenzione oncologica a più ambiti, compresi gli stili di vita che rimangono un'arma imprescindibile contro il cancro. Il Vademecum verrà distribuito a bordo treno contestualmente all'offerta di visite, consulenze ed ecografie gratuite, sarà scaricabile gratuitamente sul sito www.incontradonna.it, sulla piattaforma www.frecciarosa.it e sui siti dei partner dell'iniziativa. 'Frecciarosa' è un progetto inclusivo, che vuole accendere l'attenzione sull'importanza della prevenzione, sul mantenersi in forma e in salute, e che non trascura gli aspetti della cura e dei trattamenti innovativi - continua la prof.ssa Bonifacino -. Portare alla collettività il primo anello della prevenzione sui loro territori è di fondamentale importanza, stimolarla ad aderire agli screening regionali come modello di sanità pubblica, a rivolgersi al medico di fiducia e di riferimento ascoltando il proprio corpo e ponendo attenzione alla familiarità per alcune patologie. La presenza dei volontari con una specifica formazione, a bordo treno, ha lo scopo anche di promuovere le buone

pratiche, trattandosi per lo più di pazienti oncologici, ex pazienti e caregivers”.

“Dopo le restrizioni imposte dalla pandemia, quest’anno la prevenzione torna a viaggiare in treno con una serie di iniziative a bordo che collegheranno il nord e il sud del Paese. Il claim scelto è ‘Riaccendiamo la prevenzione’ e lo faremo con un programma più capillare su tutto il territorio italiano rispetto all’ultima edizione – afferma **Massimo Bruno**, Chief Corporate Affairs Officer Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane -. Abbiamo voluto rinnovare il nostro sostegno al progetto ‘Frecciarosa’ che, anno dopo anno, ha permesso a migliaia di persone di ricevere informazioni e visite mediche sui corretti stili di vita, migliorando la cultura della prevenzione, perché la tutela della salute e la salvaguardia del benessere fanno parte della nostra cultura d’impresa e sono principi fondanti dell’identità sociale e industriale di FS. La sostenibilità sociale è un nostro valore imprescindibile e, con ‘Frecciarosa’, il viaggio in treno può diventare un’opportunità per dedicare tempo prezioso a sé stessi”.

“Come Ministero siamo orgogliosi di sostenere un progetto dedicato a una patologia così diffusa tra le donne – aggiunge **Giovanni Leonardi**, segretario generale del Ministero della Salute -. La pandemia purtroppo ha rallentato i percorsi di prevenzione in questi anni quindi dovremo impegnarci per recuperare gli screening persi. Dobbiamo educare alla cultura della prevenzione, in tutti i luoghi d’incontro, treni e stazioni comprese.”

“Oggi, in Italia, vivono circa 834.200 donne con alle spalle una diagnosi di tumore al seno – afferma **Saverio Cinieri**, presidente AIOM -. Se anche le grandi innovazioni terapeutiche degli ultimi anni ci permettono, oggi, di curare o cronicizzare queste neoplasie, non dobbiamo dimenticare che la diagnosi precoce è quella che ci permette di intervenire sulla malattia prima che sia tardi. Prima viene individuata la neoplasia, maggiori sono le possibilità di curarla.”

“I corretti stili di vita giocano un ruolo di fondamentale importanza nella vita delle persone, fin dall’infanzia – dichiara **Vito Cozzoli**, presidente e amministratore delegato Sport&Salute S.p.A. -. Sport e Salute, società dello Stato, sostiene ‘Frecciarosa’ per promuovere l’attività sportiva a tutti i livelli, con progetti dedicati, in tutta Italia, all’intera collettività. Promuovere lo Sport vuol dire promuovere il benessere fisico e di conseguenza la Salute, nostro bene primario”.

“L’attività fisica è uno degli elementi essenziali per una vita in salute. Insieme ad una corretta alimentazione, mettersi in moto è considerato uno dei comportamenti più efficaci per prevenire l’insorgenza di numerose malattie nel corso della vita, tra cui il cancro –

afferma **Patrizia Giallombardo**, CT della nazionale femminile di nuoto sincronizzato -. Noi siamo in prima linea come testimonial delle iniziative che promuovono il benessere fisico e il movimento dentro e fuori dall'acqua. Praticare qualunque tipo di attività fisica è meglio che non farne affatto, e i vantaggi sono tanto maggiori quanto più si riesce a prostrarre nel tempo l'abitudine a muoversi. Lo sport è disciplina, impegno, determinazione, passione come quella degli scienziati che ogni giorno studiano per limitare la mortalità di queste malattie. La scienza ha fatto dei passi da gigante e bisogna alimentare la cultura della prevenzione, attraverso sia lo sport che lo screening, per combattere prematuramente malattie che ancora oggi fanno paura ma che possono essere arginate”.

“Da paziente riconosco la grande importanza degli screening – ribadisce **Carolyn Smith**, coreografa e testimonial dell'iniziativa –, per questo sono orgogliosa di rappresentare 'Frecciarosa' durante il mese dedicato al tumore al seno. Le sessioni sportive, novità di quest'anno, sottolineano l'importanza del movimento per la prevenzione primaria: un tema che sposo completamente. Muoviamoci, corriamo, balliamo ma soprattutto facciamo i controlli!”.

“Oggi nel mondo – sottolinea **Marco Zibellini**, a capo della Direzione Tecnico-Scientifico di Farindustria – sono in sviluppo centinaia di farmaci per malattie che colpiscono esclusivamente o prevalentemente le donne, con un impegno nella Ricerca – in Italia in totale, si spendono 1,7 miliardi di euro all'anno, dei quali 700 milioni in studi clinici – che cresce sempre più anche nelle tematiche di genere.

Le nostre imprese sono in prima linea per diffondere la cultura della prevenzione, a partire dai propri collaboratori. Aziende leader nell'occupazione femminile che raggiunge quota 43% dei dipendenti (rispetto alla media dell'industria del 29%) e sale al 51% nella R&S. Donne che ricoprono spesso ruoli di responsabilità: sono infatti il 43% di dirigenti e quadri (55% tra gli under 35): nella farmaceutica la parità di genere è da anni una realtà”.



30-09-2022
Lettori
159.000

<https://www.glooo.it/tumore-seno-a-ottobre-torna-il-progetto-frecciarosa/>

Tumore seno, a ottobre torna il progetto 'Frecciarosa'

A ottobre torna 'Frecciarosa', il progetto di prevenzione del tumore al seno promosso dalla Fondazione IncontraDonna con il Gruppo FS Italiane e il patrocinio del Ministero della Salute che prevede per tutto il mese visite, consulenze ed ecografie gratuite a bordo dei treni ad Alta velocità, Intercity e Regionali e nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale. Tra gli obiettivi quello di incentivare la cultura della prevenzione e favorire la diagnosi precoce del tumore alla mammella che, grazie anche ad una maggiore attenzione agli screening, ha visto diminuire la mortalità di quasi il 7% negli ultimi sei anni. Tutto questo a pochi giorni dalle nuove raccomandazioni europee sull'implementazione degli screening oncologici e a fronte dei 55mila nuovi casi l'anno con un 88% di sopravvivenza a 5 anni dalla diagnosi.

