



Lega Pallavolo Serie A Femminile insieme a Gruppo FS e Fondazione Incontradonna per la campagna “Frecciarosa – la prevenzione viaggio in treno”

A partire dalla prima giornata di campionato e per tutto il mese della prevenzione, la Serie A Tigotà attiverà sui campi diverse iniziative volte a supportare la campagna



La **Legha Pallavolo Serie A Femminile** supporterà durante il mese di ottobre la campagna "**Frecciarosa - La prevenzione viaggio in treno**", promossa da **Fondazione IncontraDonna** e dal **Gruppo FS**, giunta alla quattordicesima edizione. Il progetto gode del patrocinio del **Ministero della Salute**, con la partecipazione dell'**AIOM** (Associazione Italiana di Oncologia Medica), **Enti-Istituzioni**, tra cui Farindustria, e il patrocinio delle **maggiori Società Scientifiche Italiane**.

Per tutto il mese di ottobre (dal lunedì al venerdì) i viaggiatori a bordo dei treni Freccie, Regionali e Intercity potranno usufruire gratuitamente di un **servizio di informazione e consulenza sulla prevenzione oncologica** grazie ai medici messi a disposizione dall'**Associazione Italiana di Oncologia Medica**. Inoltre, sulla piattaforma "Frecciarosa.it" saranno prenotabili anche quest'anno i teleconsulti volti a ricevere chiarimenti, suggerimenti e indicazioni dal medico, che dovranno comunque essere successivamente integrate presso

strutture del SSN (Sistema Sanitario Nazionale). L'obiettivo è promuovere la prevenzione primaria, i corretti stili di vita e incentivare l'adesione agli screening oncologici. L'edizione **Frecciarosa 2024**, inoltre, si arricchisce di una nuova importante tappa "a terra": il **24 ottobre**, grazie alla collaborazione con la ASL ROMA 1 e agli spazi offerti dal Polo Logistica del Gruppo FS, un'unità mobile sarà presente presso lo scalo ferroviario di San Lorenzo, a Roma, dove si potranno effettuare gratuitamente diverse prestazioni.

La **Lega Volley Femminile** supporterà la campagna durante tutto il mese di ottobre tramite annunci fonici dedicati, mentre durante quattro match selezionati saranno attivati dei giri led e le giocatrici scenderanno in campo con una maglietta a sostegno dell'iniziativa: **Reale Mutua Fenera Chieri - Igor Gorgonzola Novara** del 6 ottobre, **Numia Vero Volley Milano - Smi Roma Volley** del 12 ottobre, **Savino Del Bene Scandicci - Bartoccini-Mc Restauri Perugia** del 20 ottobre e **Prosecco Doc Imoco Conegliano - Bergamo** del 27 ottobre.

Inoltre, una rappresentanza delle giocatrici della stessa **Smi Roma Volley** ha partecipato alla conferenza stampa tenutasi **lunedì 30 settembre** in compagnia della **Responsabile Eventi, Comunicazione e Pubbliche Relazioni** di Lega Consuelo **Mangifesta**, che ha dichiarato: "*Le performances di un'atleta a qualsiasi livello sono determinate dalle sue qualità e da una perfetta condizione fisica. Per questo sin da bambini si prova a insegnare un corretto stile di vita, ma quando si diventa più adulti è chiaro che a giocare un ruolo fondamentale sono anche i controlli costanti. Per questo credo che l'iniziativa di Frecciarosa meriti attenzione e divulgazione. Noi, come Lega Volley Femminile insieme a Master Group Sport, abbiamo sempre posto grande impegno in questi temi, cercando di attrarre quanti più giovani possibili alla pratica sportiva e sensibilizzando alla prevenzione affidandoci anche al buon esempio delle nostre campionesse*".