Il progetto, giunto alla 12/ma edizione, vede anche la collaborazione di AIOM (Società Italiana di Oncologia Medica), Farindustria e ha il patrocinio di Agenas e Sport e Salute.

Ottobre è il mese internazionale per la prevenzione del tumore del seno e 'Frecciarosa' porterà la consulenza oncologica e le visite con gli specialisti in tutta Italia a bordo dei treni e anche online attraverso la piattaforma www.frecciarosa.it.

Le testimonial sono la cantante Tosca, la docente di ballo Carolyn Smith, icona della battaglia contro il tumore, e una delegazione della nazionale femminile di nuoto sincronizzato, campione d'Europa 2022. Laura di Mauro porterà un'ulteriore testimonianza in qualità di paziente.

"Il tumore della mammella è il più frequente in tutta la popolazione italiana – afferma Adriana Bonifacino, presidente della Fondazione IncontraDonna -. Da pochi giorni la Commissione dell'Unione Europea della Salute ha stabilito, tramite nuove raccomandazioni, che lo screening mammografico dovrà essere previsto in tutta Europa per la fascia di età 45-74 anni. L'obiettivo dell'Europe Beating Cancer Plan non si ferma al raggiungimento del 90% di screening per il tumore mammario entro il 2025, ma mira a raggiungere le stesse percentuali per colon-retto e cervice, oltre ad estendere gli screening verso altre tipologie di neoplasie come prostata, polmoni e stomaco. 'Frecciarosa', in linea con le nuove indicazioni, è il progetto che per primo in Italia, già da 12 anni, ha aperto con il Vademecum della Salute a raccomandazioni per la prevenzione oncologica a più ambiti, compresi gli stili di vita che rimangono un'arma imprescindibile contro il cancro. Il Vademecum verrà distribuito a bordo treno contestualmente all'offerta di visite, consulenze ed ecografie gratuite, sarà scaricabile gratuitamente sul sito www.incontradonna.it, sulla piattaforma www.frecciarosa.it e sui siti dei partner dell'iniziativa".

“Abbiamo voluto rinnovare il nostro sostegno al progetto ‘Frecciarosa’ che, anno dopo anno, ha permesso a migliaia di persone di ricevere informazioni e visite mediche sui corretti stili di vita, – spiega Massimo Bruno, Chief Corporate Affairs Officer Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane – migliorando la cultura della prevenzione, perché la tutela della salute e la salvaguardia del benessere fanno parte della nostra cultura d’impresa e sono principi fondanti dell’identità sociale e industriale di FS”.

<https://www.lachirico.it/2022/09/30/tumore-al-seno-e-prevenzione-a-ottobre-torna-il-progetto-frecciarosa/>

Tumore al seno e prevenzione: a ottobre torna il progetto “Frecciarosa”

A ottobre – mese internazionale per la prevenzione del tumore al seno – torna “**Frecciarosa**”, il **progetto di prevenzione del tumore al seno** promosso dalla Fondazione IncontraDonna con il **Gruppo FS Italiane** e il patrocinio del Ministero della Salute.

L’iniziativa prevede, per tutto il mese di ottobre, **visite, consulenze ed ecografie gratuite a bordo dei treni del gruppo Fs**, dall’Alta velocità a Intercity e Regionali e anche nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale.

L’obiettivo è **incentivare la cultura della prevenzione e favorire la diagnosi precoce del tumore alla mammella** che, dai dati riportati da Ansa, ha visto diminuire la mortalità di quasi il 7% negli ultimi sei anni.

Ormai alla sua **dodicesima edizione**, il progetto vede anche la collaborazione di AIOM (Società Italiana di Oncologia Medica), Farindustria e ha il patrocinio di Agenas e Sport e Salute.

“Abbiamo voluto **rinnovare il nostro sostegno al progetto ‘Frecciarosa’** che, anno dopo anno, ha permesso a migliaia di persone di ricevere informazioni e visite mediche sui corretti stili di vita, migliorando la cultura della prevenzione, perché **la tutela della salute e la salvaguardia del benessere fanno parte della nostra cultura d’impresa e sono principi fondanti dell’identità sociale e industriale di FS**” ha spiegato **Massimo Bruno**, Chief Corporate Affairs Officer Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane.

https://www.lanotifica.it/tumori-torna-il-frecciarosa-per-la-prevenzione?fbclid=IwAR2cwRQ2uOn9g2hj-FITs_U5nb_9apKKaVSvd7eKXj8H9K5w9AfP2ghOUs

Tumori, torna il Frecciarosa per la prevenzione



[GUARDA IL VIDEO](#)

“Con Frecciarosa viaggiando in treno si può pensare alla propria salute”. Lo afferma Luigi Corradi, amministratore delegato e direttore generale di Trenitalia, presentando l’iniziativa Frecciarosa.

<http://www.letteraf.com/>

Al via il progetto “Frecciarosa” per il mese della prevenzione contro il tumore al seno

Progetto “Frecciarosa”: i dettagli della campagna

Quella di quest’anno sarà la **12° edizione del progetto Frecciarosa**. L’obiettivo è quello di promuovere stili di vita corretti e sensibilizzare tutti i cittadini sull’importanza della **prevenzione oncologica**, attraverso controlli regolari.

Per tutto il mese di ottobre, mese dedicato alla prevenzione del tumore al seno, sarà possibile effettuare **visite e consulenze gratuite** da medici specialisti, a bordo di Freccie, Intercity, Regionali e nei Freccia Lounge delle stazioni di Roma Termini e Milano Centrale.

Saranno presenti anche dei volontari della Fondazione IncontraDonna, che offriranno consigli e testimonianze gratuite, per diffondere i **vademecum del Ministero della Salute**.

Per sapere quali saranno i treni interessati, le date e gli orari, potete consultare **questo link**.

I dati del tumore al seno in Italia e l’importanza della prevenzione

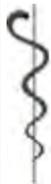
I dati raccolti nel 2021, in Italia, confermano che il **tumore al seno** è la neoplasia più diagnosticata alle donne: nel 30% dei casi, si tratta di un tumore maligno.

Secondo i dati, sono state stimate **55’000 nuove diagnosi** di carcinomi alla mammella femminile nel 2020, mentre nel 2021, sono stati 12’500 i decessi correlati. La sopravvivenza alla diagnosi, dopo 5 anni, è dell’88%.

Dalla fine degli anni Novanta, si osserva una continua tendenza alla **diminuzione della mortalità** per carcinoma mammario (-0,8% all’anno), attribuibile a una maggiore diffusione dei programmi di diagnosi precoce (quindi all’anticipazione diagnostica) e anche ai progressi terapeutici.

Per questo, è essenziale effettuare i controlli di dovere: per le donne di età compresa tra i 59 e i 69 anni, è consigliato fare una **mammografia ogni due anni**.

Ma oltre ai controlli, è importantissimo anche cercare di prevenire il tumore al seno con **stili di vita corretti**



Ordine dei Medici Chirurghi e degli Odontoiatri

PROVINCIA DI LATINA

ENTE DI DIRITTO PUBBLICO NON ECONOMICO,

ORGANO AUSILIARIO DELLO STATO

01-10-2022

<https://www.ordinemedicilatina.it/ottobre-torna-frecciarosa-con-visite-per-la-prevenzione-del-tumore-al-seno/>

Ottobre : Torna “Frecciarosa” con visite per la prevenzione del tumore al seno

Ad ottobre torna ‘Frecciarosa’, il progetto di prevenzione del tumore al seno promosso dalla Fondazione IncontraDonna con il Gruppo FS Italiane e il patrocinio del Ministero della Salute che prevede per tutto il mese visite, consulenze ed ecografie gratuite a bordo dei treni ad Alta velocità, Intercity e Regionali e nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale.

Leggi l'articolo:

News 24

Ottobre : Torna “Frecciarosa” con visite per la prevenzione del tumore al seno



01-10-2022
LETTORI
73.466

<https://www.trgmedia.it/Torna-il-progetto-39-Frecciarosa-39-anche-su-treni-in-Umbria-per-la-prevenzione-del-tumore-al-se/news-130429.aspx>

TORNA IL PROGETTO 'FRECCIAROSA' ANCHE SU TRENI IN UMBRIA PER LA PREVENZIONE DEL TUMORE AL SENO

L'iniziativa è stata presentata oggi in una conferenza stampa all'Auditorium "Villa Patrizi" nella sede centrale di Ferrovie dello Stato Italiane a Roma.

A ottobre torna 'Frecciarosa', il progetto di prevenzione del tumore al seno promosso dalla Fondazione IncontraDonna con il Gruppo FS Italiane e il patrocinio del ministero della Salute che prevede per tutto il mese visite, consulenze ed ecografie gratuite a bordo dei treni ad Alta velocità, Intercity e Regionali e nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale. La campagna di prevenzione contro il tumore al seno quest'anno sale a bordo anche di due treni regionali dell'Umbria: sabato 4 ottobre, personale sanitario specializzato e volontari saranno a disposizione dei viaggiatori sul Regionale 4724 in partenza da Roma Termini alle 8,02 diretto a Perugia (10,44) e sul corrispondente treno di ritorno per Roma (con arrivo alle 13,55), il Regionale 4725 in partenza da Perugia alle 11,05. Tra gli obiettivi dell'iniziativa quello di incentivare la cultura della prevenzione e favorire la diagnosi precoce del tumore alla mammella che, grazie anche ad una maggiore attenzione agli screening, ha visto diminuire la mortalità di quasi il 7% negli ultimi sei anni. Tutto questo, tra l'altro, a pochi giorni dalle nuove raccomandazioni europee sull'implementazione degli screening oncologici e a fronte dei 55mila nuovi casi l'anno con un 88% di sopravvivenza a 5 anni dalla diagnosi. Dati significativi che trovano proprio nella prevenzione e nell'innovazione farmacologica i fattori determinanti. L'iniziativa è stata presentata oggi in una conferenza stampa all'Auditorium "Villa Patrizi" nella sede centrale di Ferrovie dello Stato Italiane a Roma.

<https://teleradioribelle.wordpress.com/2017/03/16/arezzo-tra-le-16-citta-che-promuovono-i-corretti-stili-di-vita/>

FSI scocca la Frecciarosa

La prevenzione viaggia in treno: con Frecciarosa torna lo screening gratuito a bordo dei treni e nei FrecciaLounge di Roma e Milano

Nel mese di ottobre torna **Frecciarosa**, il progetto di prevenzione del tumore al seno promosso dalla **Fondazione IncontraDonna** con il **Gruppo FS Italiane** e il patrocinio del **Ministero della Salute** che prevede per tutto il mese visite, consulenze ed ecografie gratuite a bordo dei treni ad Alta velocità, Intercity e Regionali e nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale.

L'iniziativa è stata presentata venerdì 30 settembre in conferenza stampa all'**Auditorium di Villa Patrizi**, sede centrale di Ferrovie dello Stato Italiane a Roma.

Il progetto, giunto alla dodicesima edizione, vede anche la collaborazione di AIOM | Società Italiana di Oncologia Medica, Farindustria e ha il patrocinio di Agenas e Sport e Salute.

Ottobre è il mese internazionale per la prevenzione del tumore del seno e 'Frecciarosa' porterà la consulenza oncologica e le visite con gli specialisti in tutta Italia, isole maggiori comprese, a bordo dei treni Alta velocità, Intercity e Regionali, nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale e anche online attraverso la piattaforma www.frecciarosa.it. Tra gli obiettivi quello di incentivare la cultura della prevenzione e favorire la diagnosi precoce del tumore alla mammella che, grazie anche ad una maggiore attenzione agli screening, ha visto diminuire la mortalità di quasi il 7% negli ultimi sei anni.

Una iniziativa che anticipa di pochi giorni le nuove raccomandazioni europee sull'implementazione degli screening oncologici e a fronte dei 55mila nuovi casi l'anno con un 88% di sopravvivenza a 5 anni dalla diagnosi. Dati significativi che trovano proprio nella prevenzione e nell'innovazione farmacologica i fattori determinanti.



Le testimonial dell'edizione 2022 sono la cantante **Tosca**, la docente di ballo **Carolyn Smith**, icona della battaglia contro il tumore, e una **delegazione della nazionale femminile di nuoto sincronizzato**, campione d'Europa 2022. **Laura di Mauro** porterà un'ulteriore testimonianza in qualità di paziente.

*Il tumore della mammella è il più frequente in tutta la popolazione italiana – ha dichiarato **Adriana Bonifacino**, presidente Fondazione IncontraDonna – Da pochi giorni la Commissione dell'Unione Europea della Salute (Europe's Beating Cancer Plan) ha stabilito, tramite nuove raccomandazioni, che lo screening mammografico dovrà essere previsto in tutta Europa per la fascia di età 45-74 anni. L'obiettivo dell'Europe Beating Cancer Plan non si ferma al raggiungimento del 90% di screening per il tumore mammario entro il 2025, ma mira a raggiungere le stesse percentuali per colon-retto e cervice, oltre ad estendere gli screening verso altre tipologie di neoplasie come prostata, polmoni e stomaco.*

“Frecciarosa”, in linea con le nuove indicazioni, è il progetto che per primo in Italia, già da 12 anni, ha aperto con il Vademecum della Salute a raccomandazioni per la prevenzione oncologica a più ambiti, compresi gli stili di vita che rimangono un'arma imprescindibile contro il cancro. Il Vademecum verrà distribuito a bordo treno contestualmente all'offerta di visite, consulenze ed ecografie gratuite, sarà scaricabile gratuitamente sul sito www.incontradonna.it, sulla piattaforma www.frecciarosa.it e sui siti dei partner dell'iniziativa. ‘Frecciarosa’ è un progetto inclusivo, che vuole accendere l'attenzione sull'importanza della prevenzione, sul mantenersi in forma e in salute, e che non trascura gli aspetti della cura e dei trattamenti innovativi – continua la prof.ssa Bonifacino -. Portare alla collettività il primo anello della prevenzione sui loro territori è di fondamentale importanza, stimolarla ad aderire agli screening regionali come modello di sanità pubblica, a rivolgersi al medico di fiducia e di riferimento ascoltando il proprio corpo e ponendo attenzione alla familiarità per alcune patologie. La presenza dei volontari con una specifica formazione, a bordo treno, ha lo scopo anche di promuovere le buone pratiche, trattandosi per lo più di pazienti oncologici, ex pazienti e caregivers.

*Dopo le restrizioni imposte dalla pandemia, quest'anno la prevenzione torna a viaggiare in treno con una serie di iniziative a bordo che collegheranno il nord e il sud del Paese. Il claim scelto è ‘Riaccendiamo la prevenzione’ e lo faremo con un programma più capillare su tutto il territorio italiano rispetto all'ultima edizione – ha affermato **Massimo Bruno**, Chief Corporate Affairs Officer Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane – Abbiamo voluto rinnovare il nostro sostegno al progetto ‘Frecciarosa’ che, anno dopo anno, ha permesso a migliaia di persone di ricevere informazioni e visite mediche sui corretti stili di vita, migliorando la cultura della prevenzione, perché la tutela della salute e la salvaguardia del benessere fanno parte della nostra cultura d'impresa e sono principi fondanti dell'identità sociale e industriale di FS. La sostenibilità sociale è un nostro valore imprescindibile e, con “Frecciarosa”, il viaggio in treno può diventare un'opportunità per dedicare tempo prezioso a sé stessi.*

*Come Ministero siamo orgogliosi di sostenere un progetto dedicato a una patologia così diffusa tra le donne – ha aggiunto **Giovanni Leonardi**, segretario generale del Ministero della Salute – La pandemia purtroppo ha rallentato i percorsi di prevenzione in questi anni quindi dovremo impegnarci per recuperare gli screening persi. Dobbiamo educare alla cultura della prevenzione, in tutti i luoghi d'incontro, treni e stazioni comprese.*

*Oggi, in Italia, vivono circa 834.200 donne con alle spalle una diagnosi di tumore al seno – ha sottolineato **Saverio Cinieri**, presidente AIOM – Se anche le grandi innovazioni terapeutiche degli ultimi anni ci permettono, oggi, di curare o cronicizzare queste neoplasie, non dobbiamo dimenticare che la diagnosi precoce è quella che ci permette di intervenire sulla malattia prima che sia tardi. Prima viene individuata la neoplasia, maggiori sono le possibilità di curarla.*

*I corretti stili di vita giocano un ruolo di fondamentale importanza nella vita delle persone, fin dall'infanzia – ha spiegato **Vito Cozzoli**, presidente e amministratore delegato Sport&Salute S.p.A. – Sport e Salute, società dello Stato, sostiene “Frecciarosa” per promuovere l'attività sportiva a tutti i livelli, con progetti dedicati, in tutta Italia, all'intera collettività. Promuovere lo Sport vuol dire promuovere il benessere fisico e di conseguenza la Salute, nostro bene primario.*

L'attività fisica è uno degli elementi essenziali per una vita in salute. Insieme ad una corretta

*alimentazione, mettersi in moto è considerato uno dei comportamenti più efficaci per prevenire l'insorgenza di numerose malattie nel corso della vita, tra cui il cancro – ha ribadito **Patrizia Giallombardo**, CT della nazionale femminile di nuoto sincronizzato – Noi siamo in prima linea come testimonial delle iniziative che promuovono il benessere fisico e il movimento dentro e fuori dall'acqua. Praticare qualunque tipo di attività fisica è meglio che non farne affatto, e i vantaggi sono tanto maggiori quanto più si riesce a protrarre nel tempo l'abitudine a muoversi. Lo sport è disciplina, impegno, determinazione, passione come quella degli scienziati che ogni giorno studiano per limitare la mortalità di queste malattie. La scienza ha fatto dei passi da gigante e bisogna alimentare la cultura della prevenzione, attraverso sia lo sport che lo screening, per combattere prematuramente malattie che ancora oggi fanno paura ma che possono essere arginate.*

*Da paziente riconosco la grande importanza degli screening – ha testimoniato **Carolyn Smith**, coreografa e testimonial dell'iniziativa – Per questo sono orgogliosa di rappresentare 'Frecciarosa' durante il mese dedicato al tumore al seno. Le sessioni sportive, novità di quest'anno, sottolineano l'importanza del movimento per la prevenzione primaria: un tema che sposo completamente. Muoviamoci, corriamo, balliamo ma soprattutto facciamo i controlli!*

*Oggi nel mondo – ha evidenziato **Marco Zibellini**, a capo della Direzione Tecnico-Scientifico di Farmaindustria – sono in sviluppo centinaia di farmaci per malattie che colpiscono esclusivamente o prevalentemente le donne, con un impegno nella Ricerca – in Italia in totale, si spendono 1,7 miliardi di euro all'anno, dei quali 700 milioni in studi clinici – che cresce sempre più anche nelle tematiche di genere.*

Le nostre imprese sono in prima linea per diffondere la cultura della prevenzione, a partire dai propri collaboratori. Aziende leader nell'occupazione femminile che raggiunge quota 43% dei dipendenti (rispetto alla media dell'industria del 29%) e sale al 51% nella R&S. Donne che ricoprono spesso ruoli di responsabilità: sono infatti il 43% di dirigenti e quadri (55% tra gli under 35): nella farmaceutica la parità di genere è da anni una realtà.

<https://www.facebook.com/>

 **AIOM**
19 · 🌐

Domani alle 11:30 la conferenza stampa di Frecciarosa: la prevenzione viaggia in treno.
Seguitala qui: www.frecciarosa.it

Per maggiori informazioni: <https://www.incontradonna.it/.../99-frecciarosa-la.....> Altro...



FERROVIE ITALIANE *incontra DONNE*

FRECCIAROSA

LA PREVENZIONE VIAGGIA IN TRENO

Live Streaming Venerdì 30 Settembre 2022 - Ore 11.30
www.frecciarosa.it

 **AIOM**
20 h · 🌐

Con la carissima amica Carolyn Smith, compagna di tante battaglie Aiom per la prevenzione del tumore del seno.
#AIOM22



A photograph showing three people standing in front of a banner for the 'FRECCIAROSA' event. On the left is a man in a dark suit and blue tie. In the center is Carolyn Smith, wearing a bright pink suit. On the right is a man in a dark blue suit and white shirt. They are all smiling and wearing lanyards with identification badges. The banner behind them features the 'FRECCIAROSA' logo and the text 'LA PREVENZIONE VIAGGIA IN TRENO'. A blue circular logo is visible on the wall to the left.



Ministero della Salute

7 h · 🌐

In diretta streaming la Conferenza Stampa #Frecciarosa-12°edizione promossa da Fondazione IncontraDonna e Gruppo Ferrovie dello Stato, con il patrocinio del Ministero della Salute, Agenas e il sostegno di AIOM e Farmindustria per combattere i tumori femminili.



FRECCIAROSA
LA PREVENZIONE VIAGGIA IN TRENO

Live Streaming Venerdì 30 Settembre 2022 - Ore 11.30
www.frecciarosa.it

VEN, 30 SET
Conferenza Stampa di apertura per l'edizione numero 12 del... ☆ Mi interessa



Pubblica Amministrazione - News

19 h · 🌐

Prevenzione del tumore al seno, riparte la campagna "Frecciarosa"
Dal mese di ottobre consulenze gratuite a bordo di Freccie, Intercity, Regionali e nei FRECCIALounge di Roma Termini e Milano Centrale.
La conferenza stampa di inaugurazione dell'iniziativa fruibile in diretta streaming... Altro...



FRECCIAROSA
LA PREVENZIONE VIAGGIA IN TRENO

RIACCENDIAMO LA PREVENZIONE

TUTTI A BORDO DAL 3 OTTOBRE
RIPARTE IL FRECCIAROSA

SALUTE.GOV.IT
Prevenzione del tumore al seno, riparte la campagna "Frecciarosa"
Dal mese di ottobre consulenze gratuite a bordo di Freccie, Intercity, Regionali e nei FRECCIALo...



Medinews

Pubblicato da Fabio Pagano · 4 h

A ottobre torna 'Frecciarosa', il progetto di prevenzione del tumore al seno promosso dalla Fondazione IncontraDonna con il Gruppo FS Italiane e il patrocinio del Ministero della Salute.

MEDINEWS.IT

FRECCIAROSA 2022: LA PREVENZIONE VIAGGIA IN TRENO – Medinews

30 Settembre 2022
FRECCIAROSA 2022: LA PREVENZIONE VIAGGIA IN TRENO per tutto il mese di ottobre tornano visite, consulenze ed ecografie gratuite a bordo dei treni ad Alta velocità, Intercity e Regionali e nei...

Fondazione IncontraDonna

1 g · 🌐

Venerdì 30 settembre ore 11:30

Conferenza Stampa di apertura per la 12° edizione del FRECCIAROSA

interventi:

-Massimo Bruno Chief Corporate Affairs Officer Gru... Altro...



Il Ritratto della Salute

Pubblicato da Fabio Pagano · 4 h · 🌐

A ottobre torna 'Frecciarosa', il progetto di prevenzione del tumore al seno promosso dalla Fondazione IncontraDonna con il Gruppo FS Italiane e il patrocinio del Ministero della Salute.

MEDINEWS.IT

FRECCIAROSA 2022: LA PREVENZIONE VIAGGIA IN TRENO – Medinews

30 Settembre 2022 FRECCIAROSA 2022: LA PREVENZIONE VIAGGIA IN TRENO per tutto il mese di ottobre tornano visite, consulenze ed ecografie gratuite a bordo dei treni ad Alta velocità, Intercity e Regionali e nei...



Carolyn Smith

19 h · 🌐

Oggi a Roma per la conferenza stampa di "Frecciarosa" 🍷
Non smetterò mai di dirlo: fare prevenzione è importante 🍷

Fondazione IncontraDonna #FrecciaRosa Adriana Bonifacino #FerrovieDelloStato Ministero della Salute





La mescolanza

19 h



A ottobre torna 'Frecciarosa', il progetto di prevenzione del tumore al seno promosso dalla Fondazione IncontraDonna con il Gruppo FS Italiane (nella foto, l'a. d. Luigi Ferraris) e il patrocinio del Ministero della Salute che prevede per tutto il mese visite, consulenze ed ecografie gratuite a bordo dei treni ad Alta velocità, Intercity e Regionali e nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano

#adrianabonifacino #fondazioneincontradonna #FSitaliane #LuigiFerraris #MassimoBruno



LAMESCOLANZA.COM

Frecciarosa 2022, la prevenzione in movimento

A ottobre torna 'Frecciarosa', il progetto di prevenzione del tumore al seno promosso dalla Fo...



salernonotizie.it

4 h



Frecciarosa 2022: la prevenzione viaggia in treno



SALERNOTIZIE.IT

Frecciarosa 2022: la prevenzione viaggia in treno

Stampa A ottobre torna 'Frecciarosa', il progetto di prevenzione del tumore al seno promosso ...



Salute.Eu

19 h



Per tutto il mese di ottobre tornano visite, consulenze ed ecografie gratuite a bordo dei treni ad Alta velocità, Intercity e Regionali e nei FrecciaLounge di Roma e Milano



REPUBBLICA.IT

Tumore seno, con Frecciarosa la prevenzione viaggia in treno

Per tutto il mese di ottobre tornano visite, consulenze ed ecografie gratuite a bordo dei treni a...

AIOM
19 h · 🌐

Le parole del Presidente Cinieri su 'Frecciarosa', il progetto di prevenzione del tumore al seno promosso dalla Fondazione IncontraDonna con il Gruppo FS Italiane e il patrocinio del Ministero della Salute.

<https://www.medinews.it/.../frecciarosa-2022-la.../>

#AIOM22



orvietonews.it
13 h · 🌐

Frecciarossa, la prevenzione sale a bordo anche di due treni dell'Umbria: A ottobre torna 'Frecciarossa', il progetto di prevenzione del tumore al seno promosso dalla Fondazione IncontraDonna con il Gruppo FS Italiane e il patrocinio del Ministero della Salute che prevede per tutto il mese ... #orvieto #umbria



Frecciarossa, la prevenzione sale a bordo anche di due treni dell'Umbria

A ottobre torna 'Frecciarossa', il progetto di prevenzione del tumore al seno promosso dalla Fo...



Hit Production si trova presso Ferrovie dello Stato Italiane Careers.

15 h · Roma, Lazio · 🌐

Una intelligente campagna per la prevenzione del tumore al seno. Un evento ben organizzato in una location prestigiosa. Il nostro contributo, oggi, al lancio del Frecciarossa 2022. Non resta che partire.

#FrecciaRosa #prevenzione #eventi





La Gazzetta del Mezzogiorno

Per tutto il mese di ottobre visite, consulenze ed ecografie gratuite a bordo dei treni ad Alta velocità, Intercity e Regionali e nei FrecciaLounge di Roma e Milano. La campagna di prevenzione farà tappa in Puglia il 10 ottobre



LAGAZZETTADELMEZZOGIORNO.IT

Frecciarosa 2022: la prevenzione dei tumori al seno viaggia in treno

Per tutto il mese di ottobre visite, consulenze ed ecografie gratuite a bordo dei treni ad Alta ve...



Donatella Lopez ▶ VACANZE - VIAGGI - TURISMO

"Frecciarosa", un treno da non perdere



VALIGIAMO.IT | DI DONATELLA LOPEZ

Frecciarosa, a ottobre la prevenzione viaggia in treno

Torna a ottobre nelle stazioni d'Italia il Frecciarosa, il progetto di prevenzione del tumore al se...



Cagliari Post

A ottobre torna 'Frecciarosa', il progetto di prevenzione del tumore al seno promosso dalla Fondazione IncontraDonna con il Gruppo FS Italiane e il patrocinio del Ministero della Salute che prevede per tutto il mese visite, consulenze ed ecografie gratuite a bordo dei treni ad Alta velocità, Intercity e Regionali e nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale. Tra gli obiettivi dell'iniziativa quello di incentivare la cultura della prevenzione e favorire la diagnosi pr... Altro...



CAGLIARIPOST.COM

Frecciarosa 2022: la prevenzione viaggia in treno. L'iniziativa farà tappa in Sardegna il 13 ottobre - CAGLIARI POST

 Il Dispaccio
12 h · 

Tra gli obiettivi dell'iniziativa quello di incentivare la cultura della prevenzione e favorire la diagnosi precoce del tumore alla mammella che, grazie anche ad una maggiore attenzione agli screening, ha visto diminuire la mortalità di quasi il 7% negli ultimi sei anni.



ILDISPACCIO.IT

Frecciarossa 2022, la prevenzione viaggia in treno: per tutto il mese di ottobre tornano visite, consulenze ed ecografie gratuite - IISpaccio



Radio Roma 

16 h · 

"Con Frecciarossa viaggiando in treno si può pensare alla propria salute". Lo afferma Luigi Corradi, amministratore delegato e direttore generale di Trenitalia, presentando l'iniziativa Frecciarossa. [xc3/sat/gsl](https://www.radioroma.it/.../tumori-torna-il-frecciarossa.../)

<https://www.radioroma.it/.../tumori-torna-il-frecciarossa.../>

**RADIO
ROMA**

RADIOROMA.IT

Tumori, torna il Frecciarossa per la prevenzione

"Con Frecciarossa viaggiando in treno si può pensare alla propria salute". Lo afferma Luigi Corradi, amministratore delegato e direttore generale di Trenitalia, presentando l'iniziativa Frecciarossa. [xc3/sat/gsl](https://www.radioroma.it/.../tumori-torna-il-frecciarossa.../) DOVE SEGUIRCI...



Mela Newtons si trova presso Italia.

4 g · 

Torna l'appuntamento con #Frecciarossa, la campagna di #prevenzione promossa dal #GruppoFS e da Fondazione IncontraDonna, in collaborazione con il Ministero della Salute, per combattere i tumori femminili.

Per tutto il mese di ottobre, sarà possibile effettuare visite e consulenze gratuite con medici specialisti e volontari a bordo di Freccie, Intercity, Regionali e nei FRECCIALounge di Roma Termini e Milano Centrale. L'iniziativa, avviata nel 2010, ha l'obiettivo di promuovere... Altro...





Radio L'Aquila 1

16 h · 🌐



Frecciarossa 2022: la prevenzione viaggia in treno



RADIDLAQUILA1.IT

Frecciarossa 2022: la prevenzione viaggia in treno

ROMA - A ottobre torna 'Frecciarossa', il progetto di prevenzione del tumore al seno promosso dalla Fondazione IncontraDonna con il

acrema.net

16 h · 🌐



Tumori, torna il Frecciarossa per la prevenzione: "Con Frecciarossa viaggiando in treno si può pensare alla propria salute". Lo afferma Luigi Corradi, amministratore delegato e direttore generale di Trenitalia, presentando l'iniziativa Frecciarossa. xcz/sat/gst

L'articolo Tumori, torna il Frecciarossa per la prevenzione sembra essere il primo su Cremaoggi.



CREMAOGGI.IT

Tumori, torna il Frecciarossa per la prevenzione - Cremaoggi

"Con Frecciarossa viaggiando in treno si può pensare alla propria salute". Lo afferma Luigi Cor...



LameziaTerme.it

10 h · 🌐



Per tutto il mese di ottobre tornano visite, consulenze ed ecografie gratuite a bordo dei treni ad Alta velocità, Intercity e Regionali e nei FrecciaLounge di Roma e Milano



LAMEZIATERME.IT

Frecciarossa 2022: la prevenzione viaggia in treno

Ad ottobre torna Frecciarossa, il progetto di prevenzione del tumore al seno promosso dalla Fo...

Frecciarossa 2022: la prevenzione viaggia in treno
A ottobre torna 'Frecciarossa', il proget...



LAVOROLAZIO.COM

Frecciarossa 2022: la prevenzione viaggia in treno - Lavoro Lazio

A ottobre torna 'Frecciarossa', il progetto di prevenzione del tumore al seno promosso dalla Fo...

"Con Frecciarossa viaggiando in treno si può pensare alla propria salute". Lo afferma Luigi Corradi, amministratore delegato e direttore generale di Trenitalia, presentando l'iniziativa Frecciarossa. [xc3/sat/gsl](#)



LANOTIFICA.IT

Tumori, torna il Frecciarossa per la prevenzione - LaNotifica.it

"Con Frecciarossa viaggiando in treno si può pensare alla propria salute". Lo afferma Luigi Corradi, amministratore delegato e direttore generale

👍 Mi piace

💬 Commenta

➦ Condividi

Ottobre è il mese internazionale per la prevenzione del tumore del seno e 'Frecciarossa' porterà la consulenza oncologica e le visite con...



VIDEO.REPUBBLICA.IT

Screening e vademecum per la salute: al via Frecciarossa 2022

Ottobre è il mese internazionale per la prevenzione del tumore del seno e 'Frecciarossa' porterà...



30-09-2022

https://twitter.com/



AIOM @AIOMtweet · 29 set

Domani alle 11:30 la conferenza stampa di **Frecciarosa**: la prevenzione viaggia in treno.
Seguirla qui: frecciarosa.it

Per maggiori informazioni: [incontradonna.it/index/eventi/...](http://incontradonna.it/index/eventi/)

#FondazioneIncontraDonna #prevenzione #ferroviedellostato



Ferrovie dello Stato Italiane @fsitaliane · 29 set

Il #GruppoFS e @IncontraDonna insieme per la 12esima edizione di #Frecciarosa, la campagna di #prevenzione del tumore al seno. Domani la conferenza stampa di presentazione, a partire dalle 11:30.
Segui la diretta streaming su frecciarosa.it





AIOM @AIOMtweet · 21h

Il presidente nazionale AIOM @SCinieri alla conferenza stampa di presentazione del progetto #Frecciarosa intervistato da Sky tg 24

#AIOM22



AIOM @AIOMtweet · 19h

Le parole del Presidente @SCinieri su 'Frecciarosa', il progetto di prevenzione del tumore al seno promosso dalla Fondazione IncontraDonna con il Gruppo FS Italiane e il patrocinio del Ministero della Salute.

#AIOM22 #Frecciarosa

medinews.it/comunicati/fre...





Ministero della Salute  @MinisteroSalute · 21h

...

 In diretta la Conferenza Stampa #Frecciarosa-12° ed. promossa da Fondazione IncontraDonna e @fsitaliane, con il patrocinio del Ministero della Salute, @Agenas_Salute e il sostegno di @AIOMtweet e di @FarmindustriaTW per combattere i tumori femminili.



youtube.com

Streaming Conferenza stampa FRECCIAROSA - Fondazione IncontraDonna...



Fondazione Aiom @AiomFondazione · 29 set

...

Domani alle 11:30 la conferenza stampa di Frecciarosa: la prevenzione viaggia in treno.

Seguitela qui: frecciarosa.it

#FondazioneIncontraDonna #prevenzione #ferroviedellostato @AIOMtweet



Medinews @Medinews_ · 20h

...

A ottobre torna 'Frecciarosa', il progetto di prevenzione del tumore al seno promosso dalla Fondazione IncontraDonna con il Gruppo FS Italiane e il patrocinio del Ministero della Salute.

medinews.it/comunicati/fre...





AIOM @AIOMtweet · 21h

Conferenza stampa di presentazione del progetto #Frecciarosa con Raffaella Cesaroni di Skytg24, @SCinieri @Mauro_Boldrini e Adriana Bonifacino.

#AIOM22



Sky tg24 @SkyTG24 · 15h

Tumore del seno, al via il progetto "Frecciarosa" 2022



tg24.sky.it

Tumore del seno, al via il progetto 'Frecciarosa' 2022

Leggi su Sky TG24 l'articolo Tumore del seno, al via il progetto 'Frecciarosa' 2022



Notizielocali @notizieloc · 9h

Salute: Prevenzione del tumore al seno, riparte la campagna "Frecciarosa"
- notizielocali.info/salute-prevenz...



Farmacia Guardiella @FGuardiella · 2min

Prevenzione del tumore al seno, riparte la campagna "Frecciarosa"
salute.gov.it/portale/news/p...



IL CORONA VIRUS @alert_corona · 19h

Prevenzione del tumore al seno, riparte la campagna "Frecciarosa"



salute.gov.it

Prevenzione del tumore al seno, riparte la campag...
Dal mese di ottobre consulenze gratuite a bordo di
Frece, Intercity, Regionali e nei FRECCIALounge ...



Ritrattodellasalute @ritrattosalute · 20h

A ottobre torna 'Frecciarosa', il progetto di prevenzione del tumore al seno
promosso dalla Fondazione incontra Donna con il Gruppo FS Italiane e il
patrocino del Ministero della Salute.

medinews.it/comunicati/fre...





La Stampa Salute @lastampasalute · 20h

Tumore seno, con Frecciarosa la prevenzione viaggia in treno
[@LaStampa](https://divr.it/SZGNyv)



lastampa.it

Tumore seno, con Frecciarosa la prevenzione viaggia in treno

Per tutto il mese di ottobre tornano visite, consulenze ed ecografie gratuite a bordo dei treni ad Alta velocità, Intercity e Regionali e nei ...



Quotidiano di Ragusa @quotidianodirg · 16h

Tumori, torna il Frecciarosa per la prevenzione



quotidianodiragusa.it

Tumori, torna il Frecciarosa per la prevenzione - Q...

“Con Frecciarosa viaggiando in treno si può pensare alla propria salute”. Lo afferma Luigi Corradi, ...



FS News @fsnews_it · 17h

Al via la 12esima edizione di #Frecciarosa, la campagna di #prevenzione dei tumori femminili promossa dalla Fondazione

@IncontraDonna_ con il Gruppo FS e il patrocinio del @MinisteroSalute.

Per tutto #ottobre a bordo treno e nei FrecciaLounge bit.ly/3y1zs8A



fsnews.it

Riaccendiamo la prevenzione con il Frecciarosa 2022



gloo.it @glooit · 18h

Tumore seno, a ottobre torna il progetto 'Frecciarosa'

leggi su Gloo

gloo.it/tumore-seno-a-...

#gloo #ecosistemaonline



PugliaCom24 @pugliacom24 · 18h

La prevenzione viaggia in treno: consulenze ed ecografie gratuite grazie al progetto "Frecciarosa"



pugliacom24.it

La prevenzione viaggia in treno: consulenze ed ecografie gratuite grazie al progetto "Frecciarosa". Il progetto è promosso dalla Fondazione IncontraDonna con il Gruppo FS Italiane e il patrocinio del Ministero della Salute.



La Gazzetta del Mezzogiorno @LaGazzettaWeb · 19h

Frecciarosa 2022: la prevenzione dei tumori al seno viaggia in treno



lagazzettadelmezzogiorno.it

Frecciarosa 2022: la prevenzione dei tumori al seno viaggia in treno. Per tutto il mese di ottobre visite, consulenze ed ecografie gratuite a bordo dei treni ad Alta velocità, Intercity e Regionali e nei ...



AgrigentoTv @AgrigentoTv · 17h

Tumori, torna il **Frecciarosa** per la prevenzione



agrigentotv.it

Tumori, torna il Frecciarosa per la prevenzione – A...
"Con Frecciarosa viaggiando in treno si può pensare alla propria salute". Lo afferma Luigi Corradi, ...



Donatella Lopez @DonatellaLopez · 15h

Frecciarosa, a ottobre la prevenzione viaggia in treno



valgiamo.it

Frecciarosa, a ottobre la prevenzione viaggia in treno

Torna a ottobre nelle stazioni d'Italia il Frecciarosa, il progetto di prevenzione del tumore al seno promosso dalla Fondazione ...



Virologi.it @virologi_it · 11h

Prevenzione del tumore al seno, riparte la campagna "**Frecciarosa**"



salute.gov.it

Prevenzione del tumore al seno, riparte la campag...
Dal mese di ottobre consulenze gratuite a bordo di Frece, Intercity, Regionali e nei FRECCIALounge ...



margherita lopes @marghiadnsal · 18h

Visite, controlli ed esami gratuiti. La prevenzione del [#tumorealseno](#) per tutto ottobre sale in treno con [#Frecciarosa2022](#) @fsitaliane @IncontraDonna



fortuneita.com

Tumore al seno, la prevenzione viaggia in treno con Frecciarosa 2022 ...
Visite, controlli ed esami gratuiti. La prevenzione del tumore al seno per tutto ottobre sale in treno con Frecciarosa 2022



TeLoDoGratis @telodogratiss · 18h

Tumore del seno, a ottobre torna il progetto 'Frecciarosa'



telodogratiss.it

Tumore del seno, a ottobre torna il progetto 'Frecciarosa'



Ortica Web @OrticaWeb · 17h

TUTTI A BORDO CON FRECCIAROSA



orticaweb.it

TUTTI A BORDO CON FRECCIAROSA - OrticaWeb

Alla conferenza di presentazione di Frecciarosa di oggi, venerdì 30 settembre presso l'Auditorium Vill...



Ferrovie dello Stato Italiane  @fsitaliane · 17h

...

Il [#GruppoFS](#) e [@IncontraDonna_](#) promuovono la salute con [#FrecciaRosa](#), il progetto di [#prevenzione](#) del tumore al seno presentato oggi in conferenza stampa. Per tutto il mese di ottobre tornano visite, consulenze ed ecografie gratuite a bordo dei treni. fsitaliane.it/content/fsital...



Master Blog @MasterblogBo · 17h

...

[#websuggestion](#) [#italy](#) [#notizie](#) [#flash](#) Tumori, torna il Frecciarosa per la prevenzione -



websuggestion.it

Tumori, torna il Frecciarosa per la prevenzione
Pillole



Luigi Cammi @luigi_cammi · 18h

...

Prevenzione del tumore al seno, riparte la campagna "Frecciarosa" - [#meetingsalute](#) [#meeting20](#) Meeting Salute



LavoroLazio.com @LavoroLazio_com · 18h
Frecciarossa 2022: la prevenzione viaggia in treno

A ottobre torna 'Frecciarossa', il proget...



lavorolazio.com

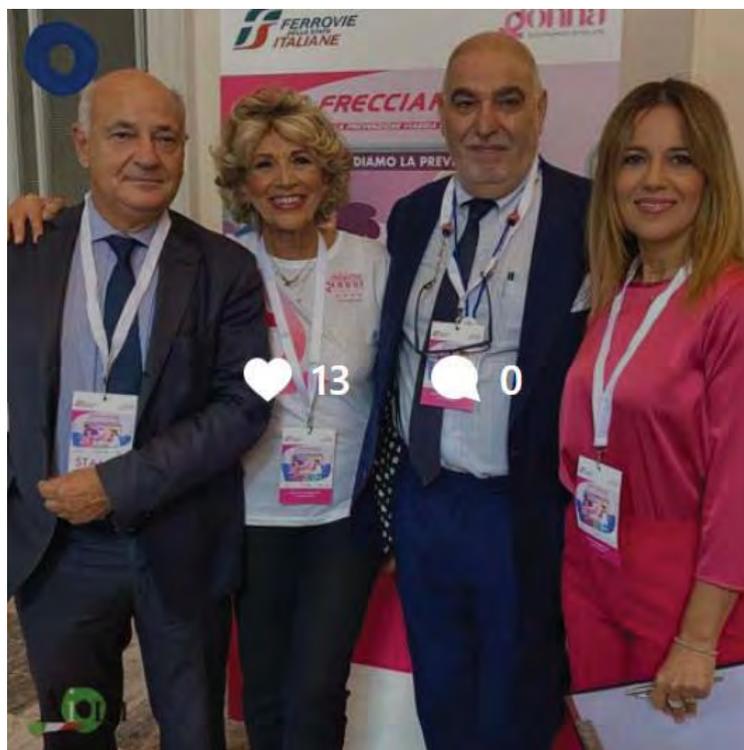
Frecciarossa 2022: la prevenzione viaggia in treno - Lavoro Lazio

A ottobre torna 'Frecciarossa', il progetto di prevenzione del tumore al seno promosso dalla Fondazione IncontraDonna con il Gruppo FS ...



30-09-2022

<https://www.instagram.com/>



FRECCIAROSA
LA PREVENZIONE VIAGGIA IN TRENO

RIACCENDIAMO LA PREVENZIONE



TUTTI A BORDO DAL 3 OTTOBRE
RIPARTE IL FRECCIAROSA

Incontra
COMI

FERROVIE
ITALIANE





14-06-2022

<https://www.linkedin.com/>



Sonia Carisi • 3⁺ +

+ Segui ...

Direttore Generale IncontraDonna | Marketing ...

Ricondivisioni di Fondazione IncontraDonna • 1 giorno



Davvero con grande emozione condivido la data di lancio del Frecciarosa 2022! Ci vediamo domani in Conferenza Stampa, live streaming su www.frecciarosa.it #laprevenzioneviaggiaintreno... [...vedi altro](#)



Raffaella Cesaroni • 3⁺ +

+ Segui ...

Giornalista televisivo presso Sky

16 ore •

Una sala gremita di persone nella sede del Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane, ma soprattutto piena di emozione per il lancio della campagna Frecciarosa 2022 che ho avuto l'onore di presentare anche quest'anno, grazie a Fondazione. [...vedi altro](#)





Luigi Corradi • 3° +
Amministratore Delegato e Direttore Generale ...
15 ore •

+ Segui ...

Viviamo una quotidianità frenetica.
Un tran-tran che spesso ci porta a non dedicare il giusto tempo alle cose importanti...
...vedi altro



Adriana Bonifacino • 3° +
Centri di Senologia, Breast Unit, Oncologia, Sen...
Ricondivisioni di Fondazione IncontraDonna • 3 giorni •

+ Segui ...

Tutti a bordo del #Frecciarosa2022. Parte dal 3 ottobre la prevenzione a bordo dei treni Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane AV, intercity e regionali. Nei FrecciaLongue di Roma e Milano. Teleconsulti sulla piattaforma frecciar...vedi altro

